

2026 年河北省职业院校技能大赛（高职） 研学旅行赛项规程

一、赛项名称

赛项编号：2026GZ059

赛项名称：研学旅行

赛项组别：高职组

赛项类型：团体赛（学生赛）

二、竞赛目标

本赛项贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，按照《河北省职业院校学生技能大赛方案（冀教职成函〔2022〕72号）》文件精神，以培养适应新技术变革和产业发展的研学旅行高技能人才为宗旨，以研学旅行指导师岗位核心能力培养为重点，提升学生研学旅行课程设计能力、产品方案开发能力和产品方案执行能力，推动高职旅游大类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。

（一）持续强化大赛综合育人功能。紧密对接文旅融合与素质教育发展趋势对研学旅行专业人才提出的新要求，坚持面向全体学生、面向行业实践、面向创新设计、面向数字应用、面向区域特色，突出对课程设计能力、活动执行水平、服务意识与责任心、团队协作与沟通能力、安全教育与风险防控、资源整合与创新实践等方面的综合考查，夯实学生复合型职业能力基础，全面提升其在研学策划与执行、跨领域

协作、项目运营管理及职业发展路径拓展等方面的综合素养，为全省高素质技术技能型研学人才培养提供有力支撑。

（二）积极助力产教融合机制创新。面向研学旅行行业专业化、规范化发展的迫切需求，推动构建校企地协同、共生共长的研学旅行育人新生态。赛项内容设计紧密对接区域文旅产业发展与研学旅行行业特色，鼓励真题真做，推动创新成果转化。充分发挥大赛对专业建设与教学改革牵引作用，推动课程内容与行业标准、教学过程与实践项目精准对接，提升人才培养与行业需求的适配度，增强职业教育服务区域文旅产业高质量发展的能力。

（三）展示职业风采，弘扬工匠精神。通过竞赛，全面展示全省旅游类专业学生在研学旅行课程创编、现场执行与团队协作中展现出的专业素养、服务热忱与精益求精的工匠精神。旨在塑造并传播现代旅游与服务业的良好职业形象，以此激发广大师生的职业自豪感，引导行业树立崇尚标准、尊重技能的良好风尚，为产业高质量发展注入内生动力。

三、竞赛内容

竞赛内容包括 2 个模块，模块一为研学旅行课程设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），模块二为研学旅行产品方案及项目展示（含研学旅行产品方案项目展示及现场答辩）。所有模块作为独立环节在相应的比赛场地完成。

（一）模块一：研学旅行课程设计

竞赛时间：180 分钟

竞赛任务描述：

1. 本模块考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、

研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。

2. 各参赛队选派 2 名选手参加该模块的比赛。选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U 盘等电子产品，时长 180 分钟。

3. 该部分比赛公开题库，包括 5 个资源点，小学（四五六六年级）、初中（初一初二年级）、高中（高一高二年级）研学对象的学段。具体资源点如表 1 所示。

表1 研学旅行课程设计模块资源点

序号	资源点
1	中共一大会址
2	长城
3	避暑山庄
4	中国天眼景区
5	塞罕坝

4. 研学旅行课程方案格式不作限制，内容包含但不限于：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师资配置、课程内容、课程评价、课后任务，按研学时长为半天进行研学课程方案设计。

5. 学生研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。手册格式不作限制，但须与课程方案相匹配，设计研学对象使用的学习手册。

（二）模块二：研学旅行产品方案项目展示及现场答辩

竞赛时间：13 分钟

竞赛任务描述:

本模块评分由两部分内容组成,一是研学旅行产品方案项目展示,二是现场答辩。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力、创新能力及应变能力。

1. 研学旅行产品方案项目展示(10分钟)

(1) 各参赛队任选包含但不限于河北省内资源点、依托真实工作项目设计研学旅行产品方案。格式不作限制,须包含但不限于:研学产品设计理念、产品亮点、研学主题、研学目的、研学时间、研学对象、研学地点、研学内容、研学实施、研学费用、研学保障等。

(2) 产品方案应主题鲜明、目标明确、内容丰富、结构合理、逻辑清晰、简洁美观,符合研学旅行需求单要求,具有市场吸引性、实用性和可操作性,总页数不超过20页(不含封面)。

(3) 各参赛队提交的研学旅行产品方案如果出现所在院校或参赛选手的任何信息,该项成绩做零分处理。各参赛队在报到时提交10份纸质文本。

(4) 各参赛队根据提交的研学旅行产品方案对应的项目任务,按团队成员分工,同步进行技能操作和现场讲解。技能操作重点展示研学旅行课程实施专业技能的熟练程度、规范程度以及解决工作过程中实际难题的创新能力,现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。展示时长为10分钟,须有核心技能的实践操作。

(5) 承办院校将在比赛前,提供项目展示场地现有设

备和材料清单，供参赛队选择使用，不足部分由参赛队自行准备（场地准备时间 5 分钟），参赛队可呈现项目展示背景视频、PPT 或者音乐（自备），比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

2. 现场答辩（3 分钟）

评委将针对该团队研学产品方案及现场展示内容提出 2 个问题，由参赛团队任一位成员进行回答，其他成员可进行补充，回答时间不超过 3 分钟。在答辩过程中，参赛团队可展示佐证资料辅助回答问题。

（三）赛项模块、比赛时长及分值配比

表2 赛项模块、比赛时长及分值配比

模块	模块名称	主要内容	比赛时长	分值
模块一	研学旅行课程设计	研学旅行课程方案	180 分钟	40
		学生研学手册		
模块二	研学旅行产品方案及项目	研学旅行产品方案 项目展示	10分钟	60
		现场答辩	3分钟	

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。

（二）组队要求

1. 参赛选手必须是高职(专科)学校、本科层次职业学校(含普通本科学校职教本科专业)、普通本科学校专科全日制旅游大类专业在校学生。

2. 每校报名1支参赛队伍，每支参赛队选手人数为2~4人，每个参赛队可报2名指导教师，每校配领队1名（领队不能兼任指导教师）。不允许跨校组队。

3. 参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于赛项开赛前10个工作日出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。

五、竞赛流程

时间		项目	参加人员	地点
12月19日 第一天	全天	参赛队报到	全体人员	酒店 报到处
	13:00-16:00	参观比赛场地	全体人员	各赛场
	16:00-16:30	开幕式	全体人员	报告厅
	16:30-17:00	领队会议、抽签	领队	会议室
	17:00-17:30	裁判会议	裁判	会议室
	18:00-21:00	研学旅行课程设计	参赛选手	赛场
12月20日 第二天	08:00-08:30	检录、抽签	参赛选手	检录 候赛室
	08:30-12:00	研学旅行产品方案 项目展示	参赛选手	赛场

时间		项目	参加人员	地点
	13:00-13:30	检录、抽签	参赛选手	检录 候赛室
	13:30-16:30	研学旅行产品方案 项目展示	参赛选手	赛场
	16:30-17:00	闭幕式 大赛点评	全体人员	报告厅

备注：详细日程安排和分项比赛地点待报名确定后正式发布最新竞赛指南及比赛通知。

六、竞赛规则

（一）选手报名

根据河北省职业院校技能大赛组委会要求，在规定时间内在相关平台组织报名。

（二）熟悉场地

比赛场地将提前公布，参赛选手应该在规定时间内提前熟悉比赛场地，了解比赛器材和设备，熟悉比赛流程和规则。

（三）入场规则

参赛选手按规定时间到达指定地点，凭参赛证、学生证、身份证（三证必须齐全）进行检录后进入竞赛候场区，抽取比赛次序。检录时间开始15分钟内未到取消比赛资格。

（四）赛场规则

1. 赛务人员须统一佩戴由大赛执委会签发的相应证件，着装整齐。

2. 竞赛区域除裁判和赛场工作人员外，其他人员未经允许不得进入。

3. 参赛选手不得携带通讯工具和其它未经允许的资料、物品进入比赛场地，不得中途退场。如出现违规、违纪和舞弊等现象，经裁判组裁定取消比赛成绩。

4. 参赛选手按照规程进行比赛，准备工作结束后举手示意裁判，经裁判发出指令后开始比赛。

5. 比赛过程中，参赛队须严格遵守比赛规则，保证自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况做出裁决。

6. 研学旅行课程设计环节，各参赛队抽取研学课程资源点、研学对象的学段，在电脑上完成研学旅行课程设计方案和研学手册。

7. 在研学旅行产品方案项目展示环节，各参赛队需按照规定时间提交研学旅行产品方案等参赛材料。此环节于指定场地开展比赛，由主持人宣布比赛环节的起始与结束。参赛选手应在规定时间内依次入场等候比赛，在前一位选手退场后，由主持人宣布其上场，并开始计时准备时间。若超出时间，主持人将予以提醒。参赛选手确认现场条件无误后，应以点头方式示意，随后主持人宣布比赛计时开始，现场将安排电子时钟及人工倒计时提示。

展示结束后，请参赛队成员示意工作人员可以开始答辩，随后由一位主裁判进行提问，现场将安排电子时钟及人工倒计时提示。

8. 参赛队提交的各类材料中均不得出现参赛队成员个人身份信息以及所在院校信息。

9. 各参赛队领队、指导教师以及观摩人员可依据大赛公布的赛场直播观摩网址，开展线上观摩活动。为避免对参赛选手的比赛造成影响，进入竞赛现场的人员在未获允许的情况下，不得进行录像或拍照操作。

10. 新闻媒体工作者在指定的媒体拍摄或采访区工作，听从现场工作人员安排和管理，不能影响比赛进行。

（五）离场规则

选手比赛展示完毕即可离开赛场。

（六）成绩评定与结果公布

选手最终成绩经裁判长、监督仲裁组签字后进行公示，成绩公布2小时无异议，成绩确认生效。参赛队若对成绩有异议，应在公布后30分钟内，由领队按规程向监督仲裁组书面提出复核申请。

七、竞赛环境

赛项执委会为赛项提供所需的竞赛环境和相应器材。现场配备空调系统，确保环境温度适宜；保证良好的采光、照明和通风，必要时设置抽风装置；提供稳定水、电供应和供电应急设备；比赛现场不设置专门的观摩区，各参赛队领队、指导教师、观摩人员可依据大赛公布的赛场直播观摩网址，开展线上观摩活动。赛项执委会在指定场地设媒体区、休息区、服务保障区、咨询区、成绩公布区、申诉区等区域。

八、技术规范

1 《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号）

2. 《中小学德育工作指南》（教基〔2017〕8号）
3. 《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4号）
4. 《研学旅行服务规范》（LB/T054-2016）
5. 《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》
6. 《导游服务规范》（GB/T15971）

九、成绩评定

（一）评分标准制订原则

1. 体现研学旅行管理与服务专业核心能力
2. 体现研学旅行指导师岗位核心能力
3. 体现研学旅行指导师职业综合素养

（二）评分方法

1. 裁判员选聘：由河北省职业院校研学旅行技能大赛执委会在河北省职业院校技能大赛专家库中抽取。

2. 赛前组织裁判培训，统一各比赛项目的评分细则。现场比赛期间，各裁判根据评分标准独立打分，不得相互讨论，不得干扰其他裁判打分。

3. 分值设置：

竞赛项目的总分设定为100分。其中，模块一“研学旅行课程设计”所占分值为40分，模块二“研学旅行产品方案项目展示及现场答辩”所占分值亦为60分。模块一由5位裁判予以评分，去掉一个最高分和一个最低分，取其余3位裁判的平均得分，并将该平均得分乘以40%后计入总分。模块二由7位裁判进行现场评分，去掉一个最高分和一个最低分，

取其余5位裁判的平均得分，再将该平均得分乘以60%后计入总分。两个模块的分数之和即为最终得分。

4. 最终成绩：经复核无误，在裁判长、裁判、监督仲裁组签字后公布竞赛成绩。

（三）评分细则和标准

项目	评分模块	评分指标	评分标准	分值	等级
研学旅行课程设计（40分）	研学旅行课程方案（20分）	设计理念 2分	有明确的课程主题，课程主题与依托资源高度吻合	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分
			课程设计理念先进，有一定的教育理论支撑	1	
		课程目标 2分	课程设计理念先进，有一定的教育理论支撑	1	
			关注知识习得，关注后续技能和素质的发展，关注人的全面发展	1	
		课程内容 6分	内容选择重点突出，逻辑严谨，客观准确，与所选资源紧密结合	2	
			合理补充外延性知识，体现前沿发展趋势，有一定的思辨性	2	
			理论联系实际，突出实践性特征，彰显社会主义核心价值观	2	
		课程实施 6分	师资配备合理，行前课、行中课、行后课符合学校需求并有落地性	2	
			课程对象明确，学情分析到位，合理使用先进的方法手段	2	
			关注学生的个性特征，鼓励学生探究，建立互动和良好的氛围	2	
		课程成果 2分	课程学习有明确的物化成果，形成研究性学习的结果	1	
			行后课应有一定的学习成果预设，引导学生开展创新性学习	1	
		课程评价 2分	更新评价理念，强化素养导向，注重价值观、品格和关键能力评价，能够体现学游结合，提高参与度	1	
			创新评价方法，倡导增值评价、协商性评价、表现性评价、探索使用信息化手段提高评价的效度	1	
	研学手册（20分）	研学资源 2分	资源介绍能够聚焦课程主题，合理选取符合研学要求的资源	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分
			研学资源呈现内容准确，排版精美、突出重点，有一定的内涵	1	
		学习目标 2分	围绕课程主题和课程目标设定学习目标，目标明确有效	1	
			学习目标能够落实有理想、有本领、有担当的培养目标	1	
		研学任务 4分	符合学情、对应目标、符合课程资源点的属性、特点及客观条件	2	
			研学任务设计有一定的创新性、灵活性和丰富性	2	

研学旅行产品方案项目展示（60分）	研学旅行产品方案（25分）	探究问题 4分	围绕研学任务设计探究性问题，问题的呈现形式灵活，富有启发性	2	优秀 23-25分 良好 20-22分 一般 15-19分 较差 0-14分		
			探究问题能够聚焦资源的核心内涵，能够结合学龄段的特点	2			
		研学感悟 4分	对应课程研究性学习过程，采取多样形式引导学生开展素养习得感悟	2			
			对应课程学习成果，采取多样形式引导学生开展知识学习的延展探究	2			
		学习评估 4分	对应课程评价，建立评价指标和维度，多角度评价学生学习成果	2			
			对应学习目标，注重对学生能力培养和综合素养的评估	2			
		项目展示（25分）	产品创意描述6分	产品创意选题新颖，富有艺术性和文化气息		1	优秀 23-25分 良好 20-22分 一般 15-19分 较差 0-14分
				产品创意描述清楚，富有创新性和科学性		1	
	产品创意鲜明，直接需求痛点，可行性和落地性强			2			
	产品市场定位准确，市场契合度高			2			
	产品资源分析2分		资源丰富，内涵深厚，注重精品	1			
			分析准确，内容详识，数据精准	1			
	产品资源编排2分		资源编排突出重点，突出特色，突出创意	1			
			资源编排充分考虑时空条件，合理且紧凑	1			
	研学活动设计11分		根据资源合理开展研学活动设计，学游结合	2			
			根据资源点合理开展课程设计，能够开展研究性学习	2			
			活动设计注重挖掘和弘扬资源中蕴含的中华优秀传统文化	2			
			研学活动设计与目标市场客群的学龄段相符合	1			
	出行交通安排2分	考虑学生的学龄段和年龄段特点，做到劳逸结合	1				
		出行大、小交通安排合理，充分考虑线路实际	1				
餐饮住宿安排2分		考虑学生的学龄段和年龄段特点，餐饮安排搭配合理	1				
		住宿安排符合成本要求，考虑安全因素	1				
技能水平11分	课程演示、活动引导、教具使用等核心技能操作规范，符合研学指导师行业标准和岗位要求。	3					
	能熟练运用探究式、体验式等教学方法；对课程资源、学生动态、时间节奏的掌控力强，各环节衔接流畅，无冗余或冷场。	2					
	展示的工作任务完整，突出关键技术环节，具有一定挑战性，能综合体现解决实际问题的能力。	2					
	在展示中恰当应用数字化技术、新媒体等前沿手段，技术选择恰当有效，有效提升课程的情境感、互动性与教育价值，体现行业新趋势。	2					

			讲解能清晰阐述课程设计逻辑、活动目标与教育意图，语言生动，富有感染力	2	
		职业素养 3分	着装、言行符合研学旅行指导师形象；尊重学生个体差异，体现教育公平；在课程设计中注重知识产权。	1	
			对课程手册、教具、展示物料等精益求精；在活动设计上注重细节打磨，体现出对教育效果和服务品质的极致追求。	1	
			展示中能清晰阐述或体现安全风险点及相应的预防、预警和应急处置措施。	1	
		应用价值 3分	产品能切实解决中小学研学实践中存在的“只游不学”、“课程同质化”等痛点，方案具备在校外实践教育基地直接落地实施的	1	
			方案设计充分考虑成本因素，资源利用高效，在控制人均成本的同时，能实现教育效益与社会效益的最大化。	1	
			课程设计融入生态文明理念，倡导无痕研学；产品模式可复制、可迭代，具备长期运营和融入区域研学课程体系的生命力。	1	
		团队合作 4分	团队成员（如模拟主讲指导师、助理指导师、安全员等）角色定位清晰，职责明确，能围绕统一的课程目标默契配合。	2	
			成员间能通过语言、手势等进行有效沟通，实现环节间的无缝衔接，并能主动观察、支持同伴，共同保障展示流畅。	2	
		创新创意 4分	在研学主题、课程内容、活动形式或商业模式上展现出独特的原创想法，体现出突破常规、敢于求变的创新精神。	2	
			创新点能显著提升学生的参与度、获得感，或能优化工作流程、降低运营成本、拓宽资源利用方式，并已通过展示得到有效验证	2	
	现场答辩 10分	内容质量与专业深度 6分	回答内容紧扣评委提问，精准回应问题核心，不偏题、不空泛；所阐述的知识点、操作方法、数据及行业概念（如教育理念、安全规范、资源特性等）准确、科学、专业，无常识性或原则性错误。	3	优秀 9-10分 良好 7-8分 一般 5-6分 较差 0-4分
			能结合研学旅行行业特点、教育理念及学生发展需求进行阐述；对产品设计理念、实施难点、创新亮点等问题理解深刻，分析到位，能展现扎实的专业功底和独特的创新思维。	3	
		表达呈现与材料一致性 3分	答辩陈述观点明确，条理清晰，层次分明，逻辑自洽；所述内容与提交的研学产品方案材料保持高度一致，无矛盾之处。	2	
			语言规范，表达流畅、简洁，在3分钟时间内能有效传达核心信息，重点突出。	1	
		综合素养与应变 1分	仪态大方，沉着冷静，能灵活组织语言应对提问，展现出良好的职业心理素质和自信心。	1	

十、奖项设定

1. 本赛项设一、二、三等奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小

数点后四舍五入)。获得一等奖的参赛队指导教师获“优秀指导教师奖”。

2. 优秀组织奖。河北省旅游职业教育集团将对领导重视、组织出色、遵守规则、文明参赛的院校予以表彰。

3. 突出贡献奖。河北省旅游职业教育集团将对本次大赛做出突出贡献的单位予以表彰。

十一、赛场预案

本次比赛将配备足够的监督员、裁判长及裁判员，所有人员分工明确，各司其职，独立工作，互相监督，确保本次成绩评判的正确性，本赛项的研学旅行产品方案单元展示环节设计两种计时工具。在播放选手准备的PPT材料或者音频文件时，如遇计算机卡顿、音响设备故障、停电或其他可能直接影响选手比赛成绩的异常情况，则由裁判长、赛点负责人和大赛监督员共同视具体情况裁定让选手继续完成比赛或从新开始，裁判员会综合考虑选手现场表现，做到客观、公正、公平。各赛场都配有应急供电设备。

十二、赛项安全

赛项执委会、赛点会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

（一）安全保障

1. 大赛执委会采取切实有效措施保证比赛现场参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入扰乱赛场秩序或发生意外事件。禁止场内外喧哗吵闹，如有违反按违纪处理。

3. 大赛执委会组织专人对比赛现场、食宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。

4. 比赛统一安排的酒店应为大赛执委会提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及可能有坠物、大用电量、易发生火灾的情况，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

5. 比赛统一安排的酒店需制定赛场人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

6. 大赛期间，大赛执委会须在赛场管理的关键岗位，增加力量，确保比赛安全。

7. 大赛期间有组织地参观和观摩活动的交通安全由赛项执委会负责。大赛执委会须保证比赛期间选手、指导教师、领队、裁判员、专家、工作人员从指定酒店乘坐指定交通工具往返赛场的交通安全。

（二）食宿安排

1. 比赛期间，因大赛各环节安排紧密，为确保学生能准时参加各专项比赛，保证大赛顺畅进行，由承办院校统一安排酒店，食宿费用自理。

2. 比赛期间安排的住宿地具有宾馆/住宿经营许可资质。

（三）参赛队责任

1. 各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生各种意外事故，发现者或当事人应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向组委会报告详细情况。

（五）处罚措施

1. 因参赛队原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格，情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

2. 参赛队有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十三、竞赛须知

（一）参赛领队须知

1. 熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队大赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和与大赛的联络。

2. 贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不私自接触裁判。
3. 准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项比赛及活动。
4. 在比赛时需密切留意参赛选手的比赛时间，安排充足人员进行调度，避免出现因迟到而被取消比赛资格的现象。
5. 对不符合竞赛规定的设备、软件、工具，有失公正的评判、奖励以及工作人员的违规行为等，均可向仲裁组提出申诉。涉及比赛成绩变更的申诉，须在规定的时间内由领队以书面的形式提出。

非领队提出或超过时效的申诉一律不予受理。

6. 领队应负责赛事活动期间本队所有选手的人身及财产安全，并按规定为参赛选手及参赛人员购买相关保险。如发现意外事故，应及时向组委会报告。

（二）指导教师须知

1. 熟悉竞赛规程，负责协助领队做好所指导选手大赛期间的管理工作。
2. 比赛过程中，指导教师不得现场指导，不得现场书写和传递任何资料给参赛选手。
3. 贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。
4. 负责大赛期间所指导选手的卫生防疫工作和人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向领队报告。
5. 比赛结束后，需贯彻大赛规定，做好赛项的评价工作。
6. 当本单位参赛选手对比赛中出现异常或疑问，应及时了解情况，客观作出判断，做好选手的安抚工作。内部协商，

认为确有必要时，在规定时限内由领队向赛项仲裁工作组提出书面仲裁申请。

（三）参赛选手须知

1. 准备阶段

（1）参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明。凡弄虚作假者，将取消其比赛资格。

（2）参赛选手须在规定时间内提交符合要求的比赛资料，包括模块二的研学旅行产品方案项目展示所提交的产品方案纸质版和背景视频、PPT或者音乐等。超过规定时间提交的资料一律无效。具体提交时间和方式待报名确定。

（3）参赛选手按照赛程安排和具体时间前往指定地点。凭大赛执委会颁发的参赛证、本人学生证、身份证参加比赛及相关活动。

（4）参赛选手进行操作比赛前须检录。检录时应出示本人身份证及参赛证，检录合格后方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

（5）参赛选手须仪表规范，着装干净整洁，女选手可适度化妆以符合岗位要求。

（6）参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

2. 比赛阶段

（1）“研学旅行课程设计”环节，代表队在指定教室完成，按抽签顺序就座。

（2）“研学旅行产品方案项目展示”环节，各组依次按抽签顺序完成，每支代表队按照规定的时间依次上台。

(3) 参赛选手须佩戴相关证件按照场次检录时间提前15分钟检录、抽签，依次进入比赛场地进行候场，在前一支代表队手完成比赛项目后，在工作人员带领下进入场地进行比赛。

(4) 参赛选手在主持人宣布“计时开始”后开始展示。

(5) 参赛选手在比赛中，不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

3. 结束阶段

(1) 参赛选手完成各项目后即可离开比赛现场。

(2) 参赛选手在竞赛期间未经组委会的批准，不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得私自公开竞赛的相关情况和资料。

(3) 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作，服从裁判安排，如果对竞赛的裁决有异议，须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

(4) 比赛结束后，需做好赛项的评价工作。

(5) 本竞赛项目的最终解释权归赛区组委会。

(四) 工作人员须知

1. 工作人员必须统一佩戴由大赛执委会办公室签发的相应证件，着装整齐。

2. 工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3. 服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4. 熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5. 坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

6. 严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛组委会反映。

7. 发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

十四、 申诉与仲裁

本赛项设赛项监督仲裁工作组。申诉与仲裁的程序为：

（一）各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项监督仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队亲笔签字同意的书面报告形式递交赛项监督仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是地叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在赛项比赛成绩公布后30分钟内提出。超过时效不予受理。

（五）赛项监督仲裁工作组在接到申诉报告后的1小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。

申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序；仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

十五、竞赛观摩

比赛现场不设置专门的观摩区，本赛项“研学旅行产品方案项目展示”模块，各参赛队领队、指导教师、观摩人员可依据大赛公布的赛场直播观摩网址，开展线上观摩活动。观摩人员需遵守赛场规则，服从工作人员管理，保持赛场安静，观摩期间不得大声喧哗，不在赛场外徘徊。

十六、资源转化

赛项资源转化的内容包括本赛项竞赛全过程的各类资源。做到赛项资源转化成果符合行业标准、契合课程标准、突出技能特色、展现竞赛优势，形成满足职业教育教学需求、体现先进教学模式、反映职业教育先进水平的共享性职业教育教学资源。

（一）组织专题研讨，探讨旅游新业态、研学旅行指导教师培养等主题，达到以赛促教、以赛促训的目的。

（二）赛事全程摄制，产权属于大赛执委会，比赛结束后把获奖选手的比赛视频共享至课程网站，建立和丰富研学旅行指导教师人才培养及教学资源库。

（三）利用比赛内容、知识点，充实院校研学旅行指导教师人才培养模式和方案。

（四）精选选手研学旅行课程方案和学生研学手册、研学旅行产品设计方案，产权属于大赛执委会，为培养研学旅行方面人才提供教学辅导材料。