

附件1

河北省文化创意职业教育集团

冀赛2021【02】

2021年河北省高等职业院校 “平面设计技能大赛”赛项规程

赛项编号GZ2021233

一、赛项名称

赛项名称：2021年河北省高等职业院校“平面设计技能大赛”

赛项组别：高职组

竞赛形式：个人赛

赛项专业大类：文化艺术类

二、竞赛目的

本赛项紧跟社会经济发展和平面设计行业需求，主要培养平面设计类专业学生的自主创新意识和实践能力，激发学生对平面设计领域的学习和实践兴趣，提高其软件应用能力和艺术修养，重点考核学生的专业核心技能和核心知识，全面检验职业学校的教育教学改革成果。通过竞赛项目，加强区域之间、学校之间的交流，推进高职平面设计类专业建设和教学发展的同步提升，推进平面设计类专业的教学与产业发展、社会应用的紧密结合，着力提高毕业生的择业就业能力。

三、竞赛内容

本赛项以世界技能大赛平面设计技术赛项的技术文件为主要依据，采用个人现场独立应用计算机进行设计，考核参赛选手是

日期	时间	内容
2021年5月10日	12:00前	网上报名
2021年5月27日	15:00	代表队线上报到、签到
	15:20-16:00	线上赛前说明会
2021年5月28日	7:30	选手报到, 抽取竞赛座位号
	8:00-12:00	广告设计
	13:00-17:00	包装设计

否具有独特的创造力, 掌握色彩、文字、图形、版式等设计知识, 注重细节, 具有生产过程的知识 and 熟练的计算机软件操作技术, 并能在规定的期限内, 根据现场提供的赛题和素材, 完成给定项目的广告设计、包装设计的工作任务。竞赛总时长为8小时, 每个分项任务的完成时间为4小时。

竞赛日程安排:

四、竞赛方式

(一)、以个人赛方式进行。

(二)、竞赛队伍组成:

参赛人员为河北省高等学校在籍高职高专类学生。

比赛以院校为单位组队参加, 每所院校限报2个参赛队, 每队由1名学生, 1名领队及2名指导教师组成。指导教师不得兼任领队。

(三)、竞赛形式为理论考试加实际操作。

五、竞赛任务

(一)、竞赛任务分为两项

广告设计——宣传海报 (理论+实操)

包装设计——产品包装 (理论+实操)

理论考试共分为广告设计、包装设计2项, 题型为选择题或判

断题。

实际操作共分为广告设计、包装设计2项，作品以Photoshop、Illustrator等软件制作，要主题突出、诉求明确、符合应用场景、满足美学要求，能在规定的时间内完成并提交参赛作品。

六、样题

理论样题：

(一)、在使用“缩放工具”的同时，按住以下（ ）键，可以切换到“移动工具”，当松开该键，即恢复到“缩放工具”：

A. 空格键 B. V C. Ctrl D. Tab

(二)、下列不属于广告文案类型的是（ ）

A. 广告标题 B. 广告语 C. 广告图形 D. 广告正文

(三)、包装最基本的功能是（ ）

A. 心理功能 B. 保护商品 C. 促进购买 D. 信息传达

实操样题：

(一)、样题：“河北省大学生创意节”活动宣传海报

主题：“河北省大学生创意节”活动宣传海报

技术要求：成品尺寸368×260mm，竖式；文件设定（CMYK色彩模式、150pdi分辨率）。

形式要求：主题突出、诉求明确、符合应用场景、满足美学要求，可单幅可系列。

内容要求：包含主标题、副标题、内文、图形、图像。

提交要求：提交文件包括以下三项

A. 成品展示样机；

B. 印前文件制作（需按印刷要求制作成印前文件）；

C. 海报设计说明，包括海报主题创意释义、使用场景描述、

海报宣传诉求点。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

文件存储文件夹建立规范：

抽签座位号+竞赛任务 例：1号海报设计

文件命名规范：

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机、1号印前文件制作、1号海报设计说明。

文件格式存储规范：

文件存储应满足四色印刷要求，印前文件 需要提供原始文件（Ai、PSD等格式）和PDF格式文件。

注：设计所需文字、图片、样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的设计情况进行选择。图形图像素材最少要选用一张（个），文字根据情况选用。

（二）、样题：茶叶礼盒包装

主题：茶叶礼盒包装

技术要求：尺寸高长宽308×70×70mm，四色印刷，可考虑用特殊工艺；手提袋（如图）尺寸高宽厚180×325×79mm（可装入两个礼盒）、纸张、工艺依据礼盒进行设定。文件设定（CMYK色彩模式、150pdi分辨率）。

形式要求：产品品牌名称自拟；设计要求辨识度高，有话题性、传播性、有商业卖点，年轻、活力、有趣，有一定的社交功能和美学特征。

内容要求：茶叶为红茶或绿茶，主要用于20-30岁左右年轻社交群体；产品主张活力、有趣；广告语（自拟）。

提交要求：提交文件包括以下四项

- A. 成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；
- B. 包装印前文件制作展开图（需按包装印刷要求制作成印前文件）；
- C. 印前文件标注（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）；
- D. 包装设计说明，说明创意点与设计思路。以PPT或PDF格式整理一份提案文件提交。

文件存储文件夹建立规范：

抽签座位号+竞赛任务 例：1号包装设计

文件命名规范：

抽签座位号+提交分项 例：1号成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；1号包装印前文件制作展开图；1号印前文件标注；1号包装设计说明。

文件格式存储规范：

文件存储应满足四色印刷要求，A. 成品展示样机与俯视图、侧面图、内视结构图；B. 包装印前文件制作展开图；C. 印前文件标注三项均需要提供原始文件(Ai、PSD等格式)和最终效果图(JPG格式)。

注：设计所需文字、图片、样机资料可从所提供的素材包提取，根据自己的设计情况进行选择。图形图像素材最少要选用一张（个），文字根据情况选用。

七、竞赛规则

（一）竞赛现场规定

- 1、参赛选手必须持本人身份证、学生证、参赛证和抽取的座

位号参加竞赛。

2、参赛选手必须提前30分钟检录进入赛场，抽取座位号，按座位号参加竞赛。迟到30分钟者不得参加竞赛。

3、参赛选手应严格遵守赛场纪律，比赛不可将有关素材带入比赛现场；所有通讯工具一律不得带入比赛现场。

4、选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经监考人员同意后作特殊处理。

5、参赛选手在比赛过程中，如遇问题需举手向监考人员提问，选手之间如互相询问则按作弊行为处理。

6、在比赛规定时间结束时应立即停止答题或操作，不得以任何理由拖延比赛时间。

7、因停电等不可抗拒因素影响工作时，由参赛选手提出，经考务组长核实情况后裁决。

8、竞赛过程中，允许参赛选手饮水、上洗手间，其耗时一律计算在竞赛时间内。

9、参赛选手在竞赛过程中如发现问题，应立即向监考反映，监考人员向会务组反映，得到会务组组长同意方可暂停竞赛，否则竞赛时间照计。

10、竞赛过程中，监考人员应对每名参赛选手的各道工序认真填写竞赛监考记录。

11、监考及赛场工作人员与参赛选手只能进行有关工作方面的必要联系，不得进行任何提示性交谈。其他允许进入赛场的人员，一律不允许与参赛者交谈。任何在竞赛现场的人员，不得干扰参赛者的正常操作。

12、竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求，接受监考人员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

(二) 技能操作竞赛规定

1、大赛试题在大赛现场统一发放，参赛选手在规定位置填写抽签座位号，其他位置不能有任何暗示选手身份的记号或符号，否则取消成绩。

2、须按要求保存文件，包括设计原始文件（Ai、PSD等格式）和最终效果图（pdf等格式），如没有原始文件，则取消成绩。

3、如果参赛选手提前结束比赛，应举手向监考人员示意提前结束，比赛终止时间由监考人员记录在案，选手提前结束比赛后不得再进行任何操作。

4、参赛选手提交作品时，须在登记表上确认签字，以便检验和评分。

5、本次竞赛获奖作品的设计使用权、设计版权、制作版权归组委会所有。

6、参赛选手在竞赛期间未经组委会的批准不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。

7、参赛选手不得将竞赛的相关情况资料私自公布。

8、参赛选手在竞赛过程中必须主动配合监考人员的工作，完全服从监考安排，如果有异议，请以书面形式向组委会提出申诉。

八、竞赛环境

（竞赛过程安排的场地环境，不包括竞赛的技术规范和技术平台）

（一）选拔赛的场地面积根据参赛选手人数确定，每一位参赛选手的工位面积不少于1.5平方米，选手休息区面积不少于60平方米。

（二）赛场为每位选手配备电源，比赛电脑，电脑系统为windows10，设计软件为PhotoshopCC 2018和IllustratorCC 2018。

（三）考场保证良好的采光、照明和通风，所有人员佩戴口罩。

（四）场地消防和逃生要求

1、设立安全员，准备充足合规的灭火器材，一旦火灾及时报警。

2、合理设计安全疏散。由于竞赛场所人员高度集中，紧急情况下疏散时，常发生拥挤现象，应尽可能多、尽可能宽地设置安全出口。要在布置场地展时留出疏散通道。

3、如果发生火灾意外情况，所有参赛人员和参观人员必须坚持“三要”、“三救”、“三不”的原则，才能够化险为夷，绝处逢生。“三要”就是“要”提前熟悉赛场的环境，对疏散路线的疏散情况有所了解，“要”遇事保持沉着冷静，“要”防止烟毒的侵害；“三救”就是选择逃生路线自“救”，结绳下滑“自救”，向外界求“救”；“三不”就是“不”乘普通电梯，“不”轻易跳楼，“不”贪恋财物。

九、评分标准制定原则、评分方法、评分细则

（一）、评分原则

1. 按照职业岗位要求，全面评价参赛选手职业能力，评审专

家本着“科学严谨、公平、公正、公开”的原则进行评审。

2. 分配因素权重上着力区分重要与非重要因素，区分主客观评分因素。

3. 评价要点在整个评分标准中占有十分重要的地位，是评分标准的核心内容。评价要点制定上充分考虑科学性、合理性。

（二）、评分方法

竞赛共分为广告设计和包装设计2项。

每项分值由理论分值和实操分值两部分组成。其中理论分值100分，实操分值100分。

各分项分值构成=20%理论分值+80%实操分值

参赛选手总成绩为2个分项分值相加。总成绩由高到低进行排名。

（三）、评分细则

理论部分由电脑自动阅卷判分。

实操部分每个分项得分由评审专家打分后，去掉一个最高分、去掉一个最低分，分数总和再除以剩余评委人数所得。

具体评价要点如下：

项目	主观评价要点（50%）	客观评价要点（50%）
	1. 创意、形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确。 2. 创意是否独特、新颖。 3. 画面表现是否有视觉冲击力，能满足美学要求。 4. 色彩、版式、字体是否使用合理。	1. 文件尺寸、色彩模式、分辨率是否符合印刷、制作要求。 2. 印前文件制作是否符合印刷、制作标准。 3. 设计说明是否包含了海报主题创意释义、使用场景描述、宣传诉求点。

广告设计	<p>5. 图形、图像、插画、字体绘制是否成熟、标准。</p> <p>6. 文件制作精细程度。</p>	<p>4. 图形图像素材是否最少选用一张(个)</p> <p>5. 所有文件是否存储在正确的文件夹内。</p> <p>6. 所有文件存储名称、格式与要求是否正确。</p>
包装设计	<p>1. 形式、手法是否符合行业特征。主题突出、诉求明确、有商业卖点。</p> <p>2. 设计是否独特、新颖。</p> <p>3. 画面表现是否有视觉冲击力，能满足美学要求。</p> <p>4. 色彩、版式、字体是否使用合理。</p> <p>5. 图形、图像、插画、字体绘制是否成熟、标准。</p> <p>6. 文件制作精细程度。</p>	<p>1. 文件尺寸、色彩模式、分辨率是否符合印刷、制作要求。</p> <p>2. 包装成品尺寸是否能装入产品。</p> <p>3. 印前文件制作是否符合印刷、制作标准，标注是否正确（成品尺寸、纸张材质、印刷工艺）。</p> <p>4. 设计方案是否包含了包装盒设计、外包装袋设计、印前文件制作展开图。</p> <p>5. 是否有设计说明。</p> <p>6. 图形图像素材是否最少选用一张(个)</p> <p>7. 所有文件是否存储在正确的文件夹内。</p> <p>8. 所有文件存储名称、格式与要求是否正确。</p>

十、奖项设置

根据河北省教育厅下发的冀教职成[2019]24号河北省职业院校学生技能大赛的实施方案，以参赛选手数量设置一、二、三

等奖。其中，个人赛达到15名或多于15名参赛选手，以参赛选手（个人赛）总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。获得一等奖个人的指导教师授予省级“优秀指导教师奖”。

十一、技术规范

按照《全国职业院校技能大赛赛项规程编制要求》，本赛项需遵守以下技术规范：

（一）职业素养

1. 敬业爱岗，忠于职守，严于律己，刻苦钻研；
2. 勤于学习，善于思考，勇于探索，敏于创新；
3. 认真负责，吃苦耐劳，团结协作，精益求精；
4. 遵守操作规程，安全、文明生产；
5. 着装规范整洁，爱护设备，保持工作环境清洁有序。

（二）相关知识与技能

1. 计算机应用技术
2. 计算机平面设计技术
3. 计算机软件技术
4. 图文信息处理

（三）相关职业标准

广告设计师国家职业标准（职业编码2-10-07-08）

（四）技术规范

项目	考核要点	能力要求
广告设计	1. 能分析广告对象的目标市场 2. 能熟练操作相应设计软件	1. 能对文字信息进行层级化处理 2. 能根据目标市场进行创意

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 能保证成品的影像质量 4. 能运用版式、色彩、构成等知识进行设计 5. 能对项目时间进行控制 6. 能区分不同载体的广告设计需求 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 能按照印刷规范完成设计 4. 能根据创意需要对素材进行再处理 5. 能区分不同影像解析度的差异 6. 能正确选择色彩模式 7. 能正确设置裁切标记、对版标记、出血和色表 8. 能正确使用专色和特别色 9. 能根据不同的广告载体进行相应设计 10. 能根据不同设计需求控制项目成本
包装设计	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能分析产品包装的目标市场 2. 能熟练操作相应设计软件 3. 能合理设计包装结构 4. 能设计出反应产品属性的包装外观 5. 能利用低碳环保的理念进行包装设计 6. 能对项目时间进行控制 7. 能对包装成本进行控制 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能对产品包装艺术化处理 2. 能根据目标市场进行创意 3. 能统一系列产品包装风格 4. 能进行有视觉冲击力的设计 5. 能按照包装印刷规范完成设计 6. 能根据创意需要对素材进行再处理 7. 能正确设置出血、折线、裁切标记、色表和对版标记

十二、申诉与仲裁

(一) 申诉

1. 参赛选手对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2. 申诉应在竞赛结束后半小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向相应赛项仲裁委员会递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3. 赛项仲裁委员会收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，二十四小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。如受理申诉，要通知申诉方举办听证会的时间和地点；如不受理申诉，要说明理由。

4. 申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项委员会的处理结果的，可向大赛高职组赛事仲裁工作组提出复议申请。

(二) 仲裁

1. 竞赛项目裁判委员会设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

十三、技术支持

技术支持单位：

CEAC河北区域管理中心（河北省国际教育交流协会）

电话：0311—87820126；87813589；