**2025年河北省职业院校技能大赛**

**高职组跨境电子商务赛项规程**

**一、赛项信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **赛项组别** | | | |
| □中等职业教育 ■高等职业教育 | | | |
| ■学生赛（□个人/■团体） □师生同赛 □教师赛（■个人/□团体） | | | |
| **涉及专业大类、专业类、专业及核心课程** | | | |
| 专业大类 | 专业类 | 专业名称 | 核心课程  （对应每个专业，明确涉及的专业核心课程） |
| 财经  商贸类  （53） | 电子  商务类  （5307） | 跨境电子商务（530702） | 跨境电商运营 |
| 跨境电商数据分析与应用 |
| 选品管理 |
| 视觉营销设计 |
| 国际市场推广 |
| 跨境电商客户服务 |
| 跨境供应链管理 |
| 电子商务  （530701） | 网店运营 |
| 互联网产品开发 |
| 视觉营销设计 |
| 数据化运营 |
| 零售门店O2O运营 |
| 互联网销售 |
| 网络营销 |
| 社群运营 |
| 经济  贸易类  （5305） | 国际经济与  贸易  （530501） | 进出口业务操作 |
| 外贸单证操作 |
| 外贸跟单操作 |
| 外贸英文函电 |
| 跨境电商B2B运营 |
| 跨境电商B2B销售 |
| 跨境电商B2B营销 |
| 外贸风险管理 |
| 国际商务  （530502） | 国际商务英语 |
| 国际商务沟通 |
| 国际贸易实务 |
| 国际市场营销实务 |
| 跨境电商实务 |
| 国际金融实务 |
| 全球采购与供应链管理 |
| 国际投资与跨国企业管理 |
| 关务与  外贸服务  （530503） | 通关实务 |
| 通关单证实务 |
| 国际货运代理实务 |
| 进出口商品归类实务 |
| 进出口税费核算实务 |
| 出入境安全与管制实务 |
| 跨境贸易合规管理 |
| 教育与  体育大  类（57） | 语言类  （5702） | 商务英语  （570201） | 综合商务英语 |
| 跨文化商务交际 |
| 商务英语函电 |
| 商务英语翻译 |
| 商务接待与谈判 |
| 国际贸易实务 |
| 跨境电商实务 |
| 外贸单证操作 |
| **对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力** | | | |
| 产业  行业 | 岗位（群） | | 核心能力  （对应每个岗位（群），明确核心能力要求） |
| 互联网  和相  关服务  （64）、  批发业  （51）、  零售业  （52） | 跨境电商运营专员 | | 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选  品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用 |
| 海外推广专员 | | 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广 |
| 视觉营销设计专员 | | 具有图像和短视频处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成商品、店铺、活动的视觉设计与内容优化 |
| 跨境电商数据分析专员 | | 具有适应产业数字化发展需求的数据采集、分析、展示和应用等技能及信息技术能力 |
| 跨境电商直播专员 | | 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力 |
| 跨境电商客服专员 | | 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系 |
| 跨境物流专员 | | 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完  成产品采购、仓储、发货、服务商管理、  进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风  险预警 |

**二、竞赛目标**

随着全球电子商务和数字经济的崛起、互联网的高度普及、物流基础和支付体系加快建设，跨境电子商务成为外贸发展的新业态，我国跨境电子商务行业进出口规模呈持续增长的发展态势。为了鼓励和支持跨境电子商务的发展，我国制定了一系列国家扶持政策。党的二十大报告中也明确指出“打造具有国际竞争力的数字产业集群”“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”的指导思想。

本赛项旨在落实国家的对外贸易发展战略，深化产教融合，协同推动跨境电子商务行业创新与发展，赋能经济社会和现代职业教育高质量发展。对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业进出口跨境电子商务业务流程和工作内容；培养选手在企业真实项目环境下进行数据化选品与发布、商品视觉营销设计、跨境店铺运营数据分析、跨境直播、跨境店铺运营海外推广、9610一般出口业务处理、9610直购进口业务处理、1210特殊区域出口业务处理、1210网购保税进口业务处理的能力，同时培养选手探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

赛项围绕跨境电子商务典型岗位的要求进行设计，通过大赛推动龙头、产教融合型等企业深度参与职业教育的人才培养、科技创新、社会服务、就业创业等各个环节；检验高职院校教学水平，引领专业建设和“三教”改革，促进“岗课赛证”协同育人，营造崇尚技能的社会氛围；强化赛后资源转化，将竞赛成果转化为教材、课程和实训项目等资源，融入教学、服务教学，为国家发展战略提供跨境电子商务领域高素质技术技能人才。

**三、竞赛内容**

**（一）赛项整体内容介绍**

本赛项分学生赛和教师赛，围绕职业教育国家教学标准要求、跨境电子商务新业态的进出口业务真实工作过程任务要求和企业生产现实需要进行设计，全面考查参赛选手跨境电子商务出口、进口业务的职业核心技能与职业素养。

赛项面向跨境电子商务采购专员、跨境电子商务视觉设计专员、跨境电子商务运营专员、跨境电子商务海外推广专员、跨境电子商务物流专员、跨境电子商务关务专员等岗位（群）设计竞赛任务。以深挖海内外市场需求，跨境电子商务的数据化选品、图片与短视频视觉营销设计、店铺商品发布，跨境电子商务数据化运营、跨境电子商务直播海外推广、跨境电子商务运营数据分析与应用、9610一般出口业务处理、9610直购进口业务处理、1210特殊区域出口业务处理、1210网购保税进口业务处理等典型工作任务的完成质量和职业素养作为竞赛内容，综合考查选手的专业核心能力，考查选手的管理意识、合规意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养，以及逻辑思维、协作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

竞赛时长480分钟（8小时）。竞赛内容包括3个模块、10项子任务。具体竞赛内容结构、成绩比例，如表所示。

竞赛内容与成绩比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块 | | 主要内容 | 比赛时长 | 分值 |
| 模块一 | 跨境电子商务数据化选品与发布 | 根据平台提供的市场数据和跨境电子商务任务背景，使用数据分析工具、选择优势商品；完成店铺LOGO、店招、Banner 设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作、商品短视频视觉营销设计制作；选择合适的商品关键词并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模板等操作，成功发布商品； | 150分钟 | 35% |
| 模块二 | 跨境电子商务数据化运营与推广 | 根据所给数据，利用运营推广预算，通过免费和付费两种推广方式，完成店铺商品引流推广；撰写英文直播脚本并完成10分钟跨境电商直播销售；对运营数据进行分析诊断，撰写并制作店铺运营周期可视化总结报告。 | 210分钟 | 45% |
| 模块三 | 跨境电子商务合规通关 | 基于竞赛平台提供的通关业务处理环境，参赛选手通过系统提供的背景资料，完成跨境电商进出口通关、跨境电商缴税、跨境商物流等业务环节。在比赛过程中，选手需要根据业务背景资料完成各个环节所需单据的填写，并正确提交业务办理所需材料以供审核。 | 120分钟 | 20% |

**（二）赛项模块、比赛时长及分值配比**

赛项模块主要内容、比赛时长及分值权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块 | | 主要内容 | 比赛时长 | 分值 |
| 模块一 | 跨境电子商务数据化选品与发布 | **1、跨境电子商务数据化选品**  根据平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，选择潜力商品、优势商品。  **2、跨境电子商务视觉营销设计**  （1）店铺LOGO、店招、Banner设计与制作  根据任务提供的图片和文本素材，制作贴合主题的图片作为店铺LOGO、店招和Banner，要求设计独特，具有一定的创新性。  （2）商品主图设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成商品主图制作。  （3）产品详情页视觉营销设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计。  （4）商品短视频视觉营销设计与制作  按照店铺营销需求及产品定位，根据任务提供的视频、图片、音乐等设计素材，遵照产品短视频设计规范及平台规则，完成产品短视频剪辑制作。  **3、跨境电子商务商品发布**  使用数据分析工具选择正确的商品关键词，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模板等操作，成功发布商品。 | 150分钟 | 35% |
| 模块二 | 跨境电子商务数据化运营与推广 | **4、跨境电子商务数据化运营推广**  根据平台提供的基础数据，利用运营推广的预算，通过免费和付费两种推广方式，完成店铺商品引流推广；通过分析运营周期内产品品类的销售数据、引流推广数据、营销转化等运营数据，优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的曝光量、浏览量、点击量、转化量，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力及盈利能力。  **5、跨境电子商务海外直播推广**  根据主营商品选品，选择一款单品用英文撰写单品直播脚本，内容包括直播开场、自我介绍、商品展示和解说（功能、卖点等）、品牌介绍、活动介绍、直播结尾。根据上述脚本，在竞赛平台用英文完成单品直播，最多不能超过2人完成直播。并将完成的直播英文脚本WORD和PDF文档、视频上传到指定平台。  **6、跨境电子商务运营数据分析与应用**  使用数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的数据进行分析诊断，撰写并制作可视化店铺运营总结报告，以此不断提高店铺竞争力及持续盈利能力。 | 210分钟 | 45% |
| 模块三 | 跨境电子商务合规通关 | **7、9610一般出口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成9610监管方式下通关等业务处理。  **8、9610直购进口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助跨境电商企业完成9610监管方式下商品进口清关、缴税等业务处理。  **9、1210特殊区域出口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下入区申报、出运通关等业务处理。  **10、1210网购保税进口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下进境货物备案、清关申报、进口缴税等业务处理。 | 120分钟 | 20% |

**四、竞赛方式**

（一）组队要求

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，同一学校限报1支队,每队由4名选手和2名指导教师组成。

（二）竞赛方式

线下比赛，竞赛将理论考核融入技能操作考核过程中，不单独设理论考核。

（三）竞赛时间

具体竞赛时间安排另行通知。

**五、竞赛流程**

竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 工作内容 | 参加人员 |
| 报到日 | 9:00-12:00 | 专家、裁判、监督仲裁报到，  安排住宿、领取资料 | 工作人员 |
| 9:00-14:00 | 参赛队报到，领取资料 | 工作人员、参赛队 |
| 14:30-15:30 | 开幕式 | 领导、嘉宾、参赛队 |
| 15:30-16:30 | 熟悉赛场 | 各参赛队 |
| 17:00 | 检查封闭赛场 | 裁判长、监督仲裁组 |
| 竞赛日 | 8:00前 | 参赛队集合 | 参赛队、工作人员 |
| 8:00-8:30 | 检录，抽签，加密 | 参赛选手、裁判 |
| 8:40-12:10 | 跨境电子商务数据化运营与推广模块比赛 | 参赛选手、裁判 |
| 12:10-13:00 | 午餐 | 参赛选手、工作人员 |
| 13:00-15:30 | 跨境电子商务数据化选品与发布模块比赛 | 参赛选手、裁判、监督 |
| 15:40-17:40 | 跨境电子商务合规通关模块比赛 | 参赛选手、裁判、监督 |
| 返程日 | 全天 | 返程 | 全体人员 |

**注：以上时间安排供参考备赛使用，具体竞赛时间安排另行通知。**

**六、竞赛规则**

（一）选手报名

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由参赛单位于开赛10个工作日之前出具书面说明，经主办单位核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由主办单位根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛。如发现未经报备，实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

（二）熟悉场地

比赛日前一天下午开放赛场，熟悉场地。

（三）入场规则

选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛号，对于选手携带的个人身份证件统一保管，对于违规物品立即收缴；实际参赛选手与报名信息不符的情况，不得入场。

（四）赛场规则

1.检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2.加密：竞赛当日各组别进行两次加密，分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督仲裁员全程监督加密过程。

3.引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。

4.由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5.竞赛过程中，如遇设备故障或其他特殊情况无法正常完成竞赛，参赛选手应持示意牌或举手示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。如因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长同意，予以启用备用计算机。

（五）离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

**七、技术规范**

本赛项的技术规范、专业知识和技术技能等包括：电子商务与经济贸易类相关专业的教育教学要求、行业、职业技术标准，以及根据高职目录修订后的电子商务与经济贸易类相关专业人才培养教学标准和规范，适时地修订本赛项遵循的技术规范。

（一）教学标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标准单位 | 中文标准名称 |
| 1 | 教育部 | 高等职业学校跨境电子商务专业教学标准 |
| 2 | 教育部 | 高等职业学校电子商务专业教学标准 |
| 3 | 教育部 | 高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准 |
| 4 | 教育部 | 高等职业学校国际商务专业教学标准 |
| 5 | 教育部 | 高等职业学校关务与外贸服务专业教学标准 |
| 6 | 教育部 | 高等职业学校商务英语专业教学标准 |

（二）国际惯例（International Conventions)

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 国际惯例名称 |
| 1 | 联合国国际贸易法委员会《联合国国际货物销售合同公约》(the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) |
| 2 | 国际商会《2020国际贸易术语解释通则》(IncotermsInternationalRules for the Interpretation of Trade Terms) |
| 3 | 国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600)》(Uniform Customs and Practice for Documentary Credits) |
| 4 | 国际商会《托收统一规则（URC522)》(Uniform Rules for Collections) |
| 5 | 世界海关组织《商品名称及编码协调制度》(The Harmonized Commodity Description and Coding System) |

（三）国家及行业标准（National and Industrial Standards)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标准号 | 标准名称 |
| 1 | GB/T 41126-2021 | 跨境电子商务出口经营主体信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specificationfor Information Description of Export Business Entities) |
| 2 | GB/T 41128-2021 | 跨境电子商务出口商品信息描述规范（Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Commodities) |
| 3 | GB/T 40105-2021 | 跨境电子商务交易要求（Cross-border E-commerce Transaction Requirements) |
| 4 | GB/T 40290-2021 | 跨境电子商务进口商品信息发布规范（Cross-border E-commerce Specification for Information Release of Imported Goods) |
| 5 | GB/T 40292-2021 | 跨境电子商务电子运单规范  (Cross-border E-commerce Electronic Waybill Specifications) |
| 6 | GB/T 39676-2020 | 跨境电子商务物流信息申报和支付信息申报电子单 证（Cross-border E-commerce Electronic Documents for Logistics Information Declaration and Payment Information Declaration) |
| 7 | GB/T 37146-2018 | 跨境电子商务电子舱单基础信息描述（Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Manifest) |
| 8 | GB/T 37147-2018 | 跨境电子商务电子订单基础信息描述（Cross-border E-commerce Basic Information Description of |
| 9 | GB/T 37148-2018 | 跨境电子商务电子报关单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Customs Declaration) |
| 10 | GB/T 30055-2013 | 国际货运代理报关服务质量要求（Quality Requirements for Customs Declaration Service of International Freight Forwarders) |
| 11 | GB/T 39456-2020 | 国际贸易业务流程规范订单处理（International Trade Business Process Specification Order Processing) |
| 12 | GB/T 39455-2020 | 国际贸易业务流程规范货运代理（International Trade Business Process Specification Freight Forwarding) |
| 13 | HS/T 32-2010 | 报关服务作业规范（Operation Specification for Customs Declaration Service) |
| 14 | HS/T 38-2013 | 报关服务质量要求（Quality Requirements for Customs Declaration Service) |

（四）国家法规（National Regulations)

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 法规名称 |
| 1 | 《中华人民共和国进出口关税条例》(Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Tariffs) |
| 2 | 《中华人民共和国进出口货物原产地条例》(Regulations of the People's Republic of China on the Origin of Imported and Exported Goods) |
| 3 | 《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》(Administrative Measures for the Inspection of Imported and Exported Goods by the Customs of the People's Republic of China) |
| 4 | 《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》(Specification for Filling in Import and Export Goods Declaration Form of the Customs of the People's Republic of China) |
| 5 | 《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》(Announcement on the Supervision of Cross-border E-commerce Retail Import and Export Commodities) |

**八、技术环境**

（一）场地环境要求

1.竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地满足所有团队的竞赛环境。

2.赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个工位，每个工位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。

3.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4.局域网络，不连接Internet或其他公共网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

5.利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3kW，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%。

（二）技术平台

设备名称及技术参数表

|  |  |
| --- | --- |
| 品名 | 规格要求说明 |
| 参赛选手计算机 | 配置要求：酷睿i5及以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡；具有声卡；屏蔽USB等外接存储设备接口。预装 Windows7及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装解压缩软件；预装微软五笔、微软拼音搜狗拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Adobe Photoshop CS6 版本；预装office 2010或office2016；预装录屏软件，预装离线版有道翻译。 |
| 主控计算机 | 配置要求：酷睿i5及以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡；具有声卡。预装 Windows7及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装解压缩软件；预装微软五笔、微软拼音搜狗拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Adobe Photoshop CS6 版本；预装office 2010或office2016；预装录屏软件。 |
| 裁判等工作人员计算机 | 配置要求：酷睿i5及以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡；具有声卡。预装 Windows7及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装解压缩软件；预装微软五笔、微软拼音搜狗拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Adobe Photoshop CS6 版本；预装office 2010或office2016。 |
| 裁判耳机 | 插直型、入耳式有线耳机，线长不低于1.5m（耳机需适配裁判电脑） |
| 竞赛服务器 | 配置要求：英特尔至强E5系列 E5-2683 v4 十六核以上CPU；16GB以上内存；硬盘：500G以上；转速：10000 RPM或固态P4510；千兆网卡。预装Windows Server 2008 R2操作系统及IIS 7.5；预装Microsoft SQL Server 2008数据库。 |
| 竞赛平台 | 包含跨境电子商务数据化选品与发布、跨境电子商务数据化运营与推广、跨境电子商务合规通关三个模块。  **1、跨境电子商务数据化选品**  根据平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，选择潜力商品、优势商品。  **2、跨境电子商务视觉营销设计**  （1）店铺LOGO、店招、Banner设计与制作  根据任务提供的图片和文本素材，制作贴合主题的图片作为店铺LOGO、店招和Banner，要求设计独特，具有一定的创新性。  （2）商品主图设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成商品主图制作。  （3）产品详情页视觉营销设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计。  （4）商品短视频视觉营销设计与制作  按照店铺营销需求及产品定位，根据任务提供的视频、图片、音乐等设计素材，遵照产品短视频设计规范及平台规则，完成产品短视频剪辑制作。  **3、跨境电子商务商品发布**  使用数据分析工具选择正确的商品关键词，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模板等操作，成功发布商品。  **4、跨境电子商务数据化运营推广**  根据平台提供的基础数据，利用运营推广的预算，通过免费和付费两种推广方式，完成店铺商品引流推广；通过分析运营周期内产品品类的销售数据、引流推广数据、营销转化等运营数据，优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的曝光量、浏览量、点击量、转化量，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力及盈利能力。  **5、跨境电子商务海外直播推广**  根据主营商品选品，选择一款单品用英文撰写单品直播脚本，内容包括直播开场、自我介绍、商品展示和解说（功能、卖点等）、品牌介绍、活动介绍、直播结尾。根据上述脚本，在竞赛平台用英文完成单品直播，最多不能超过2人完成直播。并将完成的直播英文脚本WORD和PDF文档、视频上传到指定平台。  **6、跨境电子商务运营数据分析与应用**  使用数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的数据进行分析诊断，撰写并制作可视化店铺运营总结报告，以此不断提高店铺竞争力及持续盈利能力。  **7、9610一般出口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成9610监管方式下通关等业务处理。  **8、9610直购进口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助跨境电商企业完成9610监管方式下商品进口清关、缴税等业务处理。  **9、1210特殊区域出口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下入区申报、出运通关等业务处理。  **10、1210网购保税进口通关业务处理**  跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下进境货物备案、清关申报、进口缴税等业务处理。 |
| 路由器 | 千兆路由器 |
| 核心交换机 | 千兆 |
| 24口交换机 | 千兆 |
| 48口交换机 | 千兆 |
| 网络连接设备 | 提供网络布线等 |
| 竞赛设备与耗材 | 由承办方提供三脚架、补光灯、直播商品，并提供充足的备用设备。**由参赛选手自带安卓（Android）手机，满足前摄主摄像素500万或以上，3GB+32GB或以上；由选手自带圆孔（直径3.5mm）、直插型、入耳式有线耳机，线长不低于1.5m（耳机需同时适配直播手机与竞赛电脑）** |
| 现场布置 | 工位隔断、环境布置、桌椅等 |

**九、竞赛样题**

**模块一 跨境电子商务数据化选品与发布**

**任务背景：**翔宇贸易有限公司是一家专注于宠物用品制造与出口的外贸企业，为海内外消费者提供高品质的产品，正积极向跨境电商方向转型。公司已拥有自己的线上购物平台，在前期市场调研的基础上，准备投入一笔专项资金，拟从宠物咀嚼玩具（Pet Chew toys)、宠物洗发露（Pet shampoo)、自动宠物饮水机（Automatic pet water dispenser)、宠物如厕训练垫（Pet Training Pads)、伸缩式狗绳（Retractable Dog Lease)、宠物粮（Pet food) 六种产品中选取4 种产品，在知名跨境电商平台开店。具体工作任务如下：

**任务1：跨境电子商务数据化选品**

根据任务背景，结合提供的相关数据，运用BI数据分析工具，完成产品行业趋势分析、市场地域分布、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析。

**具体要求如下：**

1.产品行业趋势分析：结合三年历史订单相关数据信息，运用BI数据分析工具，结合产品类型，对市场销售额等数据进行分析，从各订单类型销售额、销量、商品价格、利润率、海外仓和物流成本对比并结合商品价格区间等角度建立多维分析指标，建立宠物用品的Top50商品排行榜，了解近期跨境电商平台上热销的产品类别和趋势，分析行业发展情况，明确企业竞争优势和营销策略方向。

2.市场地域分布：结合三年历史订单相关数据信息，运用BI数据分析工具，结合产品类型，对不同国家或地区的市场销售额等数据进行分析，确定不同地区或国家对热销商品的需求程度，以及不同地域市场潜力和增长情况，确定产品的目标市场。

3.竞争对手分析：运用BI数据分析工具，结合三年竞争对手相关数据信息，从整体和商品类型等维度，对竞争对手的整体销售额和不同商品销售额等数据进行分析，从整体销售额市场占比、不同商品类型销售额竞争对比等角度建立多维分析指标，分析企业整体市场竞争潜力和不同商品竞争对手销售策略，最终确定行业领袖、实力相当的企业、实力略弱的企业，明确企业学习的标杆和真正的竞争对手。

4.用户画像分析：结合三年客户数据信息，运用BI数据分析工具，从四类客户群体、购买频率、销售贡献等维度，对客户购买习惯进行分析，并利用图表进行呈现。

5.产品特征分析：结合三年历史订单数据，运用BI数据分析工具，结合销售额、销售地区等信息，分析产品特征对宠物用品销售的影响。

**任务2：跨境电子商务视觉营销设计**

根据任务背景，结合店铺定位和任务要求，利用提供的图片、音频、视频、文本等设计素材完成店铺LOGO、店招、Banner（轮播图）设计与制作以及伸缩式狗绳此款商品主图设计与制作、详情页视觉营销设计与制作、短视频视觉营销设计与制作。

**具体要求如下：**

1.店铺logo图片：尺寸为100px\*100px，大小不超过200K；

2.店招图片：尺寸为1920px\*120px，采用JPG、PNG格式，大小不超过2M。

3.Banner（轮播图）：设计2张轮播图，每张尺寸为1023像素\*500像素，支持JPG、PNG图片格式，每张图大小不得超过3MB。要求一组内的图片宽度、高度必须完全一致。

4.商品主图：设计5张商品主图，每张尺寸为800p\*800像素，采用JPG、PNG格式，大小不超过1M。

5.商品详情页：结合跨境电商店铺营销需求及产品定位，进行详情页设计与优化，包括以下内容：商品信息（图片、文本或图文混排）、商品展示（细节、包装、优点、色彩搭配及效果）、交易说明（购买、支付、收货及验货）、售后信息（退换货、保修、退款）、促销信息（促销活动及优惠方式）等。

6.商品短视频：时长为30秒，采用mp4格式，大小在500MB内，清晰度≥480p。

**任务3：跨境电子商务商品发布**

根据任务背景，结合商品资料，选择合适的商品发布类目，撰写商品标题、进行商品定价和物流模板设置，完成伸缩式狗绳此款商品发布。

**模块二 跨境电子商务数据化运营与推广**

**任务1：跨境电商运营推广**

**任务背景**

考虑到店铺及产品的访客数都存在下降的情况，陈可计划先选出店铺表现数据较好的产品，然后利用站内推广帮助提升产品流量，进而提升店铺流量。请根据店铺商品核心数据和选词专家的关键词数据，结合店铺及产品信息，帮助陈可完成以下操作。

**任务操作**

1.利用店铺商品的核心数据，通过合适的方式找出店铺销售额表现最好的10个商品。

2.根据选词专家关键词表格选出符合该商品，同时搜索成交指数高、竞争指数相对较低的5个关键词，加入直通车。

3.根据直通车关键词数据确定投入产出比最高的5个关键词，并写下这5个关键词。

**任务2：跨境电子商务海外直播推广**

**任务背景**

爱宠店铺（PET LOVE OFFICAL STORE）主要销售逗猫棒、猫抓板、狗粮等宠物用品类商品，网店的销量一直很可观，已经积累了很多忠实客户。恰逢店铺粉丝节活动，爱宠店铺为了回馈老客户和吸引新客户，选取逗猫棒作为直播商品，开展一次直播活动。

请以爱宠店铺直播营销员肖涵的身份，根据商品资料和本次海外直播推广活动主题，撰写英文直播脚本，使用英文完成此款逗猫棒商品10分钟的跨境电商直播销售。

**任务操作：**

1.直播脚本策划

（1）内容要求：用英文完成直播脚本撰写，内容包含开场问好、自我介绍、活动内容介绍、商品解说、品牌介绍、（功能、性能、外观等）展示、直播结尾。

（2）格式要求：英文字体统一采用“Times New Roman”，题目三号字加粗，正文采用小四号字，1.5倍行距。

2.直播销售实施

根据直播脚本，结合商品资料，利用跨境电商直播APP，完成直播开场、直播商品介绍、直播商品上架、直播间弹幕问题回复、直播间活动互动、直播收尾等一款商品的跨境电商直播销售。

**任务3：跨境电子商务运营数据分析与应用**

**任务背景**

陈可结束一个月的店铺商品运营推广之后，想要全面了解店铺运营推广的效果。请根据最近30天店铺的销售数据，利用数据分析工具，完成以下操作。

**操作任务**

1.利用最近30天店铺的销售数据，统计不同国家订单金额之和，并利用图表展示不同国家的订单支付金额，并指出支付金额最高的国家。

2.利用最近30天店铺销售数据，分析买家下单时间分布情况，统计出各时间段买家下单数量，并用合适的图表展示不同时间段的订单数量。

3.利用最近30天店铺销售数据，分析买家的物流偏好，利用图表展示不同物流方式订单数量占比情况。

4.根据1、2、3操作结果，撰写数据分析结论和优化方案。

**模块三 跨境电子商务合规通关**

**任务背景：**

各参赛选手通过系统提供的背景资料，完成完成9610、1210两种不同监管方式下的进出口通关业务处理。在比赛过程中，选手需要根据业务背景资料完成各个环节所需单据的填写，并正确提交业务办理所需材料以供审核。

**考核要求：**

**任务1：9610一般出口通关业务处理**

跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成9610监管方式下跨境电商出口运输、通关等业务处理。

**任务2：9610直购进口通关业务处理**

跨境电商综合服务企业工作人员，根据9610跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助跨境电商企业完成9610监管方式下商品进口清关、缴税等业务处理。

**任务3：1210特殊区域出口通关业务处理**

跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售出口相关政策，结合出口商品特点和目的国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下入区申报、出运通关等业务处理。

**任务4：1210网购保税进口通关业务处理**

跨境电商综合服务企业工作人员，根据1210跨境电子商务零售进口相关政策，结合进口商品特点和本国贸易规定，协助企业完成1210监管方式下进境货物备案、清关申报、进口缴税等业务处理。

**十、成绩评定**

成绩评定必须在公开、公平、公正、独立、透明的条件下进行，赛项最终得分按百分制计算。

（一）评分标准

1.本竞赛分为3个模块、10项任务。模块一“跨境电子商务数据化选品与发布”35分，模块二“跨境电子商务数据化运营与推广”45分，模块三“跨境电子商务合规通关”20分，由裁判根据评分标准进行评分。3个模块的10项任务分数相加，计入总分。

2.若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较跨境电子商务数据化运营与推广业务模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务数据化选品与发布业务模块分数，分数高者胜出。

（二）评分方式

1.竞赛满分为 100 分。

2.总成绩=跨境电子商务数据化选品与发布模块 +跨境电子商务数据化运营与推广模块 + 跨境电子商务合规通关模块。各项目竞赛成绩及总成绩保留小数点后2 位（小数点后第 2 位四舍五入）。

3.裁判员选聘：裁判由大赛执委会聘任，裁判长1名。

4.比赛过程采取二次加密，通过抽取参赛编号、工位号，屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于承办校保密室保险柜内，加密裁判直接隔离，确保成绩评定公平、公正。

5.成绩抽检复核。对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如在复核中发现错误，需按要求填写《成绩复核情况说明表》，并及时告知裁长，由裁判长更正成绩并签字确认。

6.在竞赛过程中，参赛选手如有不服从裁判裁决、扰乱赛场秩序、弊等行为的，由裁判长按照规定扣减相应分数，情节严重的将取消比赛资格，比赛成绩计 0 分。

**十一、竞赛安全**

赛项执委会采取切实有效措施保证大赛期间赛场组织管理与服务人员、裁判员、参赛人员等的人身安全。

（一）比赛环境

承办单位须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定，应配置安检设备进行安检。

比赛现场内应为选手提供必要的用品用具。参赛选手进入赛位，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。

（二）生活条件

比赛期间，原则上由承办单位统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。

承办单位应保证比赛期间选手、指导教师、领队和裁判等工作人员的交通安全。

（三）组队责任

各学校组织代表队时，须为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间应做好保电、消防预案工作，如发生意外事故，裁判员应立即启动预案予以解决并报告裁判长。赛项出现重大安全问题可以停赛。

**十二、竞赛须知**

（一）参赛队须知

1.参赛队名称统一使用规定的院校代表队名称，不接受跨校组队报名。

2.参赛队按照大赛赛程安排，凭颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

3.参赛队员需要购买保险。

（二）指导教师须知

1.指导教师应该根据专业教学计划和赛项规程合理制定训练方案，认真指导选手训练，培养选手的综合职业能力和良好的职业素养，克服功利化思想。

2.指导教师应该根据赛项规程要求做好参赛选手保险办理工作，并积极做好选手的安全教育。

3.指导教师参加赛项观摩等活动，不得违反赛项规定进入赛场，干扰比赛正常进行。

4.指导教师应自觉遵守大赛各项制度，尊重专家、裁判、监督仲裁及工作人员。要引导和教育参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障，按照赛项指南规定和大赛制度与裁判、工作人员进行充分沟通或赛后提出申诉，不得在网络、微信群等各种媒体发表、传播有待核实信息和过激言论。对比赛过程中的争议问题，要按大赛制度规定程序处理，不得采取过激行为。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应当文明参赛，服从裁判统一指挥，尊重赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。如参赛选手因对裁判不服从而停止比赛，则以弃权处理。

2.参赛选手须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。

3.参赛选手应该爱护赛场使用的设备、仪器等，不得人为损坏比赛所使用的仪器设备。

4.参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品及通讯工具，以及其它与竞赛有关的资料和书籍，不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

5.参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障等，应向指导老师反映，由指导老师按大赛制度规定进行申诉。参赛选手不得利用比赛相关的微信群、QQ 群发表虚假信息和不当言论。

（四）工作人员须知

（1）工作人员必须统一佩戴相应证件，着装整齐。

（2）工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

（3）服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

（4）熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

（5）坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

（6）严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向裁判组反映。

（7）发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

**十三、申诉与仲裁**

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）1小时之内向仲裁组提出申诉。超过时效不予受理。