

附件 1

2021 年河北省职业院校学生技能大赛

高职组电子商务技能赛项竞赛规程

一、赛项名称

赛项名称：电子商务技能

赛项组别：高职组

赛项专业大类：财经商贸大类

二、竞赛方式

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，每个参赛代表队由 4 名选手组成，每个代表队限设 2 名指导教师，每所学校限报 1 个代表队。各参赛学校设领队 1 人，指导教师可兼任领队，领队和指导教师须为本校正式在编教师。

三、竞赛内容

本赛项通过考察参赛选手网店直播营销、网店开设装修、网店运营推广等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的数据分析能力、视觉营销能力、营销策划能力、网络营销能力、网店直播营销能力、网店运营能力、供应链管理能力和团队合作能力。

表 1 竞赛内容与岗位、知识、技能

竞赛内容	岗位	知识	技能
网店直播营销	直播销售员	直播营销策划、直播流程及规则、直播开场方式、商品介绍技巧、互动方式、直播收尾方式。	直播策划能力 商品推销能力
网店开设装修	网络编辑 网店美工	网店知识包含 PC 店铺、跨境店铺和移动店铺开设流程与规范，商品知识包括商品属性、展示方式、信息采集、美术、网页知识。	文案策划、视觉识别 (VI)、商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、文档管理等技能。
网店运营推广	运营经理 推广专员 店长	关键词优化 (SEO)，关键词竞价推广 (SEM)，市场营销 (4P)，消费心理和消费行为学，采购管理，财税知识。	网络营销能力 店铺规划能力 供应链管理能力和 财务分析能力

表 2 竞赛内容与分值、竞赛方式、竞赛时间

竞赛内容	分值	竞赛方式	竞赛时间
网店直播营销	25 分	2 人分工合作	120 分钟
网店开设装修	25 分	2 人分工合作	120 分钟
网店运营推广	50 分	4 人分工合作	300 分钟

四、成绩评定办法

1. 评分方法：网店直播营销、网店开设装修评分方式为主观评分与客观评分相结合，网店运营推广评分方式为客观评分。

2. 成绩复核：为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30% 的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5% 的，裁判组将对所有成绩进行复核。

3. 赛项最终得分：按 100 分制计分，最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

4. 评分标准

内容		评分细则		分值	评分方式
网店直播营销	直播策划	商品主图	商品主图 1 设置正确,且每款商品主图数量达到 5 张 (每张图 0.1 分)	1 分	客观评分
		商品详情图	商品包含正确的商品属性图、商品特点图、商品整体图、商品特写图、配送说明图、售后说明图 (每张图 0.1 分)	1.2 分	客观评分
		直播间商品链接	讲解的商品正确关联商品链接 (每个链接 0.1 分)	0.2 分	客观评分
		直播时长	直播时长达到 10 分钟	0.4 分	客观评分
		商品标题	商品标题关键词符合背景资料介绍内容 (每款商品的每个关键词 0.1 分,最高到 0.5 分为止)	1 分	客观评分
	直播实施	直播开场	直播开场包含以下四项内容:问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动 (每项 0.3 分)	1.2 分	客观评分
		商品介绍	商品引出方式采用问题情境引出、故事引出、热点引出中的一种。(每款商品 1 分)	2 分	客观评分
			正确介绍商品基本属性 (每款商品 0.5)	1 分	客观评分
			有商品特色、卖点的介绍 (每款商品的每个特色)	3 分	客观评分

			或卖点 0.5 分，一款商品最高到 1.5 分)		
			有商品日常价格、直播促销价的说明，并使用倒计时营造抢购氛围（每款商品 1 分）	2 分	客观评分
			能够将 FAB 法则（属性、作用、益处）融入到商品介绍中。（每款商品 1 分）	2 分	客观评分
			有商品的特写展示（每款商品 0.5 分）	1 分	客观评分
		弹幕问题	弹幕问题出现的 20 秒内完成回答且回答内容符合背景资料（规定时间内正确回答 1 个 0.4 分）	2.4 分	客观评分
		直播结尾	结尾收场时要包含以下两项内容： 引导关注、感谢语（每项 0.3 分）	0.6 分	客观评分
		直播视频	直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有 10 秒以上的卡顿、冷场	1 分	客观评分
	直播效果整体评价	优秀：能对背景资料进行加工，内容讲解逻辑清晰，节奏把控到位，内容有吸引力，直播讲解充满激情（5 分） 良好：直播内容讲解有条理，直播流程完整，内容充实，直播语气抑扬顿挫（3 分） 一般：直播内容讲解基本清晰，直播流程及内容相对完整，但语调平淡无激情（1 分） 较差：直播讲解频繁看稿，节奏混乱，内容无吸引力（0 分）	5 分	主观评分	
网店开设装修	PC 电商店铺	总则	1. 在所有需要以图片展示的得分项目中，如果有图片变形模糊失真等情况存在，则该项得分减半。2. 在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。3. 如果竞赛作品与赛题完全不相关，则该项不得分。4. 跨境店铺在视觉展现方面应考虑到国外客户对电商网站的视觉偏好，如果与 PC 端一致，只是将中文改成英文或拼音，那么跨境店铺各部分要在实际得分基础上减半。5. 如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息的，则开设装修计零分。		
		首页	店标设计独特，有一定的创新性，并且能够反映出店铺所销售的商品。	0.5 分	主观评分
			网店 Banner 图片主题统一（0.5 分），与店铺经营商品具有相关性（0.5 分），banner 设计具有吸引力并且具有一定的营销导向（0.5 分），banner 整体设计能够提高店铺整体风格（0.5 分）。	2 分	主观评分
		详情页	商品标题体现商品属性特点卖点的关键词(每个关键词 0.1 分，最高到 0.5 分为止)。	0.5 分	客观评分
			商品图片（1 主 3 辅，第 1 张为主图，其余为辅图），图片设计美观（0.8 分），主题突出（0.6 分），有视觉冲击力（0.6 分）。	2 分	主观评分

			商品相关属性描述, 需包含商品属性, 特点, 卖点, (3分) 适用人群 (1分), 配送, 支付, 售后, 评价等相关内容的信息 (1分); 此部分图文混排得分更高。	5分	客观评分
移动电商店铺			能够按照要求把 PC 电商店铺的内容准确无误的移植到移动电商店铺, 不存在缺项漏项 (0.5分)。移动电商店铺完整独立 (0.5分)。	1分	客观评分
			内容完整的前提下, 移动电商店铺的图片不能存在模糊失真或者压缩变形的情况出现。	1分	客观评分
			移动电商店铺的店招设计能够突出店铺的特色, 与店标搭配协调。	0.5分	主观评分
跨境电商店铺	首页		店标设计独特, 有一定的创新性, 并且能够反映出店铺所销售的商品。	0.5分	主观评分
			网店 Banner 图片主题统一 (0.5分), 与店铺经营商品具有相关性 (0.5分), banner 设计具有吸引力并且具有一定的营销导向 (0.5分), 能够提高店铺整体风格 (0.5分)。	2分	主观评分
			网店产品展示设计风格统一 (0.5分), 产品分类清晰 (0.5分)	1分	主观评分
	详情页		设置给定商品的英文标题, 商品标题体现商品属性特点卖点的关键词 (每个关键词 0.2分, 最高到 1分为止), 英文表达准确	1分	客观评分
			商品图片 (6张), 图片设计美观, 主题突出 (0.5分), 图片要真实, 不过分修饰 (0.5分)。	1分	主观评分
			商品相关属性描述, 需包含商品属性, 特点, 卖点 (1分), 适用人群, 配送, 支付, 售后, 评价等相关内容的信息 (1分)。	2分	客观评分
			英文表达准确, 图片内容真实, 不允许过度修饰 (1分)	1分	主观评分
	营销策划		网店整体装修中能够体现营销策划的相关内容, 含有推荐商品、促销活动的标识和以促销为目的的宣传用语, 但是不允许过分夸张 (1分); 跨境电商店铺装修中的促销用语不允许出现错别英文单词 (1分)。	2分	主观评分
视觉营销		店铺首页及商品详情页的装修要重点突出, 符合目标消费者的浏览习惯 (1分), 布局设计上能够引导消费者的视觉关注点, 层次清晰, 能够通过视觉的冲击和审美视觉感观提高买家的兴趣, 达到产品推广的目的 (1分)。	2分	主观评分	
网店运营推广		以各队“所有者权益”为主, 企业可持续性经营能力为辅自动计算经营得分, 每个赛场根据各队的经营得分进行排序, 第一名 50分, 按照名次递减 3分, 第二名 47分依次类推。	50分	客观评分	

五、技术规范

(一) 竞赛内容遵循以下规范:

教学标准: 《高等职业学校电子商务专业教学标准》和国家级职业教育专业

教学资源库《电子商务专业教学资源库》。

职业标准：《电子商务师国家职业标准（2005 版）》

行业规范：采用主流电商平台的首页、详情页操作规范，SEO 优化规则、SEM 竞价规则。

（二）场地要求：

1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地内设置满足所有团队的竞赛环境。

2. 每个参赛队一个赛位，每个赛位三台电脑，其中一台电脑备用，四把椅子。

3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

5. 安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

6. 采用双路供电。利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

（三）比赛器材与技术平台：

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；4G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Dreamweaver CS6 和 Fireworks CS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshop CS6 版本。
参赛选手直播设备	直播手机、耳机、三脚架、补光灯、直播商品，手机需配置 Android 10 以上操作系统，3GB+32GB 以上内存，前摄摄像头 500 万以上像素。
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机、AC 控制器、无线 AP
竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列 E5-2683 v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上、转速：10000 RPM 或固定 P4510；千兆网卡。 预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；预装 Microsoft SQL Server 2005 数据库。
竞赛平台	由中教畅享（北京）科技有限公司开发的电子商务综合实训与竞赛系统 V4.0