

河北省职业院校学生技能大赛竞赛规程

一、 赛项名称

跨境电子商务技能赛项

二、 赛项组别及分组

高职学生组

三、 赛项目的与设计原则

（一）赛项目的

竞赛立足跨境卖家，以海关监管要求、跨境平台搜索规则、商品排名原理为基础设计竞赛内容，通过模拟跨境店铺经营的完整业务流程，考核参赛选手的跨境店铺基础操作能力、运营推广能力、数据分析能力。

通过竞赛，为跨境电子商务行业高技能人才成长创造良好的岗位环境和社会氛围，激发在岗职工、教师崇尚技能的热情，提高在校学生学习技能的激情，促进产教融合、校企合作与产业发展，推动跨境电子商务行业高技术人才队伍的建设，选拔跨境电子商务行业优秀实用型人才，提升跨境电子商务从业人才整体水平。

（二）设计原则

1. 坚持公开、公平、公正；

参赛选手比赛使用的竞赛平台、规则和赛前公布内容一样，比赛采用软件评分方式，比赛过程、结果客观公正。

2. 关联新职业、满足新需求；

2020年2月25日，人力资源和社会保障部、市场监管总局、国家统计局联合发布的16个新职业信息及职业信息变更情况通知中，增设跨境电子商务师工种。“跨境电子商务师”工种的出现，意味着人们熟知的亚马逊、速卖通、eBay、Lazada等平台商家经营者有了

正式的职业称谓。给新型职业以正式称谓、纳入国家职业体系，是社会发展的需要。

从全球范围来看，Facebook 与 Shopify 联合推出的《Facebook X Shopify 中国跨境电商迈向全球》数据显示，大多数的消费者都有过跨境消费经历；聚焦到跨境 B2C 市场，阿里跨境电商研究中心与埃森哲联合发布的《全球跨境 B2C 电商市场展望趋势报告》中指出，2020 年跨境电商消费者总数超过 9 亿人，年均增幅超过 21%；从我国的跨境企业数量来看，中研产业研究院《2019-2025 年中国跨境电商行业深度分析与投资战略研究咨询报告》中初步统计，2020 年的跨境电商企业已经接近 100 万家。跨境电商市场急速扩张、潜力巨大，众多企业亟需大量专业性人才填补人才缺口。

3. 竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群、体现专业核心能力与核心知识、涵盖丰富的专业知识与专业技能点。详见表-1。

表-1 竞赛内容对应岗位群、专业技能

比赛模块	岗位	知识	技能
跨境电子商务平台运营	跨境电商运营专员 视觉营销设计专员	跨境电商平台操作规范 商品发布规则 物流成本核算方法 客户问题回复话术 运营数据分析指标 图形图像处理方法 跨文化视觉营销元素	账号管理能力 商品管理能力 视觉营销设计能力 营销转化能力 客户服务能力 数据分析能力
跨境电子商务推广	跨境电商推广专员	搜索排名规则 标题优化方法 竞价排名规则及原理 关键词选择方法 关键词匹配方式	SEO 优化能力 SEM 推广能力 钻展广告投放能力

		付费推广扣费原则 钻展广告逻辑	
--	--	--------------------	--

四、 比赛内容与规则

比赛设置跨境电商电子商务平台运营和跨境电商电子商务推广两部分竞赛内容。

模块	内容	时长	分值
跨境电商电子商务平台运营	在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的素材和资源，完成跨境电商电子商务平台的店铺开设运营，主要包含账号注册、视觉营销设计、商品管理、营销活动设置、订单处理、网店客户服务、运营数据分析等一系列操作。	150 分钟	50 分
跨境电商电子商务推广	各参赛选手通过竞赛系统，在系统给定的推广预算范围内，为一家正在运营的店铺做一个周期的模拟推广活动，包括直通车推广、钻石展位推广和标题优化。采用合理的推广策略增加商品的曝光量、点击量、转化量，提高商品的点击率和转化率；通过标题优化提高商品自然排名来增加商品曝光量，提高标题优化得分。	120 分钟	50 分

五、 比赛样题

(一)跨境电商电子商务平台运营

跨境电商电子商务平台部分样题如下所示：

试题 1：卖家账号注册及认证

南京心语服饰有限公司，创建于 2008 年 10 月。是一家集服装设

计、生产、销售、服务为一体的品牌运作化公司。自建立以来，心语（XINYU）品牌秉持“人人都能享受时尚之美”的理念，坚持在设计上给予服装足够的搭配空间，以满足现代都市女性注重独立个性、追求生活品质、关注新鲜时尚事物、以简单的方式表达时尚的特点。心语（XINYU）服饰采用线上线下相融合的经营模式，在淘宝等国内在线零售平台开设线上店铺 10 余家，年销售额突破 20 亿。随着国内市场占有份额的饱和，接下来准备通过跨境电商的方式开拓国际业务。

林峰，作为南京心语服饰有限公司新聘用的国际业务部负责人员，全面负责心语服饰跨境电商业务的开拓。接下来首要的工作是根据跨境电商平台入驻要求，准备跨境店铺账号注册所需资料，完成卖家账号的注册及认证。

任务要求：

1. 卖家账号注册：根据任务背景，按照注册流程，填写注册信息；
2. 实名认证：使用“企业授权认证”进行实名认证；
3. 申请经营大类：点击“立即申请”，选择跟店铺经营相关的经营大类；
4. 冻结保证金：点击“立即缴纳”，确认冻结保证金，显示“成功冻结保证金，现在可以开通店铺发布商品”，点击“结束本次任务”即完成了本任务的所有内容。

试题 2：运费模板设置

心语（XINYU）服饰长期以来采用中国邮政挂号小包、中国 e 邮宝、AliExpress 无忧物流一标准进行发货。3 种物流方式均采用标准运费减免 10%的方式进行计费。近期以上 3 个物流公司由于受到疫情的影响，业务范围和费用都进行了调整。Cindy 作为店铺运费模板管

理人员，下载了新的完整版运费报价单，准备优先为店铺的一款热销连衣裙设置新的运费模板。

店铺承诺的运达时效是 40 天，此款连衣裙目前的发货国家包括：俄罗斯、美国、沙特阿拉伯、以色列、德国、意大利、丹麦、墨西哥、土耳其等几个国家。按照以往发货经验，单个包裹的重量平均约 800g，包裹尺寸为：30cm*20cm*10cm。

Cindy 根据以上连衣裙发货信息，结合最新的运费报价，核算运费成本，设置不同的运费组合，完成“连衣裙运费模板”的设置。

任务要求：

1. 下载运费模板设置资源包；
2. 新建运费模板：点击“新建运费模板”—填写模板名称—选择物流方案和物流方式—填写运费信息—创建模板。

试题 3：商品发布

XINYU OFFICAL STORE 目标用户群体是美国以及俄罗斯、德国、丹麦等欧洲国家年龄在 25-35 岁的女性。根据店铺去年秋季商品销售情况及买家反馈，结合竞店同类商品数据分析结果，今年秋季来临之前，店铺准备上新一款女士休闲卫衣。

Cindy 作为商品管理负责人，仔细阅读了新款卫衣的商品信息。根据平台商品发布要求，提炼商品发布所需信息，结合美工制作好的卫衣详情图片和店铺付款减库存的要求，通过卖家中心“商品发布”功能，上架此款卫衣。

任务要求：

1. 在任务详情中下载资源包，按照资源包中的商品信息填写商品发布所需内容。此任务采用完全匹配的判断方式，属性需要严格按照

商品信息的内容进行填写，不要自行进行编辑或修改；

2. 商品标题作为主观评价内容，需要根据商品信息结合标题撰写规范进行填写，标题内容建议在字符允许的范围内，包含品牌词、营销词、属性词、核心词等多种词性的关键词；

3. 对于商品发布页面没有带“*”且在提供的资源包中没有涉及的信息，可根据实际情况自主填写，仅作为流程性体验，不作为最终评分项。

（二）跨境电子商务推广

跨境电子商务推广模块采用在线模拟竞赛的形式。在本模块中，学生模拟卖家角色，在给定的 10 万元的推广资金内，为一家正在运营的店铺——SOKU DIGITAL OFFICAL STORE 模拟进行一个周期的推广活动。需根据系统给定的资源分析，分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征，根据分析结果与掌握的专业知识制定直通车推广策略、钻展广告投放策略、标题优化策略，通过直通车推广获得竞价排名，获得更多的展现量、点击量、成交量，在推广过程中能够采用合理的推广策略提高关键词推广评分，降低关键词点击花费。通过对钻展广告设置投放时间、投放地域和广告创意，获得更多的展现量、点击量、成交量。直通车推广和钻展广告投放的目的是通过有限的花费获得更多的点击量与成交量。直通车推广和钻展广告结束后，需要进行标题优化，通过标题优化提高商品的自然排名，获得更多的展现机会，提高标题优化得分。

跨境店铺 CUTE GIRL STORE 目前经营的商品有：

1. Velvet Dress for Women (女士丝绒连衣裙)

The long sleeve velvet dress represents women elegance. It is a must-have dress for women to attend an evening party. This

long sleeve velvet dress for women in our shop is designed with a o neck. It is a maxi dress. This o neck long sleeve dress is available in red and black.

2. Lace Dress for Women (女士蕾丝连衣裙)

This long lace dress in our shop adopts a V neck design and a short sleeve design. In addition, this short-sleeved dress is designed in plus size. There are three plus sizes of 4XL/ 5XL/ 6XL, which is suitable for female friends with a plus size. Lace dresses are available in three colors of red, white and black.

3. Print Dress for Women (女士印花连衣裙)

This long summer dress for women in our shop is made of chiffon fabric, V neck design, and bell sleeves. It is made of print comfortable fabrics to create a pure boho slit printed dress suitable for beach vacations. The elegant chiffon fabrics are used to create beautiful effects through printed designs. It is the easiest to wear a goddess style and has an enviable beauty.

4. Mini Dress for Women (女士迷你连衣裙)

This mini print dress combines all the sexy elements, carefully designed to create a unique Gothic and African style women's clothing. The long sleeve design can resist the ultraviolet rays of summer sunlight. The classic cotton fabric is matched with the style of the short dress. The o neck and print design cleverly brings out the petite face.

5. Print Shirt for Women (女士印花衬衫)

Long floral shirts are particularly eye-catching items, which can instantly light up the whole body. Trendy floral blouses look more fashion and vibrant than simple solid color shirts. The women's o neck shirts in our shop are available in 4XL/ 5XL/ 6XL and other plus sizes.

6. Lace Shirt for Women (女士蕾丝衬衫)

This newly design long sleeve lace shirt is available in four colors of white, pink, red and black, with button and off shoulder design, which is more sexy and has a office style for office ladies. These women's clothing are four colors of white, pink, red and black.

7. Denim Shirt for Women (女士牛仔衬衫)

Denim loose short sleeve shirts have both the beauty of fashion and trend, loose Korean design, and vintage elements make this women's casual shirt in our shop the highest-selling women's top. Those blouses are designed in Korean style and are loose cut, which is more in line with the trend and fashion trend of this summer.

8. Chiffon Shirt for Women (女士雪纺衬衫)

The chiffon ruffle shirt released this summer has been designed with flare sleeves and o neck to create a sexy and fashion top for women in the office. Those chiffon long sleeve top for women is available in white, black, red and pink.

9. Funny T-Shirt for Women (女士搞怪T恤)

This Korean version of harajuku style funny shirt, which is cut from pure cotton fabric and matched with cat patterns, adding cute elements, improving the style of tee shirts and adding funny elements. This women's t-shirt is short-sleeved, available in black, white, red, pink, blue.

10. Off Shoulder T-Shirt for Women (女士露肩 T 恤)

This plus size off shoulder t-shirt launched by our store in summer is a combination of pure cotton fabric and lace fabric. The t-shirts are designed in large sizes such as 4XL/ 5XL/ 6XL, and women with plus sizes can also choose this lace fashion short sleeve.

六、 评分方法、评分细则

(一) 评分方法

(1) 成绩评定：评分方式为机考评分与结果评分相结合的方式。

(2) 成绩复核：为保障成绩评判的准确性，监督组将对竞赛总成绩排名前 30% 的所有参赛选手的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5% 的，裁判组将对所有成绩进行复核。

(3) 竞赛最终得分：最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

(二) 评分细则

竞赛环节	内容	评分细则	分值	评分方式
跨境电子	跨境网店开设	根据店铺和员工资料，完成跨境网	2	机考

商务平台运营		店账号注册及认证、子账号管理		评分
	视觉营销设计	根据营销需求和设计规范，利用提供的素材完成4张轮播图片和1个产品详情页的视觉营销设计与制作。	20	结果评分
	商品上传与维护	根据商品管理要求，完成模板设置、商品发布、商品标题优化及商品上下架的处理	6	机考评分
	营销与推广	根据营销推广目标，完成店铺营销活动设置及付费推广	6	
	日常订单管理	根据订单状态，完成订单的发货及退换货处理	2	
	客户服务与沟通	根据客户服务与沟通规范，利用平台沟通工具，完成网店回话设置、客户问题处理、客户交易促成、客户关系维护	10	
	运营数据分析	根据数据分析目标，利用平台数据分析工具，完成店铺运营数据的分析与优化	4	
跨境电子商务推广	<p>系统自动计算各参赛选手（队）该环节的点击量、转化量、标题优化的三项数据，并根据三项数据分别进行排名。其中点击量第一名得分20分、成交量第一名得分30分、标题优化第一名得分50分，其他名次的得分分别按照其获得的点击量、成交量、标题优化与该项数据排名第一名的点击量、成交量、标题优化的比例进行加权计算。</p> <p>各参赛选手（队）该环节最终成绩按照此模块在整个赛项的分值占比（50%）进行折算</p>	50	机考评分	

七、 技术规范和赛项使用设备平台的相关标准

（一）技术规范

参照《世界海关组织跨境电商标准框架》相关说明；

遵循国家颁布的跨境电子商务相关政策法规与跨境电子商务平台运营规则。

（二）赛项使用设备平台的相关标准

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；4G 以上内存；100G 以上硬盘，千兆网卡。预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装录屏软件；预装搜狗、中文输入法和英文输入法；预装 Dreamweaver CS6 和 Fireworks CS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshop CS6 版本。
网络连接设备	提供网络布线、交换机、竞赛用服务器
竞赛服务器	英特尔至强 E5 系列四核以上 CPU；16GB 以上内存；500G 以上硬盘；千兆网卡。预装 Windows 2008 Server Enterprise 操作系统及 IIS7.5；预装 Microsoft SQL Server 2005 数据库。
竞赛平台	采用由中教畅享（北京）科技有限公司开发的跨境电子商务平台运营系统和跨境电子商务推广系统。 跨境电子商务平台运营模块以速卖通跨境电子商务平台为蓝本，具备仿真平台实训教学与竞赛双重功能。仿真模拟速卖通卖家中心主要功能，采用典型任务驱动的方式，创设任务场景、明确任务目标、提供任务资料、创建智能任务评分体系。通过实训系统可以考察掌握跨境店铺开设、跨境店铺装修、商品管理、营销推广、订单管理、客户服务、店铺数据分等跨境平台运营全流程及跨境电商基础运营的能力。 跨境电子商务推广模块模拟速卖通网店推广专员的基本工作内容与业务流程，在平台给定的推广资金范围内，模拟为一家速卖通店铺做一个周期的站内推广活动，根据推广

	<p>目标、推广资金与店铺经营现状，制定推广方案，包括直通车推广、钻展以及标题优化，可以对推广效果数据的分析，优化推广方案。</p>
--	--