

# 2021年河北省职业院校学生技能大赛中职 组市场营销技能赛项竞赛规程

## 一、赛项名称

赛项名称：2021年河北省职业院校学生技能大赛中职组市场营销技能赛项

赛项适合专业：财经商贸类相关专业

## 二、竞赛目的

赛项面向各行各业市场营销相关中、基层管理岗位，考察参赛选手市场营销基本职业素质、专业技能和综合应用能力，分为网络营销和营销实战展示两个竞赛模块。本次大赛旨在为各学校师生提供交流借鉴的平台，引领中等职业学校财经商贸类专业建设和教学改革，以赛促教、以赛促学，推进专业建设与产业发展对接、课程内容与职业标准对接、人才培养过程与企业营销过程对接，提高市场营销和相关专业人才培养质量和社会认可度与影响力。

## 三、竞赛内容与时间

参赛选手须在竞赛平台允许的结构范围内，结合给定的企业数据与市场数据，借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度。主要工作内容是在给定的虚拟推广资金范围内为一家正在运营的企业借助媒体平台的广告投放功能进行一个周期的营销活动，参赛团队根据系统给定的企业网站信息、商品信息、搜索词等数据制定推广方案，有选择地进行搜索推广、闪投推广、行业定投、品牌专区推广、品牌起跑线推广、品牌华表推广、信息流推广、SEO

优化等营销工作，通过竞价推广增加企业的展现量和点击量；通过 SEO 提高企业推广信息的自然排名 SEO 值,进而提高企业品牌认知度。竞赛内容全部为技能实操，竞赛总时间为 120 分钟，竞赛总分值 100 分。

#### 四、组队方式

本赛项为团体赛，每校至多可报 2 支队，每队由 4 名学生选手 2 名指导教师组成，指导教师须为本校专任教师；每校须设领队 1 人，指导教师不可兼任领队。

#### 五、竞赛样题

参赛选手须在竞赛平台允许的结构范围内，结合给定的企业数据与市场数据，借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度。主要工作内容是在给定的虚拟推广资金范围内为一家正在运营的企业借助媒体平台的广告投放功能进行一个周期的营销活动，参赛团队根据系统给定的企业网站信息、商品信息、搜索词等数据制定推广方案，有选择地进行搜索推广、闪投推广、行业定投、品牌专区推广、品牌起跑线推广、品牌华表推广、信息流推广、SEO 优化等营销工作，通过竞价推广增加企业的展现量和点击量；通过 SEO 提高企业推广信息的自然排名 SEO 值,进而提高企业品牌认知度。

##### 1. 数据分析

系统内置推广前所需的分析数据，包括企业信息、关键词数据、人群数据等。

企业信息包含商家信息和商品信息，商家信息主要是指商家名称、商家网址、商家标题、商家关键词、商家品牌词、商家描述等，商品信息包含产品名称、描述、产品原价、关键词等。

关键词数据提供买家搜索关键词的展现、点击、点击率等数据。

人群信息提供目标受众的年龄、性别、婚姻状态、教育水平、人生阶段、长期兴趣等分布数据。

## 2. 搜索推广

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品、搜索词的详细信息，选择性制定并实施营销策略。

推广计划：包括设置计划名称、推广时段、推广地域、预算等。

推广单元：包括设置单元名称，单元出价等

关键词添加与出价：通过系统推荐与搜索的形式添加关键词，设置关键词的匹配方式，在添加关键词并出价后，系统会给出推广关键词的质量度与排名，可以根据排名调整关键词出价。关键词的匹配方式分为精准匹配、中心匹配与广泛匹配。

设置创意：需编写创意标题、创意描述第一行、创意描述第二行等信息。

## 3. 信息流推广

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品详细信息，选择性制定并实施营销策略。信息流推广包括设置推广计划、设置推广单元、设置精准投放条件、设置创意等操作。

设置推广计划：推广计划的设置包括设置计费方式、设置计划名称、设置预算、设置推广时间等。

设置推广单元：推广单元设置包括设置单元名称、设置推广位、设置单元出价等。

设置精准投放条件：通过投放地域、投放媒体、投放受众、人群属性等圈定精准目标人群。

创意设置与添加：需编写创意标题、创意描述第一行、创意描述

第二行等信息。

#### 4. 品牌推广

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品详细信息，选择性制定并实施品牌推广策略。品牌推广的方式主要有品牌专区、品牌起跑线、品牌华表，选手选择品牌推广方式后，完成关键词或者关键词包的添加与购买、创意样式的选择与编辑等。

#### 5. 行业定投

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品详细信息，选择性制定并实施行业定投营销策略。包括设置推广计划、设置推广单元、设置网页地址、添加创意等操作。其中，网页地址添加可以通过手动与搜索两种方式添加，通过添加行业内相关网址，高效获取行业中长尾优质流量。

#### 6. 竞秀推广

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品详细信息，选择性制定并实施竞秀关键词营销策略。包括设置推广计划、设置推广单元、焦点关键词添加与出价、添加创意等操作。焦点关键词添加可以通过首位强样式购买通用关键词流量。

#### 7. 闪投

参赛选手需根据推广资金预算、商家、商品详细信息，选择性制定并实施闪投推广营销策略。包括新建推广计划、新建推广单元、选择产品投放、定向方式设置、流量及创意设置等，其中产品投放主要是查找并选择对应商品，定向方式设置主要是通过勾选关键词字段批量生成关键词，实现商品的批量推广。

#### 8. SEO

为提高商品的自然排名，参赛选手要针对具体的公司首页和产品

页进行 SEO 优化，公司首页的 SEO 主要是根据网站经营商品、商家等信息，进行标题和关键词标签的优化，优化后可以通过搜索关键词的方式查看实时排名，并根据排名反馈继续优化，直到获得能满意的排名。

产品信息的 SEO 优化主要是进行产品页标题和关键词标签的优化。选手需要借助关键词数据和商品详细信息，并结合标题和关键词标签撰写原则进行详细的关键词添加、删除、组合等优化工作，优化后可以通过搜索关键词的方式查看商品的实时排名，并根据排名反馈继续优化，直到获得满意的商品排名。

## **六、竞赛注意事项**

1. 报名资格：河北省全日制正式学籍的中职在校生或五年制高职一、二、三年级学生，参赛选手年龄须不超过21周岁，即2000年12月1日后出生。

2. 报名要求：参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如备赛过程中，队员因故不能参赛，所在学校须至少在开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

3. 领队会议：将于 2021 年 12 月 7 日 9:00-9:30 召开，讲解竞赛注意事项并进行赛前答疑。

## **七、竞赛环境**

参赛选手计算机配置要求：计算机配置要求：CPU：酷睿 i5 双核 3.0及以上；内存：4GB 以上；硬盘：容量 200G 以上；网卡：

千兆网卡；操作系统：windows 10 操作系统；浏览器：Firefox 浏览器、谷歌浏览器；预装录屏软件；接入互联网。

## 八、成绩评定

### （一）评分标准

系统会自动计算出每支参赛队展现量、点击量、SEO 优化的得分值三部分数据，根据三部分的数据对进行所有小组的推广结果分别进行排名，展现量排名第一得20分，点击量排名第一得30分，SEO 优化得分值排名第一得50分，其余名次展现量成绩=20分\*本参赛队展现量/排名第一参赛队的展现量，点击量成绩=30分\*本参赛队点击量/排名第一参赛队的点击量，SEO 优化成绩=50分\*本参赛队 SEO 优化得分值/排名第一参赛队的 SEO 优化得分值，各参赛队最终得分=展现量成绩+点击量成绩+ SEO 优化成绩。

### （二）评分方法

评分方法：机考评分。

## 九、奖项设定

本赛项奖项为团体奖。竞赛团体奖的设定为：一等奖占比10%，二等奖占比20%，三等奖占比30%，并颁发优秀指导教师奖。

比赛结束后，河北省教育厅公布获奖名单并颁发获奖证书。