附件1

**河北省文化创意职业教育集团**

冀赛2020【01】

**2020年河北省高等职业院校**

**“平面设计技能大赛”赛项样题及评分标准**

赛项编号GZ2020070

一、样题

**理论样题：**

（一）、在使用“缩放工具”的同时，按住以下（ ）键，可以切换到“移动工具”，当松开该键，即恢复到“缩放工具”：

A.空格键 B.V C.Ctrl D.Tab

（二）、标志有保护企业正当利益、鼓励企业争取信誉和（ ）三方面的功能。

A.利于消费者识别产品 B.社会的认同感 C.企业商业信誉

D.标志荣誉感

（三）招贴广告创作要从（ ）等几方面入手。

A.主题 B.字体 C.色彩 D.画面 E.布局

**实操样题：**

**（一）、样题：以“游.冀”为主题设计河北旅游宣传海报**

**主题：**本海报为河北旅游宣传用海报，使用场景和目标客群自拟；

**技术要求：**成品尺寸正度对开（787\*546mm）、横竖均可；文件设定（色彩模式、分辨率）应满足四色印刷要求。

**形式要求：**主题突出、诉求明确、符合应用场景、满足美学要求，可单幅可系列。

**内容要求：**包含主标题、副标题、内文、图形、图像。

**提交要求：**提交文件包括以下四项

A.成品展示样机；

B.印前文件制作（需按印刷要求制作成印前文件）；

C.印前文件标注（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）；

D.海报设计说明，包括海报主题创意释义、使用场景描述、海报宣传诉求点。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

**文件存储文件夹建立规范：**

抽签座位号+竞赛任务 例：1号海报设计

**文件命名规范：**

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机、1号印前文件制作、1号印前文件标注、1号海报设计说明。

**文件格式存储规范：**

文件存储应满足四色印刷要求，A.成品展示样机、B.印前文件制作、C.印前文件标注三项均需要提供原始文件（Ai、PSD等格式）和最终效果图（JPG格式）。

**注：**设计所需文字、图片、样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的版式情况进行选择。图形图像素材最少要选用一张（个），文字根据情况选用。

**（二）、样题：以“京畿福地,乐享河北”为主题设计宣传三折页。**

**主题：**“京畿福地,乐享河北”，用于旅游景点宣传，标题与功能自拟。

**技术要求：**成品尺寸285\*210mm，竖式风琴折三折页；文件设定（色彩模式、分辨率）应满足四色印刷要求，可考虑异形模切工艺。

**形式要求：**主题突出、诉求明确、条理清晰、阅读顺畅、满足美学要求、有创意点。

**内容要求：**包含封面、封底、内页，图文混排。

**提交要求：**提交文件包括以下四项

A.成品展示样机；

B.印前文件制作（需按印刷要求制作成印前文件）；

C.印前文件标注（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）；

D.折页设计说明，说明创意点，设计思路。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

**文件存储文件夹建立规范：**

抽签座位号+竞赛任务 例：1号折页设计

**文件命名规范：**

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机、1号印前文件制作、1号印前文件标注、1号折页设计说明。

**文件格式存储规范：**

文件存储应满足四色印刷要求，A.成品展示样机、B.印前文件制作、C.印前文件标注三项均需要提供原始文件（Ai、PSD等格式）和最终效果图（JPG格式）。

注：设计所需文字、图片、样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的版式情况进行选择。图形图像素材最少要选用一张（个），文字根据情况选用。

**（三）、样题：以“鼠年”为主题设计鼠年手撕日历礼盒包装**

**主题：**鼠年贺年手撕日历礼盒包装

**技术要求：**手撕日历尺寸106\*180\*45 mm，手账尺寸105\*180\*12 mm，要求礼盒包装尺寸可以装入日历与手账，包装为硬质纸盒，四色印刷纸板裱糊，开合方式自拟，可考虑添加特殊印刷工艺。

**形式要求：**主题突出、诉求明确、满足美学要求、有商业卖点。

**内容要求：**包含包装盒设计、外包装袋设计

**提交要求：**提交文件包括以下四项

A.成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；

B.包装印前文件制作展开图（需按包装印刷要求制作成印前文件）；

C.印前文件标注（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）；

D.包装设计说明，说明创意点与设计思路。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

**文件存储文件夹建立规范：**

抽签座位号+竞赛任务 例：1号包装设计

**文件命名规范：**

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；1号包装印前文件制作展开图；1号印前文件标注；1号包装设计说明。

**文件格式存储规范：**

文件存储应满足四色印刷要求，A.成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；B.包装印前文件制作展开图；C.印前文件标注三项均需要提供原始文件（Ai、PSD等格式）和最终效果图（JPG格式）。

**注：**设计所需文字、图片、样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的设计情况进行选择。图形图像素材最少要选用一张（个），文字根据情况选用。

**（四）、样题：以农副业产品标志为题进行标志设计。**

**主题：**农副业产品标志设计，类别自选，可包括谷物、水果、土特产、家禽肉蛋、干副食等。

**技术要求：**文件设定应满足各类印刷、雕刻、立体等不同工艺制作要求。

**形式要求：**主题突出、诉求明确、辨识度高、满足美学要求、有创意点。

**内容要求：**包含标志标准图形、标准字体、标准组合、标志彩色与单色效果、标志黑白效果。

**提交要求：**提交文件包括以下三项

A.成品展示样机；

B.标志基础要素（图形、字体、组合）；

C.标志设计说明。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

**文件存储文件夹建立规范：**

抽签座位号+竞赛任务 例：1号标志设计

**文件命名规范：**

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机、1号标志基础要素、1号标志设计说明。

**文件格式存储规范：**

文件存储应满足四色印刷要求；A.成品展示样机、B.标志基础要素两项均需要提供原始文件（Ai、PSD等格式）和最终效果图（JPG格式）。

**注：**设计所需样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的版式情况进行选择。

二、评分标准制定原则、评分方法、评分细则

**（一）、评分原则**

1.按照职业岗位要求，全面评价参赛选手职业能力，本着“科学严谨、公平公正公开、可操作性强”的原则制定评分标准。

2.分配因素权重上着力区分重要与非重要因素，区分主客观评分因素；

3.评分要点在整个评分标准中占有十分重要的地位，是评分标准的核心内容。评分要点制定上充分考虑科学性、合理性。

**（二）、评分方法**

竞赛共分为广告设计、编辑设计、包装设计和信息设计4项。

每项分值由理论分值和实操分值两部分组成。其中理论分值100分，实操分值100分。

各分项分值构成=20％理论分值+80％实操分值

参赛选手总成绩为4个分项分值相加。总成绩由高到低进行排名。

**（三）、评分细则**

理论部分由电脑自动阅卷判分。

实操部分每个分项得分由评审专家打分后，去掉一个最高分、去掉一个最低分，分数总和再除以剩余评委人数所得。

具体评价要点如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **主观评价要点（50%）** | **客观评价要点（50%）** |
| 广告设计 | 1.创意、形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确。2.创意是否独特、新颖。3.画面表现是否有视觉冲击力，能满足美学要求。4.色彩、版式、字体是否使用合理。5.图形、图像、插画、字体绘制是否成熟、标准。6.文件制作精细程度。7.系列海报可视完整度酌情加分。 | 1.文件尺寸、色彩模式、分辨率是否符合印刷、制作要求。2.印前文件制作是否符合印刷、制作标准，标注是否正确（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）。3.设计说明是否包含了海报主题创意释义、使用场景描述、海报宣传诉求点。4.图形图像素材是否最少要选用一张（个）5.所有文件是否存储在正确的文件夹内。6.所有文件存储名称、格式与要求是否正确。 |
| 编辑设计 | 1.形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确。2.设计是否独特、新颖。3.画面表现是否有视觉冲击力，能满足美学要求。4.色彩、版式、字体是否使用合理。5.图形、图像、插画、字体绘制是否成熟、标准。6.条理是否清晰、阅读是否顺畅7.文件制作精细程度。8. 如用到异形模切工艺设计，可根据效果酌情加分。 | 1.文件尺寸、色彩模式、分辨率是否符合印刷、制作要求。2.文件成品尺寸是否为285\*210mm；竖式风琴折三折页。3.印前文件制作是否符合印刷、制作标准，标注是否正确（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）。4.设计方案是否包含了封面、封底、内页以及图文混排。5. 是否有设计说明。6.图形图像素材是否最少要选用一张（个）7.所有文件是否存储在正确的文件夹内。8.所有文件存储名称、格式与要求是否正确。 |
| 包装设计 | 1.形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确、有商业卖点。2.设计是否独特、新颖。3.包装开合方式是否新颖、独特。4.画面表现是否有视觉冲击力，能满足美学要求。5.色彩、版式、字体是否使用合理。6.图形、图像、插画、字体绘制是否成熟、标准。7.文件制作精细程度。8.包装如用到特殊印刷工艺，可视效果酌情加分。 | 1.文件尺寸、色彩模式、分辨率是否符合印刷、制作要求。2.包装成品尺寸是否能装入产品。3.印前文件制作是否符合印刷、制作标准，标注是否正确（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）。4.设计方案是否包含了包装盒设计、外包装袋设计、印前文件制作展开图。5. 是否有设计说明。6.图形图像素材是否最少要选用一张（个）7.所有文件是否存储在正确的文件夹内。8.所有文件存储名称、格式与要求是否正确。 |
| 信息设计 | 1.创意、形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确、辨识度高；满足美学要求、有创意点。2.图形、字体、组合设计、绘制是否成熟、标准。3.标志在后期延展是否能满足不同媒介、材质、工艺的应用。4.文件制作精细程度。 | 1.文件是否包含了标志标准图形、标准字体、标准组合、标志彩色与单色效果、标志黑白效果。2. 是否有设计说明。3.所有文件是否存储在正确的文件夹内。4.所有文件存储名称、格式与要求是否正确。 |

三、奖项设置

以参赛选手数量设置一、二、三等奖。其中，个人赛达到15名或多于15名参赛选手，以参赛选手（个人赛）总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。获得一等奖个人的指导教师授予省级“优秀指导教师奖”。

四、技术规范

按照《全国职业院校技能大赛赛项规程编制要求》，本赛项需遵守以下技术规范：

**（一）职业素养**

1.敬业爱岗，忠于职守，严于律已，刻苦钻研；

2.勤于学习，善于思考，勇于探索，敏于创新；

3.认真负责，吃苦耐劳，团结协作，精益求精；

4.遵守操作规程，安全、文明生产；

5.着装规范整洁，爱护设备，保持工作环境清洁有序。

**（二）相关知识与技能**

1.计算机应用技术

2.计算机平面设计技术

3.计算机软件技术

4.图文信息处理

**（三）相关职业标准**

广告设计师国家职业标准（职业编码2-10-07-08）

**（四）技术规范**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **考核要点** | **能力要求** |
| **广告设计** | 1.能分析广告对象的目标市场2.能熟练操作相应设计软件3.能保证成品的影像质量4.能运用版式、色彩、构成等知识进行设计5.能对项目时间进行控制6.能区分不同载体的广告设计需求 | 1.能对文字信息进行层级化处理2.能根据目标市场进行创意3.能按照印刷规范完成设计4.能根据创意需要对素材进行再处理5.能区分不同影像解析度的差异6.能正确选择色彩模式7.能正确设置裁切标记、对版标记、出血和色表8.能正确使用专色和特别色9.能根据不同的广告载体进行相应设计10.能根据不同设计需求控制项目成本 |
| **编辑设计** | 1.能分析编辑对象的目标市场2.能熟练操作相应设计软件3.能控制影像质量4.能控制阅读质量5.能对项目时间进行控制 | 1.能对文字信息进行层级化处理2.能根据目标市场进行创意3.能统一设计风格4.能按照印刷规范完成设计5.能根据创意需要对素材进行再处理6.能区分不同影像解析度的差异7.能正确设置折线、裁切标记、色表和对版标记8.能正确使用专色和特别色 |
|  |  |
| **包装设计** | 1.能分析产品包装的目标市场 2.能熟练操作相应设计软件3.能合理设计包装结构4.能设计出反应产品属性的包装外观5.能利用低碳环保的理念进行包装设计6.能对项目时间进行控制 7.能对包装成本进行控制 | 1.能对产品包装艺术化处理2.能根据目标市场进行创意3.能统一系列产品包装风格4.能进行有视觉冲击力的设计5.能按照包装印刷规范完成设计6.能根据创意需要对素材进行再处理 7.能正确设置出血、折线、裁切标记、色表和对版标记 |
| **信息设计** | 1.能熟练操作相应设计软件进行造型设计2.能控制标志的使用质量3.能控制企业形象信息应用设计质量4.能对项目时间进行控制 | 1.能根据目标市场进行创意2.根据物料要求完成应用设计3.能统一应用设计风格4.能进行有视觉冲击力的设计5.能按照标志应用系统规范完成设计6.能按照印刷规范完成设计7.能根据创意需要对素材进行再处理8.能正确设置折线、裁切标記、色表和对版标记 |

五、技术支持

技术支持单位：

CEAC河北区域管理中心（河北省国际教育交流协会）

电话：0311—87820126；87813589;