**附件4：**

**“酒水服务”赛项样题**

一、综合能力测评**（**比赛用时90分钟**）**

1.单选题

|  |  |
| --- | --- |
| **题目内容** | **题目选项** |
| 以下哪个不是波尔多代表葡萄品种： | A、赤霞珠 B、梅洛 C、品丽珠 D、黑皮诺 |

2.营销活动方案设计题

选手（每队2人）进入综合能力测评比赛现场。根据抽取的赛题，在电脑上完成酒水营销活动方案设计及推广海报制作，并将作品保存在电脑桌面上，由工作人员打印后提交。

竞赛任务场景:

情人节即将到来，请你作为西餐厅Nico's的酒水销售主管，为本次情人节酒水活动推广撰写销售活动方案，本次餐厅推出的情人节主打菜品为煎鳕鱼配荷兰酱。（温馨提醒：此餐厅的酒单为模块一酒水品鉴中提供的葡萄酒酒单）

答题要求：

针对以上任务场景提供的信息，请选手完成以下任务：

1.从餐厅酒单中选择一款适合搭配主打主菜的葡萄酒并说明原因。

2.撰写1份要素完整的酒水营销活动方案（不少于800字）。

3.制作此款葡萄酒的营销活动海报1份。