2026年河北省职业院校技能大赛（中职组）

“艺术设计”赛项试题

**竞赛主题：**“2026全民践行低碳环保推广周”项目设计

**竞赛时间：**240分钟

低碳环保是守护生态家园的核心举措，“全民践行低碳环保推广周”以“低碳践行，共建绿色家园”为核心宗旨，呼吁社会各界将低碳理念转化为日常行动，通过节能降耗、绿色消费、资源回收等多元实践，推动全民参与低碳行动。本次推广周活动覆盖全国多地，得到多个政企单位、环保组织及公益平台支持，旨在以视觉设计为载体，让低碳环保理念深度融入社会生活，激发全民参与热情。

一、试题要求

为“2026全民践行低碳环保推广周”设计标志、IP形象设计、宣传海报设计、包装设计、邀请函设计、电子背景板设计、项目综合呈现PPT。

**模块一：视觉形象基础系统设计**

**标志设计（15分）**

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形设计、设计说明。

1.创意要求

设计的标志、标准字、标准色、辅助图形等各要素，应定位清晰、容易识别。精准传递低碳环保核心理念，体现实用性与传播性。

2.技术要求

（1）必须使用矢量软件设计制作标志；

（2）标志中所设计的色块，必须用CMYK色值标注；

（3）标志页面应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；

（4）标准字均应包含方格坐标制图，并转曲线；

（5）尺寸：最长边100mm以内，放置在A4页面；

（6）撰写不超过200字的设计说明，放置于上述页面，版式美观。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“赛位号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志的源文件（含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形设计）；

b.A4页面的标志PDF文档（含设计说明）。

**模块二：设计应用**

**（一）IP形象设计（10分）**

请为“2026全民践行低碳环保推广周”设计IP吉祥物形象，名字自取。包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1.创意要求

根据推广周的定位，IP的设计应有亲和力，能作为传递低碳环保的代言使者，具备可延展及应用可能。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件或相关绘图软件设计制作IP角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本型设计文件中撰写100-200字左右的设计说明；

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“赛位号+IP”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.基本型、三视图的源文件；

b.基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm页面）的PDF文档。

**（二）宣传海报（15分）**

1.创意要求

请为2026全民践行低碳环保推广周设计三张系列宣传海报，海报应包含模块一设计的标志，并附广告语：低碳践行，共建绿色家园！

2.技术规格

（1）海报净尺寸：285mmx440mm；

（2）分辨率：300dpi，标注出血：3mm；

（3）四色印刷，竖排。

3.提交文件

（1）三张海报分别命名为“赛位号+海报1”、“赛位号+海报2”、“赛位号+海报3”，将所有结果文件存储在“赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.3张海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

**（三）IP包装盒设计（15分）**

1.创意要求

为前面设计的IP吉祥物，设计一款包装盒，盒上须包含模块一设计的标志。

2.技术规格

（1）纸盒的体积控制在100mmx100mmx100mm（长x宽x高）尺寸以内；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

（5）色彩模式：CMYK。

3.文件提交

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+包装设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mmx440mm页面）的包装PDF文档（包括出血、刀模等输出信息）。

**（四）邀请函设计（5分）**

1.创意要求

为2026全民践行低碳环保推广周设计一款邀请函，函件封面须包含模块一设计的标志。

2.技术要求

（1）邀请函大小控制在A4尺寸以内，造型自定；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图（如有需要），并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

（5）色彩模式：CMYK。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+邀请函设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mmx440mm页面）的PDF文档（包括出血、刀模等输出信息）。

**（五）电子背景板设计（10分）**

1.创意要求

作为主题宣传周的主视觉设计，背景板用于电子屏展示活动主题，应包含模块一设计的“2026全民践行低碳环保推广周”标志，以及广告语：低碳践行，共建绿色家园！

2.技术规格

（1）背景板尺寸：800px \* 4500px；

（2）分辨率：300dpi；

（3）根据设计的背景板图绘制三维立体效果（至少一个角度）；3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“赛位号+背景板”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.背景板源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

**模块三：项目综合呈现PPT（10分）**

1.将以上模块一、模块二的作品内容进行排版，制作成PPT形式的项目综合呈现设计。排版设计符合形式美法则，设计风格统一。

2.提交文件

（1）将结果文件存储在“赛位号+项目综合呈现PPT”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

项目综合呈现PPT源文件。

二、文件提交总要求

全部设计任务完成后，请将“赛位号+标志”、“赛位号+IP”、“赛位号+宣传海报”、“赛位号+包装设计”、“赛位号+邀请函”、“赛位号+背景板”、“赛位号+项目综合呈现PPT”一共7个文件夹，统一存放到“赛位号”文件夹内提交。