**附件1：**

**2022年河北省高等职业院校汽车营销技能大赛**

**竞赛规程**

**一、比赛的职业、标准、形式和内容**

（一）职业：汽车销售内训师、汽车销售顾问、汽车市场专员、汽车服务顾问、汽车销售信息专员、汽车售后信息专员、汽车网销专员、汽车金融专员、行政专员等。

（二）标准：参考商务部颁发的《汽车销售管理办法》

（三）比赛形式

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由2名选手组成，每个学校最多2队，且报到时即要明确A选手及B选手分配，性别不限。各参赛队所在赛场、上场顺序和机考座位均由抽签决定。

（四）比赛内容

1.作业要求

预赛由二个项目组成，第一项目:“二手车网络营销技能竞赛”，在计算机上进行；第二项目:“汽车网络营销综合技能竞赛”，在真实工作情境中进行；各参赛队都要参加上述二个项目的竞赛，二项成绩加权汇总后得出各队的预赛成绩。具体见表1。

**表1 预赛竞赛内容、时间与权重表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **竞赛时间** | **所占权重** |
| 二手车网络营销技能竞赛 | 30分钟 | 30% |
| 汽车网络营销综合技能竞赛 | 30分钟 | 70% |

**项目1：二手车网络营销技能竞赛**

各队的2名选手同时上场，按照抽签产生的参赛号在相应座位就坐，于规定时间内在计算机上完成比赛。

该项目旨在考察选手对汽车营销典型工作岗位基本工作流程的熟悉程度。该项目的样题将在赛前技术培训时公布。

本次考核的是二手车网络营销的客户管理、车辆管理、业务运营、市场推广。比赛时，计算机从题库中随机抽取4道流程题（每模块抽取1题，每题包含若干个评分点）生成试卷。

注：为了使比赛更加贴近真实工作情境，本次比赛所采用的软件进行了改革，要求选手根据“题干信息”和“业务资料”得出关键信息，完成相应工作流程，填写相应表单；而“题干信息”和“业务资料”不再以文字形式呈现，而是以虚拟现实及其他多媒体形式呈现。

**项目2：汽车网络营销综合技能竞赛**

该项目选取汽车销售顾问这一典型工作岗位，设计了一个典型工作任务——来源为互联网预约客户的展厅接待。要求各队的A、B选手同时上场，在顾客的配合下正确规范地完成接待的全过程：首先由B选手通过互联网平台上接收完成“预约信息”的操作并完成礼迎顾客，然后由A选手完成需求分析，产品推介（结合需求，作同品牌车型不同配置的价格分析），最后由B选手完成商务洽谈（根据需求，作同档次车型不同品牌的竞品分析），礼送顾客。一名选手竞赛时，另一名选手在指定座位就坐。所有选手完成竞赛后，同时退场。

该项目旨在考察选手对汽车销售顾问岗位及典型工作任务的理解程度，以及完成工作任务所需要的综合能力。该项目的样题和相关技术资料另行公布。

1. 考核要点

1.项目1“二手车网络营销技能竞赛”为机考项目，由计算机系统自行判分,2名选手得分的平均值为各队该项目的成绩。

2.项目2“汽车网络营销综合技能竞赛”为实操项目，赛场由裁判对选手的比赛过程进行评分，之后取平均值。具体评分要点见表2。

**表2 汽车网络营销综合技能竞赛评分要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核内容** | **考核要点** | **分值** |
| 过程（70%） | 互联网预约服务 | B选手 5% |
| 礼迎顾客 | B选手 5% |
| 需求分析 | A选手 15% |
| 产品推介（结合需求，作同品牌车型不同配置的价格分析） | A选手 20% |
| 商务洽谈（根据需求，作同档次车型不同品牌的竞品分析） | B选手 20% |
| 礼送顾客 | B选手 5% |
| 综合（30%） | 礼仪规范 | AB选手各 5% |
| 异议处理 | AB选手各 10% |

**二、比赛的软硬件环境**

1.竞赛赛场设在规范的实训室内，赛场符合防火安全规定，防火疏散标识清晰、齐全，疏散通道畅通；赛场采光、照明和通风良好，提供稳定的水、电、气源，并配有供电应急设备等。

2.竞赛场地划分为检录区、现场服务与技术支持区、休息区等。

3.单个赛位面积200平方米左右，保证竞赛氛围，确保选手独立竞赛，不受外界影响。

**三、重要说明**

1.参赛选手必须持本人身份证、学生证和参赛证进入指定考场参加竞赛，各队领队和指导教师均不得进入赛场。

2.参赛选手应准时到达指定地点抽签检录，按要求入场，不得迟到早退；在竞赛结束之后，参赛选手方可离开赛场。如有特殊情况，需报告现场工作人员并请示裁判长同意。

3.禁止携带和使用移动存储设备、通信工具及参考资料进入考场。

4.不允许损坏赛场准备的比赛所需要的竞赛设备。

**四、参考资料**

竞赛赛题范围与难度设定参照教育部对高职高专汽车营销与服务（原汽车技术服务与营销）专业教学的基本要求实施。