

**2025年河北省**

**职业院校技能大赛高职组**

**供应链管理赛项**

**供应链仿真运营模块赛题**

**任务： 供应链仿真运营**

**比赛时长**180分钟

**版本号** V1.0

**竞赛专家组** 编制

# 一、案例背景

总监，您好：

近年来，国民经济呈连续稳步增长趋势，社会购买力及消费水平大幅增加，空调、冰箱、电视、洗衣机逐渐变为日常生活用品，满足了人们对及时接受信息，便捷生活的需求。同时，电子制造业的发展也趋于成熟，电子产品的各项核心技术也在逐步提升，可以实现大批量生产，并稳定的进入市场销售。

1、您的公司包括您在内共有市场总监、采购总监、生产总监、物流总监四个职位，可以协同完成线下市场开拓，线下/线上市场接单、产品原材料的采购、产品的生产、产品的配送等工作；

2、您的公司共有300万的初始资金，这部分资金可以用来建设工厂、租赁仓库、开通市场、购买产线、研发新品等；

3、您将会获得6个月的运营时间，可以制定原材料采购计划、成品生产计划，以及对已接订单进行配送方案设计等，运营一段时间后，你们可以根据历史销量进行需求预测；

4、您公司的产品类型分别是空调、冰箱、电视、洗衣机。

# 二、岗位职责

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位** | **所属部门** | **部门核心运营工作（考点说明）** |
| 采购总监 | 采购部 | * 采购策略制定（采购计划制定，定期/定量采购模式、安全库存确定）； * 采购管理（原料库存控制，包括生产原料采购周期、订货提前期、订货点确定）； * 供应商管理（原料供应商筛选和维护，供应商供货能力评估）； * 采购成本核算（原材料价格、运费等）。 |
| 生产总监 | 生产部 | * 生产策略制定（推式/拉式生产模式确定，生产计划制定）； * 生产规划（工厂选址，工厂仓库库存管理，包括仓库库容量控制、产品库存量控制）; * 产线管理（产线开启与工艺升级）; * 生产管理（生产排程）； * 生产成本核算（人工成本、原料成本、仓储成本等）。 |
| 物流总监 | 运输部 | * 仓储管理（物流仓库选址与建设，非工厂仓库的产品库存管理，包括仓间调配、产品库存量控制）； * 配送管理（订单配送与跟踪、运输方式确定）； * 物流成本核算（仓储成本、运输成本等）。 |
| 市场总监 | 市场部 | * 市场需求分析（分析各城市对不同产品的历史需求数据，判断其在下一阶段的需求走向）； * 销售策略制定（分销网点规划与开拓、销售渠道确定）： * 销售管理（线下市场订单获取、线上产品上/下架及定价管理）； * 销售成本核算（销售价格、缺货成本等）。 |

# 三、任务要求

1、比赛开始后，参赛选手登录供应链仿真运营系统，以抽签名称创建企业并选择任一岗位进入系统，您将拥有所有岗位的操作权限。注意，创建企业时请设置密码，以免其他选手误入您的企业。

2、您将有180分钟时间运营企业，运营活动包括选择经营品类、分析市场需求并选择销售网点、规划工厂及仓库选址、制定供应链策略、选择合适的供应商并进行采购、生产客户需要的商品并配送给客户等。

3、供应链仿真运营过程中，系统会展示您的排名，排名越高，该竞赛模块获得的分数越高，您需要尽力提升自己企业的排名。