
全国职业院校技能大赛

商务数据分析

赛项题库

赛项名称： 商务数据分析

英文名称： Business Data Analysis

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： GZ079

全国职业院校技能大赛题库—商务数据分析 (第一套)

表1赛项技能模块汇总

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis				
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业				
赛项组别							
中职组			高职组				
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项			<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项				
模块数量				3			
模块序号	技能竞赛内容	技术技能要点	专业知识能力要求	对应核心课程	权重占比(%)	竞赛时间(分钟)	评分方法

模块1	理论考核	/	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析 2. 竞争对手数据分析 3. 营销推广数据分析 4. 客户数据分析 5. 供应链数据分析 6. 商务数据分析报告撰写 7. 商务数据分析PPT制作 8. 商务数据分析报告陈述 9. 商务数据分析工具应用 	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel 在统计中的应用》 《数据分析与可视化》 《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	25	30	机考评分
模块2	围绕背景企业提供 的5个会计年度的动态经营数据，通过商务数据采集、商务数据处理、商务数据分析、数据可视化进行商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、进行企业经	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析 2. 竞争对手数据分析 3. 营销推广数据分析 4. 客户数据分析 5. 供应链数据分析 6. 商务数据可视化大屏制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析指标 2. 竞争对手数据分析策略 3. 营销推广数据分析流程 4. 客户数据分析路基 5. 供应链数据分析原则 6. 数据可视化建模 	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel 在统计中的应用》 《数据分析与可视化》	45	180	机考评分 结果评分

	营效果评估，考察选手企业经营业务数据选取采集、处理与数据分析的能力。		方法 7. 商务数据可视化大屏制作原则 8. Excel应用方法 9. Python商务数据分析原理 10. BI数据分析工具使用方法				
模块3	根据背景市场环境提供的某行业大数据，以及10家企业连续经营5年的经营数据，围绕某企业战略目标，从商品、客户、供应链、竞争对手、营销推广等维度，根据企业商务数据分析结果，围绕企业经营状况和未来经营计划，撰写商务数据分析报告与PPT，并根据商务数据分析报告进行报告陈述。	1. 商务数据分析报告撰写 2. 商务数据分析PPT制作 3. 商务数据分析报告陈述	1. 商务数据分析报告框架搭建思路 2. 商务数据分析方法 3. 商务数据分析报告撰写流程 4. 4P理论应用方法 5. 商务数据分析PPT制作原则 6. 商务数据报告陈述思路	《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	30	240	结果评分

表2 单选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型（共30题，每题0.4分，共12分）		<input checked="" type="checkbox"/> 单选题 <input type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题	
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 从大数据中总结、抽取相关的信息和知识，帮助人们分析发生了什么，并呈现事物的发展历程的是（ ）。	A. 描述性数据分析 B. 预测性数据分析 C. 规范性数据分析 D. 差异性数据分析	A	简单
2. 以下关于平均数的说法错误的是（ ）。	A. 平均数一般是指算术平均数 B. 平均数是非常重要的基础性指标 C. 能代表总体的一般水平 D. 体现了总体内各单位的差异	D	一般
3. 以下关于对比分析法的说法不正确的是（ ）。	A. 指将两个或两个以上的数据进行比较，分析它们的差异 B. 进行对比分析时，可以单独使用总量指标、相对指标和平均指标	D	困难

说法错误的是（ ）。	C. 数据分析报告需要结构清晰，主次分明，能使读者正确理解报告内容 D. 数据分析报告需要注重科学性和严谨性		
9. 客户分析是企业通过对客户基础属性、客户设备属性、客户流量属性、客户行为属性等因素进行分析后得到的结论，那么下列不属于客户基础属性因素的是（ ）。	A. 客户常用设备 C. 性别 B. 客户年龄 D. 职业	A	简单
10. （ ）是对商品为店铺销售或利润贡献能力的衡量，主要指标包括客单价、毛利率、成本费用利润率等。	A. 商品盈利能力 C. 商品获客能力 B. 商品研发能力 D. 商品运营能力	A	简单
11. 电子商务常见的数据来源主要有内部数据和外部数据，以下属于外部数据的是（ ）。	A. 访客数 C. 百度趋势 B. 收藏量 D. 订单信息	C	一般
12. 数据采集阶段，内部渠道不包括（ ）。	A. 顾客的购买记录 C. 客户问卷调查 B. 客户访谈 D. 第三方平台发布的行业报告	D	一般
13. 数据预处理是指对采集到的数据进行加工整理，其方法不包括（ ）。	A. 数据清洗 C. 数据计算 B. 数据转化 D. 数据展现	D	一般
14. 运营分析通常不包括（ ）。	A. 销售数据分析 C. 员工绩效分析 B. 推广数据分析 D. 行业环境分析	C	一般
15. 数据分析报告包含大量图表，其目的在于（ ）。	A. 通过直观的表现形式，更有利于人们对数据的洞察	A	一般

	B. 为了看上去绚丽多彩而显得极端复杂 C. 加入更多的展示样式 D. 突出数据的美学形式			
16. 在Excel中，下面关于分类汇总的叙述错误的是（ ）。	A. 分类汇总前必须按关键字段排序 B. 进行一次分类汇总时的关键字段只能针对一个字段 C. 分类汇总可以删除，但删除汇总后排序操作不能撤销 D. 汇总方式只能是求和	D	简单	
17. 某食品网店3天的成交总额为12880元，这3天的成交商品数量分别为256、468、320件，其件单价为（ ）。	A. 15 C. 12.3	B. 17.5 D. 18	C	简单
18. 数据采集原则中的（ ），要求进行数据采集时需要尽可能地获取到电子商务平台最新数据。	A. 及时性 C. 合法性	B. 有效性 D. 准确性	A	简单
19. 以下哪一项不属于销售数据中的交易数据（ ）。	A. 成交量 C. 销售额	B. 订单量 D. 响应时长	D	简单
20. 销售额、订单量等交易数据属于（ ）。	A. 客户数据 C. 销售数据	B. 推广数据 D. 供应链数据	C	一般
21. 竞价营销数据分析方法中，可以分析关键词数据的方法有（ ）。	A. Top N分析法 C. 方差分析	B. 因子分析 D. 回归分析	A	一般
22. 基于设备维度的数据分析，可以从（ ）的角度分别进行分	A. 华东和华南地区 C. PC和移动端	B. 不同时段 D. 不同渠道	C	一般

析。			
23. 对于以品牌曝光为营销目标的在线旅行网站来说,分析信息流账户时最可能关注的的数据指标是()。	A. 转化成本 C. 平均点击价格	B. 转化率 D. 展现量	D 一般
24. 四象限坐标图是综合分析工作优先级的统筹安排方法,其中放在最后做,甚至不做的不紧急事项属于()。	A. I级 C. III级	B. II级 D. IV级	D 一般
25. SWOT分析法中字母“S”代表的是()。	A. 外部威胁 C. 外部机会	B. 内部劣势 D. 内部优势	D 一般
26. 下列不属于市场分析法的是()。	A. SWOT分析法 C. 波特五力模型	B. PEST分析法 D. 角色扮演法	D 一般
27. 根据消费者间的相似性进行分类,对市场进行分层,寻找竞争对手的分析方法叫做()。	A. 因子分析 C. 回归分析	B. 相关分析 D. 聚类分析	D 一般
28. ()是指分别从功能和成本的角度对产品或服务展开分析,以最低的成本有效地实现产品或服务的必要功能,从而提高产品或服务的价值。	A. 谈判 C. 杠杆采购	B. 价值分析法 D. 联合采购	B 一般
29. 商品的选择不仅影响着网店盈利与否,更是整个网店的定位与发展的决定性因素,明确网店选品原则时,一般不从()方	A. 市场趋势 C. 自身条件	B. 地理优势 D. 竞争对手	D 一般

面进行分析。			
30. 商务数据分析中，常被用作内部环境分析/竞争环境分析的模型是（ ）。	A. PEST模型 C. 5W2H模型	B. SWOT模型 D. 逻辑树模型	B 一般

表3 多选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型 (共10题, 每题1分, 共10分)	<input type="checkbox"/> 单选题 <input checked="" type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题		
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 商务数据分析的三大作用是()。	A. 现状分析 B. 原因分析 C. 预测分析 D. 客户分析	ABC	困难
2. 商务数据统计与分析的流程除了明确分析目的和思路、数据收集, 还有()。	A. 数据处理 B. 数据分析 C. 数据展现 D. 报告撰写	ABCD	一般
3. 数据收集的来源一般有()。	A. 数据库 B. 公开出版社 C. 互联网 D. 市场一般调查	ABCD	困难
4. 以下关于对比分析法的注意事项说法正确的是()。	A. 要用同一种单位或标准去衡量 B. 对比的对象要有可比性 C. 对比的指标类型必须一致 D. 对比的指标类型必须不同	ABC	一般

5. 以下关于分组分析法的说法正确的是（ ）。	A. 按照一定的指标，把数据分析对象划分为不同的部分和类型来进行研究 B. 揭示数据内在的联系和规律性 C. 分组的目的是便于对比 D. 分组分析法的关键在于确定组数与组距	ABCD	一般
6. 数据图表的作用是（ ）。	A. 提升品牌知名度 B. 表达形象化 C. 突出重点 D. 体现专业化	BCD	困难
7. 常用的数据分析图表有（ ）。	A. 条形图 B. 柱状图 C. 折线图 D. 雷达图	ABCD	一般
8. 如果数据图表要求按时间序列呈现走势，可以选择使用（ ）。	A. 柱状图 B. 折线图 C. 饼图 D. 雷达图	AB	困难
9. 数据间的关系类型可以归纳为（ ）。	A. 成分 B. 排序 C. 频率分布 D. 相关性	ABCD	困难
10. 影响店铺利润的直接因素有（ ）。	A. 流量 B. 客单价 C. 销售额 D. 总成本	CD	一般

表4 是非题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型（共10题，每题0.3分，共3分）		<input type="checkbox"/> 单选题 <input type="checkbox"/> 多选题 <input checked="" type="checkbox"/> 是非题	
题目内容		题目答案	难度系数
1. 数据分析是指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，将它们加以汇总和理解并消化，以求最大化地开发数据的功能，发挥数据的作用。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
2. 商务数据统计与分析的目的是把隐藏在一大批看似杂乱无章的数据背后的信息集中和提炼出来，总结出所研究对象的内在规律。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
3. 现状分析主要是告诉你某一现状为什么发生，一般通过日常通报来完成，如日报、周报、月报等形式。		<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	一般
4. 原因分析一般通过专题分析来完成，通常在制定企业季度、年度等计划时进行。		<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	简单
5. 数据处理的基本目的是从大量的、杂乱无章、难以理解的数据中，抽取并推导出对解决问题有价值、有意义的数据。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单

6. 环比是指与历史同时期相比较得到的数值，该指标主要反映的是事物发展的相对情况。	<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	一般
7. 结构分析法是指分析总体内的各部分与总体之间进行对比的分析方法，即总体内各部分占总体的比例，属于相对指标。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
8. 杜邦分析法是由美国杜邦公司创造并最先采用的一种综合分析方法，又称杜邦财务分析体系，简称杜邦体系。它是利用各主要财务指标间的内在联系，对企业财务状况及经济效益进行综合分析评价的方法。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	一般
9. 漏斗图法是一个适合业务流程比较规范、周期比较短、各流程环节涉及复杂业务过程比较多的分析工具。	<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	简单
10. 数据分析报告是根据数据分析原理和方法，运用数据来反映、研究和分析某项事物的现状、问题、原因、本质和规律，并得出结论，提出解决办法的一种分析应用文体。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	一般

表5 技能模块2任务分解

模块序号	模块2		对应赛项编号	GZ079	
模块名称	商务数据分析方法与工具应用		子任务数量	6	
竞赛时间	总时间180分钟				
任务描述	<p>鹏飞电子商务公司是一家集生产、销售、服务于一体的电子商务零售企业，2010年正式入驻多个电子商务平台，主营电子商品、家居用品、服装鞋帽、礼品饰品等多个品类。前期各大电子商务平台流量大、竞争小，凭借良好的品质以及优质的服务，公司不断扩大市场份额，在激烈的市场竞争中占据了一席之地。</p> <p>近几年，随着商品同质化严重，流量越来越贵，获客成本越来越高，公司面临主力商品销售额下降、仓储中心库存积压、市场推广效果持续不佳等困境。为此，公司决定打破大量铺货的经营模式，针对不同的目标市场进行精细化运营，寻求运营蓝海，并成立了商务数据分析部门，通过采集并分析目前比较热门的小众市场商品、客户、供应商、竞争对手、营销推广等方面的数据，进行商品同类竞争态势、替代品竞争、客户群体、供应链风险、营销推广效果等分析与可视化呈现，实现精准化营销，走出经营困境。</p>				
职业要素	<input checked="" type="checkbox"/> 基本专业素养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业实践技能 <input checked="" type="checkbox"/> 协调协作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准
	子任务 2-1 商品数据分析	线上运营部门近期打算细化商品经营大类，开发一批新商品，满足小众群体的个性化需求。为了更好地突出商品特色，提高商品开发的精准性，需要商务分析部门对目前市场内比较热门的小众市场及对应商品进行	1. 查看给定的网页数据表，通过浏览器开发者工具查看页面代码，定位需要采集的字段，关键词展现量不低于1000，同时转化率不低于2%。	1. 商品数据定位 2. 商品数据筛选 3. 商品数据采集 4. Python 工具应用	1. 能正确补写 Python 程序，Python 程序运行正常，能够采集到商品相关数据（50%）。 2. Python 程序运行成功，测试用例全部通过，采集的商品相关数据全部正确。（50%）

		<p>相关数据采集并分析。为完成该项任务，请结合现有 Python 程序，将剩余程序补充完整，使其运行时，可以搜集网页中符合条件的商品数据，并将数据全部进行处理后，保存到 CSV 文件中保存。</p>	<ol style="list-style-type: none">2. 采集保存的关键词数据中，点击率和转化率需要保留 2 位小数。3. 通过分析，梳理出 Python 程序的主要函数功能及逻辑；4. 补充编写正确的 Python 程序，使用 Request 库访问网页，使用 Bs4 库解析页面代码，提取网页数据，完成商品数据的采集工作；5. 数据清理正确采用 Isnull() 函数判断缺失值，duplicated() 函数判断重复值，6. 通过测试用例验证 Python 程序的正确性和采集数据的准确性。	
--	--	--	--	--

	<p>子任务 2-2 竞争对手数据分析</p>	<p>通过对商品数据的处理分析，明确了商品开发需求之后，接下来，商务分析部门需要对竞争对手数据进行分析。请运用BI工具，从商品、时间、城市、订单类型、消费人群等维度建立多维分析指标体系，对竞争对手的销量、销售额等数据进行多维图表展示分析，并运用帕累托模型对竞争对手进行分层定位图表呈现，完成竞争对手金字塔的构建，确定行业领袖、实力相当的企业、实力略弱的企业，明确当前目标市场真正的竞争对手。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备竞争对手分析所需基础数据； 2. 根据竞争对手销量分析角度，结合订单类型维度，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，对不同订单类型的竞争对手销量进行图表展示； 3. 根据竞争对手销售额分析角度，结合到达城市维度，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，对不同城市的竞争对手销售额图表展示； 4. 结合帕累托模型分析，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，通过金字塔模型对分析结果进行呈现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞争对手数据处理 2. 竞争对手销量图表展示 3. 竞争对手销售额图表展示 4. 竞争对手金字塔构建 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞争对手数据准备正确（10%） 2. 正确完成竞争对手销量图表展示分析（30%） 3. 正确完成竞争对手销售额图表展示分析（30%） 4. 正确构建竞争对手金字塔（30%）
--	-----------------------------	---	---	--	--

	<p>子任务 2-3 营销推广数据分析</p>	<p>为了控制营销推广成本，需对营销推广数据进行分析，制定精准化营销策略。请根据进店关键词数据表，运用BI工具，从SEO点击量、SEO转化量、SEO转化率、SEM点击量、SEM转化量、SEM转化率、点击花费、平均点击单价、销售额、投入产出比等维度建立多维分析指标，分析不同进店关键词对店铺销售实现效果的影响，为制定精准化销售策略提供参考依据。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备营销推广分析所需数据； 2. 根据进店关键词数据，结合投入产出比，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，对投入产出比最高的TOP10进店关键词特征进行图表展示呈现； 3. 根据进店关键词数据，结合转化率，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，通过进店关键词描述店铺受众画像。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销推广数据准备 2. 营销推广数据投入产出比图表展示分析 3. 店铺受众画像分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销推广数据准备正确（30%） 2. 营销推广数据投入产出比图表展示分析正确（30%） 3. 店铺受众画像分析正确（40%）
	<p>子任务 2-4 客户数据分析</p>	<p>为了针对目标客户群体实现精准化运营，鹏飞电子商务公司需要对客户数据进行分析，明确客户特征，进而为电子商品、家居用品、服装鞋帽、礼品饰品等品类的营销策略优化提供数据支持。请运用BI工具，从</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备客户数据分析所需基础数据； 2. 选择图表、配置数据源、设置维度和度量，对客户群体销售贡献度对比进行图表分析与呈现； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户数据处理 2. 客户群体销售贡献度对比图表展示 3. 客户群体表现数据对比图表展示 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户数据准备正确（20%） 2. 客户群体销售贡献度对比图表呈现正确（40%） 3. 客户群体表现数据对比图表呈现正确（40%）

		<p>四类客户群体特征、销售数据、营销特征等维度建立整体和多期变动的多维分析指标体系，对销售额、物流方式、活动类型进行分析，并结合5年客户数据信息，从各客户群体销售贡献度对比、各特征客户群体表现对比等角度建立分析指标，完成客户数据多维分析图表呈现，探索不同客户的销售额贡献程度、营销活动敏感程度，实现精准化运营，促进业绩增长。</p>	<p>3. 选择图表、配置数据源、设置维度和度量，对各特征客户群体表现数据对比进行图表分析与呈现。</p>		
	<p>子任务 2-5 供应链数据分析</p>	<p>为保障公司利益，培养战略合作伙伴，鹏飞电子商务公司需对采购价格的合理性进行评价。请运用 Excel 工具，分析采购执行中价格风险因素，提炼采购价格偏离度分析指标，结合供应商信息、采购中标信息，统计商品采购价格、采购数量、供应商报价等数据，计算风险指标，对商品采购价格合理性、供应商报价差异性进行</p>	<p>1. 统计商品采购价格、采购数量、供应商报价，计算采购价格偏离度，生成采购数据分析表； 2. 根据指标评价标准，进行偏离度风险程度标识与图表展示； 3. 对比多期数据结果，进行图表展现。</p>	<p>1. 采购价格偏离度计算 2. 采购数据分析表制作 3. 偏离度风险程度图表展示 4. 数据图表展示对比</p>	<p>1. 采购价格偏离度计算正确（20%） 2. 采购数据分析表制作正确（30%） 3. 偏离度风险程度图表展示正确（20%） 4. 数据图表展示对比正确（30%）</p>

		分析。其中，分批采购价格偏离度=（采购均价-市场参考均价）/市场参考均价*100%；风险程度标识图表展示采用条件格式-突出显示单元格规则；计算过程和结果请用 ROUND 函数，保留 2 位小数；图表需标识标题、坐标轴、标题、图例、数据标签，所有内容区域的字体为宋体 10 号。			
	子任务 2-6 商务数据可视化大屏制作	鹏飞电子商务公司计划通过可视化大屏呈现商务数据分析结果，为管理者决策提供支持。请结合前期的商务数据分析内容，从商品、竞争对手、营销推广、客户、供应链等维度进行总结提炼，运用可视化大屏工具进行整体排版布局设计，确定大屏图表类型、整体风格、颜色搭配、动效设置等要点，完成商务数据的可视化大屏内容设计。	1. 设计数据分析思路； 2. 选取企业关键指标对应的图表，设计可视化大屏要素； 3. 根据处理后的数据及图表，进行多维数据分析和大屏布局展示，完成可视化大屏视觉设计。	1. 可视化大屏布局 2. 可视化大屏要素设计 3. 可视化大屏视觉设计 4. 可视化大屏内容设计	1. 添加大屏标题，标题内容、位置、字体大小合理（10%） 2. 整体：大屏的整体布局美观，结构合理（50%） 3. 数据大屏包括必要数据图/表（40%）
赛项技术规范	涉及专业教学要求	根据教育部发布的《职业教育专业简介（2022 年修订）》高职商务数据分析与应用专业主要专业能力和《数据采集与处理》《商品数据分析》《供			

		应链数据分析》《客户数据分析》《市场数据分析》《Excel 在统计中的应用》《数据分析与可视化》等专业核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。
	遵循国家标准和行业标准	《商务数据分析师国家职业技能标准》（2022年版）职业编码：4-07-02-05
赛项赛场准备	1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于500平方米、至少满足60个团队的竞赛环境； 2. 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。 3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围； 4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。 5. 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率： 3KVA ，后备时间：2小时，电池类型：输出电压： 230V±5%V 。 6. 汇报场地。汇报场地设置汇报室、准备室各2间独立房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备，汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。	
注意事项	本模块除了可视化大屏制作外，其余任务均为机考评分，无需结果评分。	

表6 技能模块3任务分解

模块序号	模块3		对应赛项编号	GZ079	
模块名称	商务数据分析报告撰写与陈述		子任务数量	3	
竞赛时间	总时间240分钟，其中撰写报告60分钟，PPT制作60分钟，每支参赛队答辩时间7分钟。				
任务描述	鹏飞电子商务公司为了应对竞争挑战，基于商品、客户、供应商、竞争对手、营销推广等方面的数据分析结果，对商品同类竞争态势、替代品竞争、四类客户群体分析、供应链风险、营销推广效果等方面总结问题和规律，提出解决方案，定期撰写数据分析报告，为公司高层提供决策支持，有效进行市场定位、精准营销和优化供应链管理。				
职业要素	<input checked="" type="checkbox"/> 基本专业素养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业实践技能 <input checked="" type="checkbox"/> 协调协作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准
	子任务3-1 商务数据分析报告撰写	鹏飞电子商务公司的数据分析部门根据企业运营全面分析评价需求，对公司电子商品、家居用品、服装鞋帽、礼品饰品等主营类目，从商品数据、竞争对手数据、供应链数据、营销推广数据、客户数据等方面进行分析，并根据分析结果，通过商务数据分析报告的形式对企业经营、市场战略问题和建议进行总结。	1. 根据任务目标和任务背景，结合商务数据分析内容与结果，完成商务数据分析报告框架搭建； 2. 根据商务数据分析思路，从市场、客户、商品、财务等维度分析企业在企业经营及市场战略中存在的问题；	1. 商务数据分析报告框架搭建 2. 企业经营及市场战略问题分析 3. 解决方案设计 4. 商务数据报告撰写	1. 商务数据分析报告框架完整准确（10%） 2. 企业经营及市场战略中问题合理（30%） 3. 解决方案合理、逻辑清晰（30%） 4. 图文展示完整、布局合理（10%） 5. 符合商务数据分析逻辑（10%） 6. 商务数据分析报告内容富有创意（10%）

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据商务数据分析内容, 构建商务数据分析报告框架; 2. 能够根据商务数据分析结果, 发现企业经营及市场战略中存在的问题; 3. 能够根据企业运营管理问题和战略决策需求, 提出可行性的解决方案; 4. 能够根据商务数据分析报告框架, 结合企业经营及市场战略中存在的问题和建议, 完成商务数据分析报告撰写。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 根据商务数据分析报告撰写需求, 针对企业存在的问题给出解决方案, 并完成商务数据分析报告撰写。 		
	子任务 3-2 商务数据分析PPT制作	对鹏飞电子商务公司的商务数据分析报告中的关键信息进行总结, 完成商务数据分析PPT制作, 反映隐藏在数据中本质和规律, 总结企业市场战略目标与经营结果的差异, 并提出针对性解决方案。	根据商务数据分析报告作和陈述思路, 完成商务数据分析PPT制作, 并对PPT内容进行视觉效果、排版设计等优化, 为陈述做准备。	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT制作规范性 2. PPT内容设计结构合理性 3. PPT可视化图表使用合理 4. PPT视觉设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT制作规范, 有无错别字、序号是否连贯、标点符号使用是否规范、字体是否得当; (10%) 2. PPT内容充实, 重点突出 (30%) 3. 可视化图表与PPT内容自洽、逻辑清晰 (30%) 4. PPT视觉设计新颖, 配色美观, 有视觉冲击力感染力 (30%)

	子任务 3-3 商务数据分析 报告陈述	<p>鹏飞电子商务公司的数据分析部门完成分析报告后，需要进行陈述汇报，及时汇报数据分析思路和解读分析结果，进行信息传递，从企业商务数据分析目标、分析思路、分析结果、关键问题、应对措施，进行整体性报告陈述。</p> <p>1. 能根据商务数据分析 PPT 内容，总结陈述分析结果、关键问题及解决方案；</p> <p>2. 能根据商务数据分析 PPT 陈述要求，进行业务价值规律信息清晰传递，及企业经营和市场战略问题。</p>	<p>1. 根据商务数据分析报告内容，整理汇报思路，组织陈述语言；</p> <p>2. 根据商务数据分析报告陈述要求，汇报逻辑清晰、内容全面。</p>	重点考察汇报人 语言表达能力、 沟通能力、感染 力、形象气质、 普通话能力等	<p>1. 衣着发型整洁大方；仪表端庄稳重，表情自然丰富（25%）</p> <p>2. 表达自然流畅，无明显停顿措辞恰当，语言精练（25%）</p> <p>3. 精神饱满，富有感染力（25%）</p> <p>4. 按时完成主题陈述（12.5%）</p> <p>5. 普通话标准流畅（12.5%）</p>
赛项技术规范	涉及专业教学要求	根据教育部发布的《职业教育专业简介（2022 年修订）》高职商务数据分析与应用专业主要专业能力和《运营管理数据分析》《数据分析与可视化》《商务数据分析与应用》等专业核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。			
	遵循国家标准和行业标准	《商务数据分析师国家职业技能标准》（2022年版）职业编码：4-07-02-05			
赛项赛场准备	<p>1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于500平方米、至少满足60个团队的竞赛环境；</p> <p>2. 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。</p> <p>3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围；</p>				

	<p>4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。</p> <p>5. 利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。</p> <p>6. 汇报场地。汇报场地设置汇报室、准备室各2间独立房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备，汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。</p>
注意事项	本模块所有任务均为结果评分。