

河北省职业院校技能大赛

赛项规程

赛项名称：_____ 融媒体内容策划与制作 _____

英文名称： Media Convergence Content Planning and
Operation

赛项组别：_____ 高等职业教育 _____

赛项编号：_____ GZ085 _____

一、赛项信息

赛项名称：融媒体内容策划与制作

英文名称：Media Convergence Content Planning and Operation

赛项组别：高职组

赛项编号：GZ085

赛项归属大类：新闻传播大类

二、竞赛目标

(一)服务国家战略发展

本赛项贯彻落实党的二十大、国家“十四五”规划的政策精神，通过高质量高规范的竞赛内容及赛后成果转化，引领高职院校培养有责任、有技能、懂规范的新一代高素质传媒人才，为党和国家塑造主流舆论新格局提供优质的人才基础。

(二)服务学生全面发展

本赛项将引导学生掌握传媒行业规范和融媒体内容策划与制作等当前传媒行业主流的复合型技能，提升学生洞察理解、策划创意、综合融通和团队协作能力，提高学生的社会责任感，助力学生全面发展，提升到优质企业就业机会。

(三)服务社会经济发展

通过本赛项引领职业院校高质量高技能的传媒人才培养，为各类传媒型企业

业单位提供有能力和社会责任感的优秀人才，从而有效促进传媒行业积极向上的精神文化，发挥面向全社会引导主流舆论的使命作用。

(四) 引领院校专业建设和教学改革

通过本赛项赛前、赛中及赛后成果转化，引领高职院校搭建新闻与传播类专业建设、课程体系建设、内涵提升和校企合作的平台，促进产教融合、校企合作、产业发展，引领职业院校专业建设与课程改革，实现以赛促训、以赛促教、以赛促研。

三、竞赛内容

本赛项依据国家广播电视总局发布的融媒体中心建设规范与教育部发布的高等职业学校新闻传播大类专业教学标准等设计竞赛内容，竞赛内容符合行业标准及教学标准的“策采编发运”典型工作流程及典型任务，其中重心设置在融媒体内容策划与制作，以考查融媒体专业知识与职业素养，以及融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作两项典型工作任务的完成质量作为竞赛内容，全面考查选手的项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作能力以及协同合作能力。

比赛由三个模块组成，总竞赛时长360分钟，每个参赛团队由3人组成，团队内容自行分工，完成竞赛内容。

表1 竞赛模块考查的技术技能与典型工作任务

序号	竞赛模块	考查技术技能	典型工作任务	权重比例 (%)
1	模块一、 融媒体专业知识	融媒体内容策划与制作等方面工作应具备的基础知识、能力和思想政治、人文艺术等职业素养。	融媒体内容策划与制作相关的专业理论知识和职业素养。	10%

2	模块二、 融媒体项目分析与策划	1. 具有融媒体项目分析能力； 2. 具有融媒体项目创意策划能力； 3. 具有融媒体项目团队协作能力。	1. 项目分析：根据特定主题与项目要求进行分析，确定项目目标、具体选题与角度，完成项目分析方案； 2. 创意策划：根据项目分析方案，进行创意策划，完成融媒体内容策划方案，包括图文策划、短视频策划、H5策划等。	35%
3	模块三、 融媒体内容制作	1. 具有融媒体内容制作的能力； 2. 具有融媒体技术应用的能力； 3. 具有融媒体项目团队协作能力。	融媒体内容制作：根据融媒体策划方案，完成图文新闻述评稿、短视频、H5三个融媒体作品的制作。	55%

表2 竞赛模块内容与比赛时长

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	融媒体专业知识	融媒体内容策划与制作相关的基础知识与职业素养	15分钟	10分
模块二	融媒体项目分析与策划	编制融媒体项目分析方案与融媒体项目策划方案	120分钟	35分
模块三	融媒体内容制作	制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5三个融媒体作品	225分钟	55分

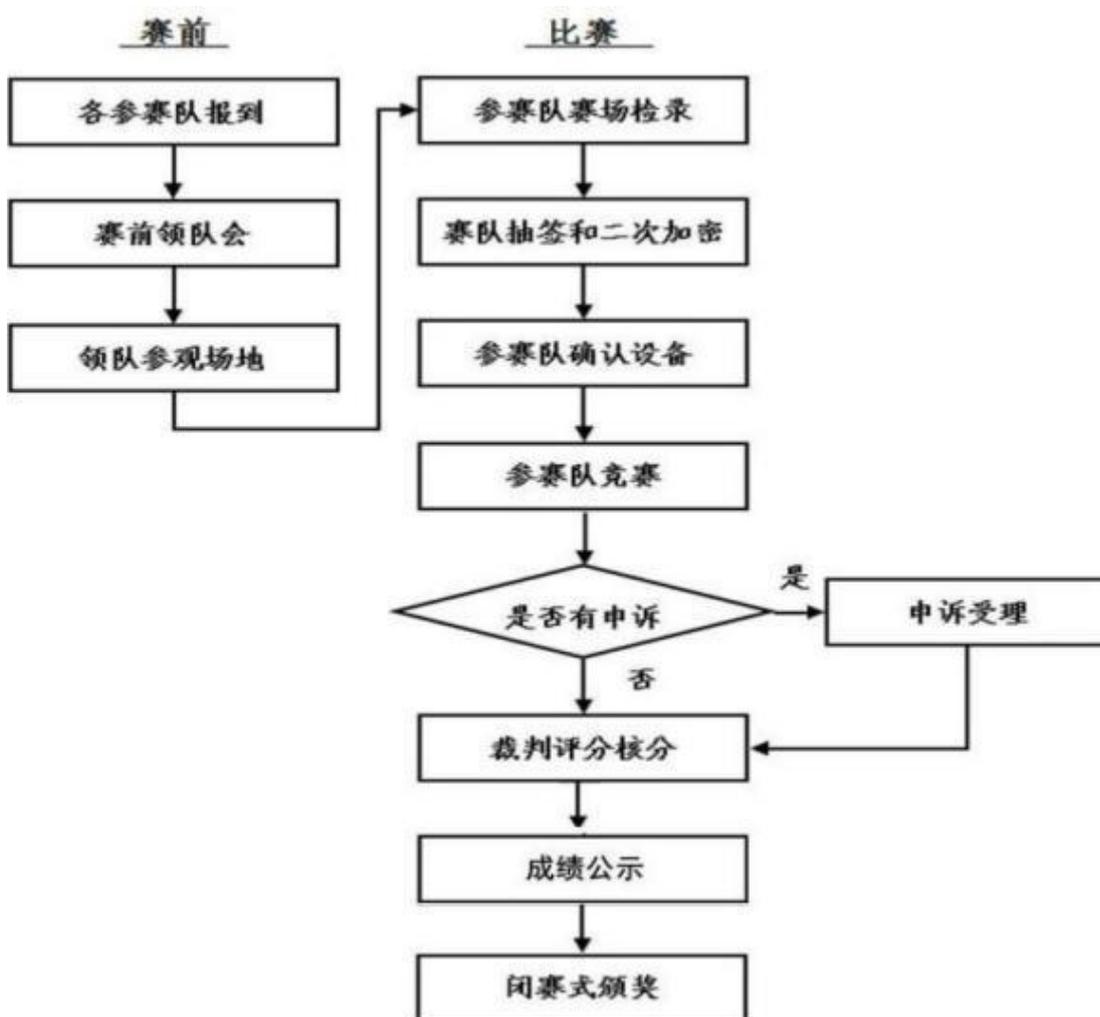
四、竞赛方式

本赛项为团体赛，竞赛形式为线下比赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，允许跨专业组队，同一学校报名参赛队不超过1支。每支参赛队由3名参赛选手组成，3名选手须为同校在籍学生，其中队长1名，性别和年级不限，具体分工由参赛队自行确定，其中1位选手完成抽签任务。每支参赛队可配领队1名，指导教师1-2名，领队为本校专职教师，指导教师为本校专兼职教师，竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导。

本赛项全部竞赛内容为实操方式，竞赛工位的计算机已部署好运行环境，参赛选手须在规定时间内根据赛题具体内容要求及所提供的素材完成任务，最终在竞赛系统中形成可量化可评价的结果来完成竞赛。

五、竞赛流程

(一) 竞赛流程图



(二) 竞赛时间安排

2024年12月28日-2024年12月29日，具体日程安排如下表3：

日期	时间	事项	参加人员	地点
12月28日 (报到日)	8:00-14:00	参赛队报到	各参赛代表队	弘毅楼一楼大厅
	15:00-16:00	开幕式	全体工作人员 各领队及指导教师	弘毅楼12楼报告厅
	16:00-16:30	裁判培训会议与 裁判工作会议	裁判长、裁判员、监 督组、专家组	弘毅楼 713会议室
	16:00-16:30	领队会、队伍抽签	各参赛队指导教师	弘毅楼12楼报告厅
	16:30-17:00	熟悉竞赛场地	各参赛队指导 教师及选手	竞赛场地
12月29日 (竞赛日)	6:30-7:00	参赛队在弘毅楼门前集合	参赛选手、 工作人员	竞赛场地
	7:00	检录	裁判、工作人员	竞赛场地
	07:00-08:00	参赛选手，凭抽签顺序号，接受入场检录，确认没有携带竞赛禁止的工具和材料，并依次抽取一次加密号：根据一次加密号抽取二次加密号(赛位号)	裁判、工作人员、 参赛选手	竞赛场地
	08:00-08:50	设备检查 参赛选手根据赛位号由工作人员引导进入竞赛工位，领取竞赛任务(密封)，裁判宣读竞赛规则及赛场规则等必要说明	参赛选手	竞赛场地
	09:00—15:00	竞赛	裁判、工作人员	竞赛场地
	15:10—当日晚	成绩评定已复核	裁判	竞赛场地
	当日晚	成绩公示两小时内申诉期	裁判、工作人员	会议室
12月29-2025 年1月1日		公布成绩		官网

六、竞赛规则

(一) 报名资格及参赛队伍要求

1. 参赛选手须为高等职业学校全日制在籍学生或五年制高职四、五年级学生。
本赛项为团体赛，以院校为单位组队参赛，同一学校参赛队1支，不得跨校组

队，允许跨专业参赛。指导教师须为本校专兼职教师，每队限报1-2名指导教师。（注：如国赛比赛报名时，学生已毕业或非在籍状态，则无法参加国赛）。

2. 参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换，因故无法参赛，须由所在学校于开赛5个工作日前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。竞赛开始后，不得更换参赛队员，因特殊原因不能参加比赛时，由大赛组委会办公室根据赛项特点决定是否可进行缺员比赛，并备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符，不得入场。

(二) 熟悉场地

领队会后各参赛队熟悉场地，按时参加，不得无故缺席。熟悉场地时严禁与现场工作人员交流，不发表有损大赛整体形象的言论；严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤喧哗。

(三) 入场规则

1. 检录：检录人员按检录表点名核对，确定无误后向裁判长递交检录单。
2. 加密：竞赛当日进行两次加密，分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果，加密后选手中途不得擅自离开赛场，仲裁员全程监督。
3. 引导：选手凭工位号进入赛场，不得携带违规及显示个人信息物品。

(四) 赛场规则

1. 各参赛队进入工位，检查设备状态并签字确认，由裁判长宣布比赛开始。
2. 为保障公平、公正，竞赛现场实施网络安全管制，防止场内外信息交互。各参赛队员不得将手机等通信工具带入竞赛场地，否则按作弊处理。
3. 竞赛过程中不得离开赛场。比赛过程中，选手因个人误操作造成设备故障影响比赛，责任由选手自行承担；如非选手个人原因出现设备故障影响比赛，选手须及时向裁判报告，由裁判和技术人员进行技术处理并做现场记录，裁判

需请示裁判长视具体情况裁决是否使用备用机、是否为该选手加时。如遇身体不适，选手及时示意，现场医务人员按应急预案救治。

4. 所有人员在赛场内不得喧哗，不得影响其他选手参赛。

(五) 离场规则

裁判长发布竞赛结束指令后，所有参赛队立即停止操作，不得以任何理由拖延竞赛时间。竞赛结束后，参赛队须按任务要求保存并提交相关的文件至竞赛专用U盘，所有电子文件均不可做与竞赛内容无关的标记，一经发现作零分处理。

(六) 成绩评定与结果公布

赛项成绩解密后，在大赛各个代表队都加入的工作微信群以纸质形式向全体参赛队进行公布成绩无异议后，在省技能大赛官网上予以宣布。其它未尽事宜，将在赛前向各领队做详细说明，一切均需符合大赛制度规定。

七、技术规范

术语和定义：

GB/T5271、T/CAPT001—2019界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

1. 融媒体 Media Convergence

融媒体是通过将不同所有制、不同媒介组织和不同的社会资源通过整合、转换和配置在一起的新型媒体。

2. 策划 Plan

对咨询设计服务能力进行整体策划并提供必要的资源支持，以确保供方有能力提供咨询设计服务。[GB/T36463.1-2018，定义4.2]

3. 帧 Frame

是动画中最小单位的单幅影像画面，相当于电影胶片上的每一格镜头。在动画软件的时间轴上帧表现为一格或一个标记。

4. 关键帧 Key Frame

7

相当于二维动画中的原画。指角色或者物体运动或变化中的关键动作所处的

那一帧。

5. 元件 Element

元件是可反复取出使用的图形、按钮或一段小动画，元件中的小动画可以独立于主动画进行播放，每个元件可由多个独立元素组合而成。

6. 内嵌页面 Embedded Page

基于HTML5的融媒体新闻技术规范。[T/CAPT001—2019，定义5.6.2.9]

7. 交互 Interaction

即交流互动，是很多互联网平台追求打造的一个功能状态。

8. 动画 Animation

动画是基于人的视觉原理创建运动图像，在一定时间内连续快速观看一系列相关联的静止画面时，会感觉成连续动作。

9. 加载 Loading

用于计算机相关领域，表示启动程序时文件或信息的载入。

表4 规范性引用文件

序号	标准号	中文标准名称
1	GY/T353-2021	《网络视听节目视频格式命名及参数规范》
2	GY/T299.1-2016	《高效音视频编码第1部分：视频》
3	GY/T332-2020	《互联网互动视频数据格式规范》
4	SJ/T11117-1997	《音频、视频及视听系统设备用图形符号》
5	GB/T5271.13-2008	《信息技术 词汇第13部分：计算机图形》
6	GB/T9002-2017	《音频、视频和视听设备及系统词汇》
7	GB/T20090.10-2013	《信息技术先进音视频编码第10部分：移动语音和音频》
8	T/CAPT001—2019	《基于HTML5的融媒体新闻技术规范》

表5 融媒体行业规范

序号	规范名称	发布单位
----	------	------

1	《融媒体内容制作规范》	中国互联网协会制定
2	《融媒体编辑规范》	中国新闻出版研究院
3	《网络短视频内容审核标准细则》	中国网络视听节目服务协会
4	《网络音视频信息服务管理规定》	国家互联网信息办公室、文化和旅游部、 国家广播电视总局
5	《融媒体传播规范》	中国新闻出版研究院

八、技术环境

(一) 竞赛环境

1. 现场设置竞赛区、裁判区、服务区、支持区；
2. 场内根据实际参赛队数量设置对应的竞赛区域，每个赛位面积不小于10平方米；
3. 场地内布设有线局域网络环境，便于素材的传输以及选手作品的提交等工作，并设置单独子网，确保参赛队之间无数据交互，并且参赛队伍无互联网访问环境；
4. 现场保证良好的采光、照明和通风，提供稳定的强弱电环境及应急供电设备，同时提供指导教师休息区域；
5. 支持区为参赛选手提供竞赛相关设备备件，服务区提供医疗等服务保障；
6. 场地内设置观摩区，便于竞赛全程的观摩和监督。

(二) 所用技术平台

每个参赛队伍3台计算机(配键盘、鼠标、耳机、鼠标垫)。

表6 所用竞赛平台

竞赛平台	功能要求
------	------

融媒体内容策划 与制作平台	平台为全程离线环境，不得接入互联网与局域网。 1. 客观题自动阅卷系统； 2. 支持融媒体H5离线制作与离线展示功能。
------------------	---

表7 设备配置与参数

设备	设备参数
计算机	操作系统：64位Windows10 CPU：英特尔i7七代或同等配置及以上 内存容量：16GB及以上 硬盘：SSD500GB以上 显卡：GTX16606G或同等配置及以上 液晶显示器：22英寸及以上 分辨率：1920*1080及以上

表8 软件配置

软件类型	软件名称	软件版本
操作系统	Windows	64位Win10
浏览器	Google Chrome	101版本及以上
编辑软件	Photoshop CC	2017及以上
	Premiere CC	2017及以上
支撑软件	Microsoft Office/金山WPS	2016及以上
	格式工厂	5.0版本及以上
	Potplay等常用播放器	1.7版本及以上
输入法	QQ拼音、搜狗拼音、微软拼音、智能ABC、万能五笔、英文等输入法软件(必选拼音和五笔输入)	---

九、竞赛类型

融媒体内容策划与制作赛项共分为融媒体专业知识、融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作三个模块，题目类型如表9。

表9 赛项模块与题目类型

序号	模块	子任务	题目类型	具体内容
1	融媒体专业知识	综合能力与专业素养	单选题	融媒体时代新闻传播的“策采编发运”等技能，思想政治、人文艺术、团队协作等职业素养。
			多选题	
			判断题	
2	融媒体项目分析与策划	融媒体项目分析		实操题 从选题说明、用户分析、传播渠道、创意思路4个方面撰写项目分析方案。
		融媒体项目策划	图文编辑策划方案	实操题 根据所提供素材及要求，完成图文的策划。
			短视频策划方案与脚本	实操题 根据所提供素材及策划模板，完成短视频策划方案与分镜脚本。
			H5策划方案与脚本	实操题 根据所提供素材及策划模板，完成H5作品策划方案与分页脚本。
3	融媒体内容制作	图文编辑		实操题 按照要求完成图文新闻的制作。
		短视频制作		实操题 按照要求完成短视频的制作。
		H5作品制作		实操题 按照要求完成H5 作品的制作。

十、竞赛样题

理论知识部分

模块一 融媒体专业知识

一、单选题（总分2.5分，每小题0.5分）

- 以下哪项是对于融媒体更为全面的定义？（ ）
 - 将传统媒体与数字媒体进行整合
 - 将文字、图片、音频、视频等不同媒介形式融合在一起
 - 利用互联网、移动通信等新兴技术进行信息传播
 - 以上都是
- 在新媒体文案中如何处理用户（受众）的反馈和互动问题？（ ）

- A. 提供可信、有用的信息和答疑解惑
- B. 积极引导用户到留言区留言或发表评论
- C. 引导用户与其它用户自行讨论和分享
- D. 不回应任何用户提出的任何疑问

3. 在Photoshop中，以下哪个选项可以用来减少图像的颜色数目？（ ）

- A. 饱和度
- B. 饱和度减少
- C. 调整色阶
- D. 调整色彩平衡

4. 我国的网络安全法规中规定，网络运营者应当按照规定记录用户信息，保留时限为多久？（ ）

- A. 3个月
- B. 6个月
- C. 1年
- D. 2年

5. 微博是一个（ ）的平台，更倾向于社会化信息网络，传播范围广。

- A. 浅社交、泛传播
- B. 深社交、精传播
- C. 深社交、泛传播
- D. 浅社交、精传播

二、多选题（总分5分，每小题1分，错选、漏选均不得分）

1. 在新媒体应用开发中，以下哪些技术可以支持实时推送和通讯功能？（ ）

- A. WebSocket
- B. WebRTC

C. AJAX

D. RESTful

2. 在视频拍摄中，下列哪些因素会影响画面的稳定性？（ ）

A. 手持方式

B. 风速

C. 光线

D. 拍摄器材

3. 在进行直播内容制作时，下列哪些因素会影响观众的观看体验？（ ）

A. 画面清晰度

B. 主播口音

C. 音频质量

D. 直播间氛围

4. 按文案目的进行分类，可以将新媒体文案分为（ ）。

A. 节日文案

B. 销售文案

C. 活动文案

D. 推广文案

5. 在社交平台发布信息的时候，我们应当注意（ ）

A. 契合对应的时间点发布信息

B. 发布的所有内容均与自身品牌相关，语言风格也应契合品牌人格设定

C. 禁止出现错别字

D. 精心设计每一个细节并在发布前认真检查

三、判断题（总分2.5分，每小题0.5分）

1. 在融媒体内容制作中，镜头的运用可以帮助传达情感和信息，因此，合理运用镜头是非常重要的。（ ）

2. 在中国，网络信息的监管职能由国家发展改革委和工信部联合牵头负责。

3. 内容策划需要注意版权问题，不能随意使用他人的作品。（ ）

4. 服务号的定位是以为用户提供信息和资讯为主，适合个人及媒体注册。

（ ）

5. 我们在进行账号运营时，要不断分析市场，认识竞争环境，分析行业中有哪些和自己运营领域相同的账号，了解它们的主流流量、平台情况、账号建设发展方向，目的是在寻找各种发展机会。（ ）

实践操作部分

任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用U盘中。具体保存方式方法如下：

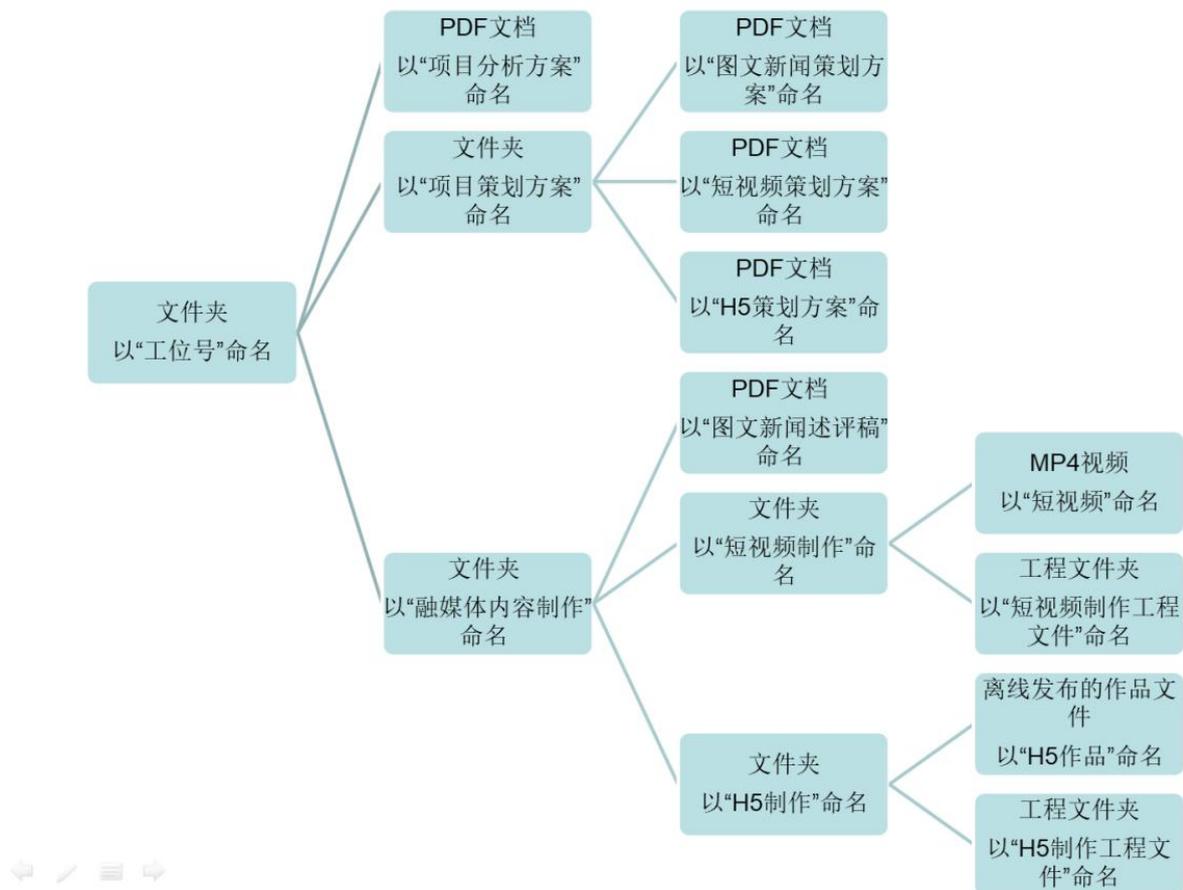


图 1 任务提交方式

任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以项目组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“科教兴国”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“科教兴国”项目描述：习近平总书记在党的二十大报告中鲜明提出，要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，并把教育、科技、人才工作一

体部署，展现了新征程赋予广大科技和教育工作者的新要求。本选题将以“科教兴国·航天航空”为主题，通过展现中国航天航空事业的伟大成就，让受众了解发展航天航空事业的重要性和必要性，向受众弘扬航天精神，激发爱国情感。

模块二 融媒体项目分析与策划方案

任务要求

一、融媒体项目分析（8分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为PDF提交。

（二）撰写内容

1. 选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2. 用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3. 传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4. 创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5作品创意思路。

二、融媒体项目策划（总分27分）

（一）图文新闻策划方案（7分）

具体要求：

1. 准确提炼标题。

2. 撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3. 阐述配图选择理由。

4. 策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5. 文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为PDF提交。

(二) 短视频策划方案与分镜头脚本 (10分)

撰写内容包括:

1. 撰写短视频策划方案

表1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求:

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长55—60秒。
- (3) 完成创意说明, 编写不少于100字的创意说明, 包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2. 撰写短视频分镜头脚本

表2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求:

- (1) 景别: 根据创意需要选择合适景别。
- (2) 画面内容: 表述清晰明了。
- (3) 时长: 以“秒”为单位。
- (4) 旁白字幕: 写出字幕内容, 若不需要则注明“无”。
- (5) 音乐: 备注所使用音乐。

3. 创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。
4. 文档以“短视频策划方案”命名，另存为PDF提交。

(三) H5策划方案与分页脚本 (10分)

撰写内容包括：

1. 撰写H5作品策划方案与分页脚本。

表3 H5作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

(1) 确定H5作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过12个字符。

(2) 作品页数为8-12页（不包括加载页），即不少于8页，不超出12页。页面规格为“标准竖版”。

(3) 确定H5作品类型，H5大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

(4) 完成创意说明，编写不少于100字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

(5) 作品结构完整合理，H5作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

表4 H5作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部	第1页						

分：首 页							
第二部 分	第2-* 页						
第三部 分	第*-* 页						
.....						
第N部 分：尾 页	第*页						

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写H5分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

(1) 结构：写清楚作品各部分层次。

(2) 页码：对应各部分的页码划分清楚。

(3) 各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

(4) 页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素。相同的版式可以采用同一个原型图。

(5) 文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于50字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

(6) 动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计3种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

(7) 交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

(8) 音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

2. 创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

3. 文档以“H5策划方案”命名，另存为PDF提交。

模块三 融媒体内容制作

一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1. 新闻标题字数2-20字，必须包含新闻主题关键词。
2. 导语字数不多于150字。
3. 文内添加小标题，文题相符。
4. 结语字数不多于150字。
5. 整篇新闻稿1000-1200字。
6. 新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。
7. 插入2-3张新闻配图，图片规格参数要求为600px×800px。
8. 新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。
9. 新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值26磅，首行缩进2字符。
10. 文档以“图文新闻述评稿”命名，另存为PDF提交。
11. 以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20分）

根据竞赛素材，制作一个55-60秒的短视频作品。具体要求如下：

1. 标题在短视频内容3秒之内出现。
2. 标题与主题匹配，内容条理清晰。

3. 镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。
4. 短视频画面须清晰流畅，添加1-2种特技转场并与视频主题及画面相适应。
5. 字幕为简体中文，无错别字和歧义。
6. 音频与画面效果相匹配。
7. 导出视频时采用MP4格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过100M。作品分辨率为1280*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率25/秒，画面比例为16：9或9：16。
8. 选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。
9. 符合传播规范，无敏感字。

（三）H5作品制作（25分）

根据竞赛素材，制作一个H5作品。具体要求如下：

1. 作品页数为8-12页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5制作”命名，包括以“H5制作工程文件”命名的工程文件、以“H5作品”离线发布的H5作品文件，作品文件大小不超过50M。
2. 按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。
3. 体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。
4. 作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5. 版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6. 色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7. 平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8. 交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9. 交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10. 加载页Logo：各队自行制作与主题相符合的logo。

11. 用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体观感体验，有助于加深用户对内容的理解。

十一、赛项安全

(一) 赛场组织与管理人员

1. 赛场内布置的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办院校赛前须按照赛项执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，禁止无关人员进入。

3. 承办院校应提供保障应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及用电量、易发生火灾等情况，必须明确制度和预案，并配备急救人员与抢救设施。

4. 大赛期间，承办院校须在赛场设置医疗医护工作站，建立安全管理日志。

5. 赛项可根据需要配置安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检，可在赛场相关区域安放无线屏蔽设备，以免赛场内外信息交互，充分体现大赛的严肃、公平和公正性。

6. 赛场应进行周密设计，提供赛事管理、引导、指示用途的平面图。

(二) 裁判员

1. 赛项裁判、工作人员严禁携带任何电子设备进入比赛区域；如确有需要，由赛项承办单位统一配置，统一管理。

2. 在赛事期间，裁判不得私自接触参赛队，凡发现有违规者，取消其执裁资格。

(三) 参赛人员

1. 各地区在组织参赛时，须为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各地区参赛队组成后，须制定相关安全管理制度，确定安全责任人，签订安全承诺书。

3. 各参赛单位须加强对参赛人员的安全管理及教育，并与赛场安全管理对接。

十二、成绩评定

(一) 评分标准

表10 评分标准

考试模块	考核内容		分值	考核标准
模块一、 融媒体专业知识	融媒体理论基础知识和 职业素养		10	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题
模块二、 融媒体项目分析与 策划	项目分析		35	1. 选题说明清晰 2. 用户分析准确 3. 明确传播渠道
	项目 策划	图文新闻策划 方案		1. 准确提炼标题 2. 文稿结构合理 3. 选择配图合适
		短视频策划方 案与分镜头脚 本		1. 作品主题鲜明 2. 分镜头脚本要素完备 3. 画面内容有创意

		H5策划方案与 分页脚本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题积极向上，有创意 2. 分页脚本内容要素完备 3. 动画设计与交互设计新颖
模块三、 融媒体内容制作	融媒体图文编辑		<ol style="list-style-type: none"> 1. 文稿主题突出，中心明确 2. 导语与结语编写合理 3. 新闻配图能准确地反映新闻事件的真实性
	融媒体短视频制作		<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频时长符合要求 2. 镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识 3. 视频整体结构紧扣主题，中心思想端正明确
	融媒体H5制作		<ol style="list-style-type: none"> 1. 作品结构完整，结构合理 2. 版面布局和谐、美观，具有美感，富于时代特色 3. 交互设计与主题、文案内容相符，具有逻辑性，有独到之处，用户交互性强

(二) 评分方式

1. 裁判员人数和组成条件要求

按照《全国职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》建立全国职业院校技能大赛赛项裁判库，裁判长由赛项执委会向大赛执委会推荐，由大赛组委会聘任。赛前组建裁判组，裁判组为裁判长负责制，划分若干裁判小组，并设有专职督导人员1-2名，负责比赛全过程监督。本赛项需要打分裁判7名，加密裁判3名。加密裁判不得参与评分工作。

表11 裁判员具体需求

序号	类型	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称 (职业资格等级)	人数
1	裁判长	新闻传播类专业	精通融媒体知识/技能，具备较高网络视听、媒体传播专业性	具有省级技能竞赛或相关全国行业赛执裁经验、从事赛项所涉及专业(职业)相关工作10年及以上	副高及以上专业技术职称或高级技师职业资格	1

2	加密裁判	新闻传播类或计算机类相关专业	熟悉融媒体知识/技能	拥有相关大赛执裁经验或相关专业教学、工作5年以上从业经验	中级及以上专业技术职称或中级职业资格	3
3	现场裁判	新闻传播类相关专业、计算机类相关专业、数字媒体艺术设计专业	精通融媒体知识/技能		副高及以上专业技术职称或高级职业资格	4
4	评分裁判	新闻传播类、计算机类相关专业、数字媒体艺术设计专业	精通融媒体知识/技能		副高及以上专业技术职称或高级职业资格	7

2. 裁判评分方法

评分包括机考评分和结果评分。模块一采用机考评分。模块二和模块三采用结果评分。由裁判长对裁判进行分组，按3名裁判员一组组成评判小组。每个小组按照评分标准，结合作品完成质量进行评判。每名裁判员独立评判，如3名裁判员之间就每个实操模块的评判结果差距超出50%，则重新进行评判。成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

3. 成绩产生方法

比赛成绩按 100 分制计分，从高到低进行排名。如出现总成绩相同的情况，优先以模块三成绩进行排名，若模块三成绩相同则按照模块二成绩进行排名。

4. 成绩审核方法

为保障成绩评判的准确性，监督仲裁组对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍(选手)的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。监督仲裁组须将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组须对所有成绩进行复核。

5. 成绩公布方法

裁判长正式提交各参赛队的评分结果并复核无误后，加密裁判在监督仲裁人员监督下对加密结果进行逐层解密。解密后的各参赛队成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督仲裁组签字后，将赛项总成绩的最终结果提交给大赛执委会审核。审核通过后，将于比赛结束后3日内在官网公布成绩。

本赛项所有裁判将签订保密协议，严守保密纪律，不得私自透露赛题非公开部分的内容和比赛结果。

十三、奖项设置

(一) 团队奖项

本赛项设团队奖项，以实际参赛队数量确定奖项：一等奖占参赛队总数的10%，二等奖占参赛队总数的20%，三等奖占参赛队总数的30%(小数点后四舍五入)。

(二) 优秀指导教师奖项

获得一等奖代表队的1名指导教师授予省级“优秀指导教师奖”。各参赛队报名时，应明确指导教师顺序，如某校代表队获得大赛一等奖，且后又无特别指明，则排第1顺位的老师获“优秀指导教师奖”。

十四、赛项预案

(一) 场地处理预案

1. 赛场按10%比例提供备用工位和设备，需要时可及时更换。

若出现死机、蓝屏等现象，选手举手示意，在确定情况后，可更换备用设备或调整工位。

2. 竞赛场地配备应急电源，为竞赛设备提供30—60分钟供电保障。

若出现非正常停电，做以下处理：

(1) 所有现场人员保持镇静，在电源保护装置的有效时间内备份操作数据，等候处理决定。

(2)现场裁判及时确认情况，联系现场技术人员处理，登记详细情况。恢复后，由裁判组集体根据竞赛内容特点商定采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

(3)必要时，保卫人员开启安全通道，有序疏散现场人员离场。

(二) 试题和U盘处理预案

赛场按10%比例提供备用试题任务书和备用U盘，需要时更换。试题任务书或竞赛专用U盘出现问题，选手举手示意裁判，现场裁判确定情况后可更换。

(三) 重大问题处理预案

赛场出现重大突发事件或重大安全问题，经赛项执委会和专家组同意，暂停比赛，由涉及人员有关领导协调处理解决，按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求执行。

赛场若发生意外伤害、意外疾病等重大事故，裁判长立即中止相关人员比赛，第一时间由承办校医疗站校医抢救，并呼叫120送往医院处理。

十五、竞赛须知

(一) 参赛队须知

1. 参赛选手和指导教师报名获得确认后不得进行随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于赛项开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

2. 参赛队对发布的所有文件都要仔细阅读，确切了解大赛时间安排、评判细节等，以保证顺利参赛。按赛项执委会统一要求，准时到赛前说明会现场。

会议期间要认真领会会议内容，如有不明之处，可直接向裁判长及相关人员询问。

3. 参赛队按照大赛赛程安排，凭赛项执委会颁发的参赛证和有效身份证件参加竞赛及相关活动。

4. 比赛期间，参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒；各参赛队要保证所有参赛选手的安全，防止交通事故和其他意外事故的发生。

5. 参加比赛前要求参赛队为参赛选手购买人身意外保险。

6. 本规则没有规定的行为，裁判组有权做出裁决。在有争议的情况下，仲裁工作组的裁决是最终裁决，任何媒体资料都不作参考。

(二) 指导教师须知

1. 严格遵守赛场的规章制度，服从裁判，文明竞赛。

2. 在整个竞赛的规定时段内，不允许教师进入赛场进行现场指导。

3. 若发现指导教师通过通讯手段与竞赛场内参赛学生进行交流，则取消该参赛队的比赛资格。

4. 在比赛前后若发现参赛选手或指导教师有发热等异常状况，应及时告知赛项执委会、承办院校和自己所在的学校领导，及时采取自我隔离的办法等待后续处理。

(三) 参赛选手须知

1. 参赛选手严格遵守赛场规章、操作规程，保证人身及设备安全，接受裁判员的监督和警示，文明竞赛。

2. 选手凭证进入赛场，在赛场内操作期间应当始终佩戴参赛凭证以备检查。

3. 各参赛队应在竞赛开始前一天规定的时间段进入赛场熟悉现场竞赛环境。

4. 竞赛时，在收到开赛指令前不得提前操作，各参赛队自行决定分工、任务程序和时间安排，在指定赛位上完成竞赛任务。

5. 竞赛过程中，因操作失误不能正常进行比赛的(例如个人操作失误造成电脑设备不能正常工作的)，现场裁判员有权决定是否使用备用机进行比赛。

6. 在竞赛时间段内，均为比赛时间，选手休息、饮食或如厕时间均计算在内。选手中途离开赛场须经现场裁判同意并由工作人员全程陪同，擅自离开赛位作退赛处理，不得继续比赛。

7. 竞赛任务书由现场裁判发放给各参赛队。若选手发现比赛环境、比赛试题、比赛素材等有故障或缺失，应及时提出处理或更换，如无异常由参赛队队长签字确认竞赛环境及条件完整。

8. 各竞赛队按照赛项要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。

9. 竞赛结束后，参赛队需确认成功提交竞赛要求的文件。离开赛场前，参赛队需将竞赛现场恢复原状。

(四) 赛场管理须知

1. 检录裁判和现场裁判要秉公监考，监督检查参赛队安全有序竞赛。如遇疑问或争议，须请示裁判长，裁判长决定为现场最终裁定。

2. 参赛队进入赛场，检录裁判、现场裁判及赛场工作人员应按规定审查允许带入赛场的资料和物品，经审查后如发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管，赛场不提供保管服务。

(五) 选手报到须知

1. 报到选手须带有效证件，在规定时间内到达指定酒店，向所在酒店赛项相关负责人报到，并填写报到登记表。

2. 选手报到后，请及时领取本大赛指南，以便了解大赛日程时间安排情况。

3. 选手到达酒店后在房间休息，为了安全起见，请不要擅自外出。

(六) 大赛抽签办法

1. 本赛项统一编制工位号。

2. 参赛队领队在开幕式后抽取参赛号，并通过参赛号于比赛进行一次加密号和二次加密号(即工位号)。

3. 选手按抽取的工位号进入工位，完成竞赛任务。

4. 各参赛队应积极配合大赛工作人员，保证一次加密号和二次加密号(即工位号)的抽取工作井然有序地进行。凡故意影响抽签工作的人员，一律上报执委会，情节严重者取消比赛资格。

5. 参赛队不能准时参加参赛号抽签的，由裁判长指定参赛号。

十六、申诉与仲裁

1. 各参赛队对不符合赛项规程规定的计算机软硬件、素材、竞赛执裁、赛场管理以及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。申诉主体为参赛队领队。参赛队领队可在赛后2小时内向仲裁组提出书面申诉。

2. 书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述，并由领队亲笔签名。非书面申诉不予受理。

3. 赛项仲裁工作组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由省(市)领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

4. 仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

5. 申诉方可随时提出放弃，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。

十七、竞赛观摩

竞赛环境依据竞赛需求和职业特点设计，在竞赛不被干扰的前提下在指定区域内观摩。观摩应遵守如下纪律：

1. 观摩人员需由赛项执委会批准，佩戴观摩证件在工作人员带领下沿指定路线、在指定区域内观赛。

2. 文明观赛，不得大声喧哗，服从工作人员的指挥，对于各种违反观摩秩序的不文明行为，工作人员有权予以提醒、制止。

3. 观摩人员不得同参赛选手、裁判交流，不得传递信息，不得拍照和录像，不得影响竞赛的正常进行。