**2025年河北省职业院校技能大赛**

**研学旅行赛项**

**高职组方案设计**

目 录

[1注意事项 1](#_Toc93849369)

[2任务指引 10](#_Toc93849374)

1注意事项

1.本次竞赛竞赛内容包括3个部分，分 3 个环节进行，即：研学旅行理论知识测试、 研学旅行课程设计、 研学旅行产品方案及单元展示，三项作为独立环节在各自比赛场地完成。

研学旅行理论知识测试考核环节成绩满分20分，占比赛总分比例20%；研学旅行课程设计满分40分，占比赛总分比例40%； 研学旅行产品方案及单元展示成绩满分40分，占比赛总分比例40%。

①研学旅行理论知识测试考核环节

本模块考察选手对研学旅行理论知识的掌握程度，考察内容包括研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行安全、研学旅行营销、基地运营管理等方面的知识。本模块测试形式为闭卷考试，题量总共90题，题型包含判断题、单选题和多选题三种。该模块题库量共500题，赛前按规定时间公开题库全部题库（500题）。

②研学旅行课程设计环节

本模块考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。各参赛队 2 名选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U 盘等电子产品，时长 180 分钟。

③研学旅行产品方案及单元展示环节

本模块评分由两部分内容组成，一是研学旅行产品方案，二是研学旅行产品单元展示。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力和展示能力。

各参赛队从提交的研学旅行产品方案中，自选某个单元内容用中文进行模拟教学，展示时间不超过 6 分钟，展示形式不限，可使用背景视频、PPT 或者音乐（自备），允许使用道具和物料（道具等场地布景时间包含在展示的 6 分钟内），但不能有参赛队选手外的其他助演人员，比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

2.参赛选手在比赛中，不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

3.研学旅行理论知识测试考核环节，各参赛队统一上机考试。

4.各代表队现场展示环节参赛顺序由领队现场抽签决定。

5.现场展示环节参赛代表队按规定时间到达指定地点，检录时间开始15分钟内未到取消比赛资格。

6.参赛代表队领队和指导教师、以及观摩人员在赛场指定的观摩区观摩比赛，未经允许不得进入竞赛区。

7.参赛代表队不得携带通讯工具和其它未经允许的资料、物品进入比赛场地，不得中途退场。如出现违规、违纪和舞弊等现象，经裁判组裁定取消比赛成绩。

8.现场展示环节参赛代表队在规定时间依次入场候赛，在前一代表队退场后由主持人宣布上场，确认现场条件无误后点头示意，由主持人宣布开始比赛，计时开始。现场安排倒计时提示。

9.比赛过程中，参赛代表队须严格遵守比赛规则，保证自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况做出裁决。

10.“研学旅行产品方案及单元展示”，由主持人宣布各项比赛的开始和结束。现场工作人员同步进行计时。

11.“研学旅行理论知识测试”、“研学旅行课程设计为上机测试，由系统提示计时开始和结束。“研学旅行产品方案单元展示”由主持人宣布比赛环节的开始和结束，参赛选手在规定时间依次入场候赛，在前一位选手退场后由主持人宣布上场，确认现场条件无误后点头示意，由主持人宣布比赛计时开始，现场安排电子时钟和人工倒计时提示。

12.选手单项成绩经裁判长、监督仲裁组签字后进行公布。成绩公布2小时无异议，由监督仲裁组长在成绩单上签字确认有效。

参赛代表队若对成绩有异议，应在公布后的30分钟内，由领队按规程向大赛仲裁工作组书面提出复核申请。

13.其他未尽事宜，详见大赛赛项规程。

2 任务指引

A1理论题

A1-1、判断题（共30题，每题1分，判断描述正确请选A，判断描述错误请选B）

1.研学旅行活动过程中，多让学生背诵一些涉及目的地的古诗词是研究性学习所倡的。( )

2.孩子好不容易出来一趟，一定要不停地为他们多讲授知识。( )

3.家庭亲子旅行属于研学旅行。( )。

4.研学旅行要因地制宜，呈现地域特色，引导学生走出校园，在与日常生活不同的环境中拓展视野、丰富知识、了解社会、亲近自然、参与体验。（ )

5.职业体验的关键要素包括:选择或设计职业情境;实际岗位演练;总结、反思和交流经历过程;概括提炼经验，行动应用。( )

6.研学旅行不得开展以营利为目的的经营性创收，对贫困家庭学生要减免费用。( )

7.学校根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。( )

8.《关于推进中小学生研学旅行的意见》中指出，学校要做好行前安全教育工作，负责确认出行师生购买意外险，自愿投保校方责任险，与家长签订安全责任书，与委托开展研学旅行的企业或机构签订安全责任书，明确各方安全责任。( )

9.研学旅行课程作为一门新兴的学科，与学校传统的学科相比，基本没发生了太大的变化，研学旅行课程设计的内容没有特殊性。( )

10.根据《中小学德育工作指南》要求，初中学段初步形成规则意识和民主法治观念，养成良好生活和行为习惯。( )

11.《中小学德育工作指南》指出，高中学段德育目标，应具备自主、自立、自强的态度和能力，初步形成正确的世界观、人生观和价值观。( )

12.研学旅行课程设计是一项非常复杂的教育教学工作，在设计中必须遵循一定的原则。( )

13.社区资源也是研旅行课程主题来源。( )

14.家乡土地污染状况及防治这个主题适合任何年级的学生。( )

15.《关于推进中小学生研学旅行的意见》中提到，研学旅行有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合。( )

16.学科实践活动可以取代综合实践活动。( )

17.自然生态类课程的主要目的是引导学生感受祖国大好河山，树立爱护自然、保护生态的意识。( )

18.布鲁姆的掌握教学模式采用诊断性评价、形成性评价和终结性评价三种形式，尤其强调形成性评价的作用。( )

19.PBL教学模式需要针对一个真实而具有挑战性的驱动性问题去进行设计。( )

20.研学旅行手册设计风格应深入浅出，适合学生的口味。( )

21.研学旅行评价不是单纯意义上的为学生打分评定，评价主体、评价对象、评价内容多元化。( )

22.“研学新课，解决问题”是整个研学旅行课程教学的中心环节。( )

23.《中小学综合实践活动课程指导纲要》明确了综合实践活动的课时安排，小学1-2年级，平均每周不少于2课时；小学3-6年级和初中，平均每周不少于4课时；高中执行课程方案相关要求，完成规定学分。( )

24.基础型课程注重学生基础能力的培养,是中小学课程的主要组成部分。( )

25.我国中小学生研学旅行实践教育由政府、学校、承办机构等多方面协作完成。( )

26.研学旅行安全体系应按照学校的要求建立。( )

27.在导游讲解服务时，应注重提升学生安全意识、增进安全认知。( )

28.被蛇咬伤后应该遵循先冲洗、后结扎、再诊断这三个步骤。( )

29.综合实践活动课程面向学生的整个生活世界，具体活动内容具有开放性。( )

30.研学旅行安全事故报告是解决研学旅行安全事故的核心。( )

A1-2、单项选择题（共40题，每题1分，只有一个选项是正确的，多选、错选、不选均不得分）

1.课程设计是整个研学旅行过程的（ ）。

A.实施预案 B.执行方案

C.设计过程 D.教学过程

2.课程设计遵循的原则有（ ）。

A.学生为主的原则 B.整体性原则

C.实践性原则 D.过程开放性原则

3.下列不属于研学旅行专题课程的是（ ）。

A.丝网印刷技术体验

B.剪纸技术

C.我是新冠肺炎疫情防控宣传员

D.西安古都文化探究

4.研学旅行课程的基本要素包括（ ）。

A.研学对象 B.研学指导师 C.研学目标

D.研学内容 E.研学评价

5.组建研学旅行小组，一般每组设置（ ）人。

A.3—5 B.4—6 C.6—9 D.9—11

6.指导师在做剪纸技术示范时，发现有两个学生交头接耳在说悄悄话，他并没有直接去批评指责，而是面部转向这两个同学，眼睛温和地看着他俩说“请大家看着，我是怎样剪裁的”，然后继续示范讲解，这两个同学的注意力马上一下子转移到指导师的讲解上来。这种组织教学的方法叫做（ ）。

A.口头语言变化法

B.态势语言变化法

C.姓名举例提醒法

D.研学方式变换法

7.研学旅行指导师通过对研学活动进行的理性观察与矫正，从而提高自身研学能力的活动，这种活动别称之为（ ）。

A.研学总结

B.研学矫正

C.研学反思

D.研学服务

8.指导师在研学旅行教学过程中正确的做法是（ ）。

A.在基地用导游的讲解方式讲解

B.像老师一样用“上课”的方式去“教”学生

C.做学生研学旅行活动的组织者、参与者和促进者

D.引导并灌输学生主动去探究、去体验的思想

9.优秀传统文化板块课程设计，要以（ ）为核心。

A.弘扬爱国主义精神

B.弘扬劳动最美

C.弘扬民族气节

D.弘扬革命精神

10.研学旅行的过程中（ ）是首要问题。

A.线路问题

B.食宿问题

C.安全问题

D.授课问题

11.研学旅行的课程设计要突出（ ）的主体地位。

A.研学旅行行指导师

B.带队老师

C.学生

D.校领导

12.研学旅行课程主题设计，最根本的是要（ ），解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。

A.以学生为本

B.全面贯彻党的教育方针

C.立德树人

D.培养人才

13.好奇心强、自我防护意识低、认知能力差是（ ）学生的特点。

A.学龄前阶段

B.小学阶段

C.中学阶段

D.高中阶段

14.对童年期的学生,在教学内容上应多讲一些比较具体的知识和浅显的过程,在教学方法上多采用直观教具,这体现了教育要适应儿童身心发展的哪一个特点( )。

A.稳定性

B.阶段性

C.不平衡性

D.个别差异性

15.研学旅行是以( )为主体对象

A.中小学生 B.大学生 C.社会人群 D.幼儿园幼儿

16.教育部等11部门《关于推进中小学生研学实践的意见》对中小学生研学实践课程的内容有明确规定：小学阶段以乡土乡情为主，初中阶段以县情市情为主，高中阶段以省情国情为主的研学实践活动课程体系。这是体现了研学旅行的（ ）原则。

A.教育性

B.层次性

C.跨领域性

D.实践性

17. 组织研学旅行，把研学旅行纳入学校教育教学计划，促进研学旅行与学校课程、德育体验、实践锻炼有机融合，这是德育工作实施的哪种途径（ ）。

A.课程育人 B.文化育人 C.活动育人 D.实践育人

18. 下列哪一选项是目前研学旅行中家长最关心的需求（ ）？

A.在研学旅行中落实德育教育内容

B.在研学旅行中融入学科学习

C.孩子吃的好不好，睡得怎么样

D.在研学旅行中融入校本课程

19. 下列哪一项不属于餐饮踩点时需要重点排查的内容？（ ）

A.餐厅资质审查备案

B.排查餐厅卫生、就餐环境

C.远程考察周边餐厅人文环境

D.排查餐厅是否有大型团队接待经验

20. 研学旅行活动课程除了要对应国家教材、地方教材之外，还要对应（ ）？

A.红色教材

B.道德教材

C.校本教材

D.自然教材

21. 研学旅行的元年是（ ）

A.2015 B.2016 C.2017 D.2018

22. 研学旅行的性质是（ ）。

A.旅游活动

B.课外活动

C.校外教育活动

D.学习活动

23. 研学旅行时间一般安排在小学（ ）、初中一二年级、高中一二年级。

A.一到六年级

B.三到六年级

C.四到六年级

D.二到六年级

24.研学旅行是以集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习方式，在组织方式上以（ ）为主。

A.个人学习

B.自主学习

C.小组合作方式

D.独立思考

25. 属于研学旅行工作目标中四个自信的是（ ）。

A.知识自信

B.道路自信

C.能力自信

D. 体制自信

26. 下列属于教育视野下研学旅行活动的是（ ）。

A.五年级的小芳同学利用周六时间去大钊纪念馆学习

B.研学旅行管理与服务的大学生在老师的组织下去塞罕坝学习

C.小学四五年级学生在学校组织下参加避暑山庄研学旅行活动

D.老师们在专家的带领下集体参观游览了避暑山庄

27. 承德市某小学为选择高质量研学旅行活动课程，分别研究了一些专业的游学机构、各大学校、教育培训机构、旅行社等的研学产品。体现了研学旅行市场的（ ）现状。

A.供给主体多样化

B.产品质量良莠不齐

C.市场需求空间大

D.研学指导师供给不足

28. 学校、家长及学生属于研学旅行产品的（ ）。

A.资源供应方

B.渠道商

C.专业研学服务机构

D. 消费方

29. 研学旅行的实施主体是的（ ） 。

A.基地营地

B.有研学旅行资质的旅行社

C.有旅行社资质的教育机构

D.学校

30.小学五年级的学生研学活动课程体系，要以（ ）为主。

A.县情市情

B.省情国情

C.乡土乡情

D. 乡情县情

31. 依托各种类型的博物馆、科技馆、主体展览、动物园、植物园、历史文化遗产、工业项目、科研场所等资源开展的研学旅行活动属于（ ）研学。

A.自然观赏型

B.体验考察型

C.励志拓展型

D.知识科普型

32.下列不属于研学旅行活动基本特征的是（ ）。

A.校外活动

B.目的明确

C.学校组织

D. 产品单一

33.研学旅行是一门综合性极强的课程，不仅超越学科，还超越领域，超越文理之分。其线路的设计一般兼顾科学教育与人文教育，兼顾地理、生物、历史、政治，体现了研学旅行活动课程的（ ）属性。

A.实践性

B.跨学科性

C.活动性

D.体验性

34. 研学旅行活动,( )是提高研学旅行活动质量的根本保证?

A.安全保障 B.研学导师质量

C.对接设计课程内容 D.营地建设水平

35. 下面不是初中年级段德育目标的是（ ）。

A.了解中华优秀传统文化和党的光荣革命传统

B.继承革命传统，弘扬民族精神，理解基本的社会规范和道德规范

C.树立规则意识、法治观念，培养公民意识

D.形成尊重他人、乐于助人、善于合作、勇于创新等良好品质

36. 根据《中小学德育工作指南》下面说法不正确的是（ ）。

A.可以开展节日纪念日活动、仪式教育等活动实施德育教育

B.德育工作可以不符合中小学生年龄特点、只要能达成强化道德实践、情感培育和行为习惯养成的目标就行

C.德育工作要发挥好学校的主导作用，形成学校、家庭、社会协调一致的育人合力

D.德育工作中，要关爱特殊群体

37. 下列关于“学生发展核心素养“理解正确的一项是（ ）。

A.主要指学生应具备的‘能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。

B.主要指学生应具备的，能够参与各种活动，适应社会发展的各种能力和品格。

C.主要指学生应具备的，适应社会发展的学习能力，研究能力，生存能力等多种能力的总和。

D.主要指学生应具备的，适应社会发展各种知识，各种能力的总和。

38. 《中小学综合实践活动课程指导纲要》中提出，综合实践活动要从学生的真实生活和（ ）需要出发。

A.身心 B.体质 C.发展 D.智力

39. 2020年11 月24日，习近平在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中强调，劳模精神、劳动精神、工匠精神是以( )为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现，是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。

A.艰苦奋斗

B.百折不挠

C.民族振兴

D.爱国主义

40. 在国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》中要求，餐饮服务，应以为（ ）前提，选择餐饮服务提供方。

A.交通便利 B.膳食搭配合理 C.口味独特 D.食品卫生安全

A1-3、多选题（共20题，每题1.5分，至少有两个选项是正确的，多选、少选、错选、不选均不得分）

1.研学旅行课程内容选择的制约条件有（ ）

A．空间条件

B．课程主题

C．时间条件

D．资源条件

E．地域条件

2.研学旅行课程内容的整合方法有（ ）

A．增加

B．删减

C．改善

D．优化

E．扬弃

3.研学旅行是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，研学旅行课程需与（ ）融合实施。

A．国家课程

B．校本课程

C．地方课程

D．学科课程

E．综合实践课程

4.根据每个阶段及其任务的不同划分，研学旅行过程的基本环节主要包括（ ）等环节。

A.研学旅行前的准备

B.研学旅行中的上课

C.研学旅行后的服务

D.研学旅行中的说课

E.研学旅行后的反思

5.在自然科考类的研学旅行中，可以设置哪些课程内容？（ ）

A．学习一些常见的药用植物的辨认方法

B．学习一些简单的急救措施

C．了解植物标本的采集

D．野营帐篷的搭建及野营食物的制作

E．学习野外生存技能

6.学生需求法是指在了解学生需求的基础上，根据学生需求确定与之匹配的课程内容。课程设计者可以通过各种途径和方法对学生进行需求调查研究，通常采用的调查研究的方法包括（ ）。

A．提问法

B．问卷调查法

C．访谈法

D．头脑风暴法

E．小组讨论法

7.社会服务式研学旅行方式的设计流程包括（ ）

A．明确研学旅行目标

B．明确服务对象与需要

C．制订服务活动计划

D．开展服务行动

E．反思服务经历，分享活动经验

8.研学指导师选择教学模式时要充分考虑自身的（ ），选择最能发挥自身优势的教学模式。

A．特点

B．专长

C．个性

D．兴趣

E．喜好

9.研学旅行主要的研学方式有（ ）党团队教育活动、博物馆参观等。

A.考察探究

B.研学服务

C.设计制作

D.职业体验

E.劳动教育

10.根据安全风险的性质，可将研学旅行安全风险划分为：( )。

A.自然灾害

B.事故灾难

C.公共卫生事件

D.社会安全事件

11.研学旅行安全恢复内容主要包括：( )

A.现场恢复

B.活动恢复

C.营运恢复

D.心理恢复

12.教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》要求，各地管理方对研学旅行活动安全相关问题具有监管责任，负责以下工作：( )

A.安全责任落实

B.事故处理

C.责任界定

D. 纠纷处理机制建立

13.食物中毒后应采取哪些措施：( )

A.消毒

B.排毒

C.导泻

D.解毒

14.《学生研学手册》的重要意义包括（ ）。

A.行前预习辅导

B.行中学习辅导

C.行后素材积累

D.行中景点介绍

15.2017年9月教育部颁发《中小学综合实践活动课程指导纲要》明确规定了综合实践活动的课程目标总目标，具体分为（ ）四个方面。

A.价值体认

B.责任担当

C.问题解决

D.创意物化

16.下列哪些内容属于研学旅行行中部分内容 ( )。

A.设计研学课程和研学手册

B.上下车清点人数

C.明确当日具体行程安排

D.召开年级家长会

17.针对高中生的研学旅行活动课程设计应注重（ ）。

A.思维、情感的参与和体验

B.思考的深度和广度

C.与学生、生涯发展的关系

D.只要有趣、好玩就行

18.研学旅行活动课程实施中的常见误区有哪些？（ ）

A.重行程，轻安全

B.重游轻学

C.忽视家长的积极作用

D.重学轻研

19.导游人员的素质要求包括( )。

A.良好的职业形象

B.广博的知识技能

C.较强的独立工作能力

D.熟练的导游技巧

E.健康的体魄和心态

20.《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》指出，到2020年( )旅游服务成为中国服务的重要代表，为质量强国建设做出积极贡献。

A.促进旅游服务质量提升的政策合力进一步增强

B.导游的讲解服务水平进一步提高

C.市场秩序进一步规范

D.旅游的舒适度进一步提升

E.旅游市场环境和消费环境进一步改善

A2实操题

**模块二：研学旅行课程设计**

1.本模块考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。

2.各参赛队 2 名选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U 盘等电子产品，时长 180 分钟。

**模块三：研学旅行产品方案及单元展示**

竞赛时间：6 分钟

竞赛任务描述：

本模块评分由两部分内容组成，一是研学旅行产品方案，二是研学旅行产品单元展示。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力和展示能力。

1.研学旅行产品方案

（1）各参赛队任选资源点设计研学旅行产品方案**。**格式不作限制，须包含但不限于：研学产品设计理念、产品亮点、研学主题、研学目的、研学时间、研学对象、研学地点、研学内容、研学实施、研学费用、研学保障等。

（2）产品方案应主题鲜明、目标明确、内容丰富、结构合理、逻辑清晰、简洁美观，符合研学旅行需求单要求，具有市场吸引性、实用性和可操作性，总页数不超过 20 页。

（3）各参赛队提交的研学旅行产品方案如果出现所在院校或参赛选手的任何信息，该项成绩做零分处理。各参赛队在报到时提交8 份纸质文本。

2.研学旅行课程单元展示

各参赛队从提交的研学旅行产品方案中，自选某个单元内容用中文进行模拟教学，展示时间不超过 6 分钟，展示形式不限，可使用背景视频、PPT 或者音乐（自备），允许使用道具和物料（道具等场地布景时间包含在展示的 6 分钟内），但不能有参赛队选手外的其他助演人员，比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。