2026年河北省职业院校技能大赛（中职组）

“艺术设计”赛项试题

**竞赛主题：**“赵州雪”—赵县雪花梨品牌项目设计

**竞赛时间：**240分钟

“赵州雪”是一个源于赵县雪花梨的全新高价值商业品牌。赵县雪花梨作为拥有两千余年栽培史的“千年贡品”，其“色如金、汁如雪、味甘润”的特质，为品牌奠定了无与伦比的品质与文化基石。 “赵州雪”品牌旨在彻底革新高端雪花梨的市场形象，不再局限于农产品，而是将其打造为承载赵州文化、代表品质生活的“可收藏级风物”。

设计需深度融合“赵州”的地域文脉、“雪”的纯净意象与“贡梨”的尊贵基因，塑造一个视觉上极致简约、气质上高雅非凡、体验上充满仪式感的现代品牌，直接对话高净值消费市场。

一、试题要求

为“赵州雪”—赵县雪花梨品牌设计标志、IP形象设计、宣传海报设计、宣传折页、包装盒、手提袋、项目综合呈现PPT。

**模块一：视觉形象基础系统设计**

**标志设计（15分）**

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形设计。

1.创意要求

设计的标志、标准字、标准色、辅助图形等各要素，应定位清晰、容易识别、符合“赵州雪”—赵县雪花梨品牌调性，表现富有文化深度的独特品牌氛围。

2.技术要求

（1）必须使用矢量软件设计制作标志；

（2）标志中所设计的色块，必须用CMYK色值标注；

（3）标志页面应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；

（4）标准字均应包含方格坐标制图，并转曲线；

（5）尺寸：最长边100mm以内，放置在A4页面；

（6）撰写不超过200字的设计说明，放置于上述页面，版式美观。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“赛位号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志的源文件；

b.A4页面的标志PDF文档（含设计说明）。

**模块二：设计应用**

**（一）IP形象设计（10分）**

请为“赵州雪”—赵县雪花梨品牌设计IP吉祥物形象，名字自取。包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1.创意要求

根据本品牌主题定位，IP的设计应符合雪花梨的产品特性，具备可延展及应用可能，有感染力、有亲和力、有地域特色及文化底蕴。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件或相关绘图软件设计制作IP角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本型设计文件中撰写100-200字左右的设计说明。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“赛位号+IP”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.基本型、三视图的源文件；

b.基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm页面）的PDF文档。

**（二）宣传海报（15分）**

1.创意要求

为“赵州雪”—赵县雪花梨品牌设计系列海报三张，用于宣传。海报须包含模块一设计的标志，以及广告语：赵州千年韵，清润雪梨香

2.技术规格

（1）海报净尺寸：285mmx440mm；

（2）分辨率：300dpi，标注出血：3mm；

（3）四色印刷，竖排。

3.提交文件

（1）三张海报分别命名为“赛位号+海报1”、“赛位号+海报2”、“赛位号+海报3”，将所有结果文件存储在“赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.3张海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

**（三）宣传折页（15分）**

1.创意设计要求

须包含模块一设计的品牌标志，并根据需要延展辅助图形，设计三折页，用于品牌宣传。设计应注重风格延续性与一致性，注重文本信息层级梳理规划，按照顺序规划页面。可结合图标、插画等方式体现文本内容，便于识读。折页可使用给定素材图片（正式试卷提供，下同），素材图片须调整后使用，可去底、合成再造、手绘等多种形式处理。完成设计后，制作样机效果图（正式试卷提供样机素材）。

2.文本素材

封面页:

赵州千年韵，清润雪梨香

内页：

【雪之源 · 风土赋格】

赵州一地雪，千年贡梨香

天地有常，风土成韵。北纬38°的黄金阳光，滹沱河故道的砂质壤土，与燕赵大地特有的四季分明，共同谱写了赵州雪花梨的千年风土密码。 “赵州雪”，并非冬季的飘洒，而是对这片土地两千年虔诚耕耘的凝练表达——是梨果成熟时，皮色如金、内里如雪的天地造化，更是历史尘埃落定后，沉淀于每一寸果肉中的文化霜华。

【雪之艺 · 匠心守则】

时间的尺度，风物的精度

“赵州雪”仅甄选树龄二十年以上的古树优株，于白露与秋分间的精准时辰手工摘取。每颗梨需经历“形、色、重、香”四重考校，唯有果型端方、金霜匀覆、坠手称重、暗香隐溢者，方可冠以雪名。 「技艺之承」 承古法，尊自然。恪守生态种植，以物理之法御虫，以有机之肥养地。入库后，于恒温恒湿的时光窖中静置凝香，让糖分与风味在缓慢的呼吸间达成极致平衡，方成就其“脆而不硬、润而不滞、甜而不腻”的君子之味。

【雪之礼 · 品鉴之道】

以礼载道，由味入心

· 雪韵·典藏版：限量古树单株贡果，附收藏证书与树谱，为礼之巅峰。

· 雪润·雅仕版：特级臻选，礼盒内置品鉴指南与定制银勺，赠友亦赠己。

· 雪凝·风物版：优选一级果，搭配赵州人文主题文创，品味风土故事。

1. 净手观形：于光下赏玩其金黄霜色与端庄体态。

2. 清口闻香：轻嗅，感受清雅果香与隐约花香。

3. 轻咬听音：细品其“咔嚓”脆响，乃新鲜与质地的交响。

4. 慢嚼含润：让丰沛梨汁浸润口腔，体会其甘润入喉，余韵绵长。

封底页：

天地有常，风土成韵

匠心守则，以礼载道

3.技术要求

（1）尺寸：宣传折页展开尺寸为210mmx285mm；

（2）色彩：以色块的形式标明印刷色。

（3）三折页设计，折叠方式为：卷芯折，出血：3mm；

（4）在设计文件中，若有使用赛事提供的图像素材，须对其进行调整后使用；

（5）制作自翻版拼大版文件，正反面一同拼入该页面内，文件上应包含出血、裁切标记等相关信息；

（6）根据提供的样机源文件（正式试卷提供），制作效果图。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+宣传折页”文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.折页源文件；

b.297mmx440mm页面的折页拼大版源文件；

c.297mmx440mm页面的折页拼大版PDF文档。

d.折页样机效果图jpg文件。

**（四）包装盒设计（10分）**

1.创意要求：

必须包含品牌标志、海报设计元素，设计一套可以放置十个雪梨的礼盒包装和贴在雪梨上的装饰标签。

2.文本素材

赵州千年韵，清润雪梨香

3.技术规格：

（1）包装盒尺寸宽600mmx500mm、装饰标签大小、形状自定（需合理贴在梨子上）；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件进行平面展开图的设计；

（4）根据设计的平面展开图，产品三维立体效果图可自行设计摆放；

（5）色彩：CMYK；

3.文件提交

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+包装设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mmx440mm页面）的包装PDF文档（包括出血、刀模等输出信息）

**（五）手提袋设计（5分）**

1.创意设计要求

材质为纸袋，必须含有模块一设计的“赵州雪”—赵县雪花梨品牌设计标志，并做UV（印刷工艺处理）处理。

2.文本素材

赵州千年韵，清润雪梨香

3.技术规格

（1）净尺寸：550mmx650mmx150mm

（2）分辨率：300dpi，色彩模式：CMYK；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图绘制三维立体效果（至少一个角度）；

（5）根据要求，用引线在页面的空白区域标注“特殊工艺”。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+手提袋”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.提袋源文件（包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图和UV处理的局部放大图）；

b.将设计源文件等比例缩放至297mmx440mm页面的PDF文档（包括出血、刀模、CMYK色标、特殊工艺等的输出信息）。

**模块三：项目综合呈现PPT（10分）**

1.将以上模块一、模块二的作品内容进行排版，制作成PPT形式的项目综合呈现。排版设计符合形式美法则，设计风格统一。

2.提交文件

（1）将结果文件存储在“赛位号+项目综合呈现PPT”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

项目综合呈现PPT源文件。

二、文件提交总要求

全部设计任务完成后，请将“赛位号+标志”、“赛位号+IP”、“赛位号+宣传海报”、“赛位号+宣传折页”、“赛位号+包装盒”“赛位号+手提袋”、“赛位号+项目综合呈现PPT”一共7个文件夹，统一存放到“赛位号”文件夹内提交。