2023年

河北省职业院校学生技能大赛

赛项申报表

**赛项名称：平面设计**

**拟举办时间：2023-05-06**

**所属职教集团：河北省文化创意职业教育集团**

**申报单位(公章)： 石家庄文化传媒学校**

**赛项组织负责人：李崇喜**

**联系电话:13513389911**

**填报日期：2022-10-21 09:29:46.0**

河北省职业院校学生技能大赛组织委员会制

1. 基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **赛项负责人信息** | | | | | | | | | | |
| **姓名** | **李崇喜** | | **性别** | **男** | | **学历** | **本科** | | **学位** | **学士** |
| **职称** | **讲师** | | **职务** | | | **专业部副主任** | | | | |
| **工作单位** | **石家庄文化传媒学校** | | | **邮箱** | | **122427852@qq.com** | | | | |
| **联系电话** | **13513389911** | | | | | | | | | |
| **赛项基本情况** | | | | | | | | | | |
| **承办单位** | | **石家庄文化传媒学校** | | | | | | | | |
| **申报途径** | | **通过集团申报** | | | | | | | | |
| **赛项名称** | | **平面设计** | | | **所属集团** | | | **河北省文化创意职业教育集团** | | |
| **赛事组别** | | **中职组** | | | **赛项类别** | | | **个人赛** | | |
| **所属**  **专业类** | | **文化艺术类** | | | **应用**  **产业领域** | | | **文化产业** | | |
| **参赛队伍**  **规模上限/每队教师数/每队学生数** | | **2/1/1** | | | **拟定**  **比赛时间** | | | **2023-05-06** | | |
| **专业优势** | | | | | | | | | | |
| 石家庄文化传媒学校是石家庄市教育局直属、国办省级重点职业学校，河北省90所名牌中等职业学校之一。学校现为河北省文化创意职教集团、河北省文化艺术职教集团理事单位、石家庄市动漫协会会员单位。学校多次获得思想政治教育、先进基层党组织等荣誉称号，是河北省职业教育先进单位、德育示范校、安全文明校园和教学工作先进单位。  我校艺术设计与制作专业开设于2004年，被河北省教育厅评为省级骨干专业，目前在校生500余人。现有专职教师 28 人，其中硕士学历 6 人，本科学历 22人。其中高级教师 7人，中级职称教师 16人。省级骨干教师 1人，市级学科名师 6 人，市级骨干 11 人，双师型教师19人，获得技师以上职业资格证或者中级以上非教师系列技术职称7人，聘请知名艺术设计公司技术教师6人。  学校不断深化“产教融合、校企合作办学模式”，形成“工学结合、校企合作、顶岗实习”的人才培养模式，积极探索多种形式的校企合作，建有艺术设计实训室、动漫游戏实训室、数字摄影实训室等一批企业投资建设的实训场所，满足了学生的实习实践需求。  经过多年的发展建设，艺术设计与制作专业适应产业发展需求，着力培养具有较高素质的劳动者和技术技能人才。不断深化与企业、行业协会的交流与合作，专业规模稳步扩大。近些年该专业学生多次在国家及省市中职生技能大赛中荣获一等奖，为区域经济的快速发展培养了一批设计类人才，推动了文化产业的发展。 | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **办赛条件** |
| 石家庄文化传媒学校是石家庄市教育局直属的国办省级重点职业学校，位于河北省省会石家庄市，坐落于石家庄职教园区，园区规模大，建设水平高，是展示我省职业教育的窗口。学校位置交通便利，校园环境优美，硬件设施齐全。  学校建有艺术设计实训室、动漫游戏实训室、数字摄影实训室、数字影像实训室、文化创意实训室、融媒体制作实训室、跨境电商模拟实训室、校园电视台等企业参与投资建设的实训室22个，有10个专业画室，22个专业机房，高配置电脑1100台。还建有1个报告厅、6个阶梯教室、3个录播教室1个体育馆及标准室外体育场、3层餐厅，可满足承办大赛对设备硬件、服务接待等的需求。  建立有专业建设专家指导委员会，在省、市设计行业协会专家指导下，充分发挥设计专业指导委员会的作用，培养具有良好职业素养和综合职业能力，具有较强的实践能力和创新精神，适应从事商业美术及平面艺术设计岗位的高等技术应用性专门人。  自2004年开始学校每年举办一届技能节，平面设计比赛以及连续举办了18年，推动了专业水平的提高。比赛坚持以赛代训、以赛促学、以赛优教，苦练技能，提升专业技能水平，师生在国赛及省市各级各类比赛中屡获佳绩，多次在省市赛中取得一等奖的成绩。  我校依托河北省文化创意职教集团，与集团内相关高校和企业展开交流合作，与河北多动态文化传媒有限公司、天中集瑞艺术设计公司等多家省内知名设计公司合作，聘请高校和行业人士到校讲座授课，与业内知名人士有着良好的沟通交流，可以为大赛推荐业内知名的专家参与大赛的工作中，还可推荐专业的评委专家，为大赛提供专业的技术和智力支持。  学校多次承担河北省职业院校学生技能大赛（中职组）平面设计、动画片制作比赛、服装设计比赛，自2004年以来一直承办石家庄市中职学校学生动画片制作比赛，是养老和数字创意建模的试点和考点院校，还承担了多次省直、市直机关的各类考试工作，承赛和考试工作都圆满完成，受到了上级领导和参赛院校好评，具备优良的硬件条件及丰富的承办技能大赛的经验和能力。 |
| **比赛内容（只非国赛赛项填写，国赛赛项依据国赛样题内容）** |
| 严格按照河北省职业院校学生技能大赛方案，成立大赛执委会，在大赛组委会、办公室、职教集团的领导下开展比赛工作。制定科学详细的比赛方案、比赛规程等计划和文件，按照比赛的时间和要求进行比赛。强化制度约束，遵循公开、公平和公正的原则，为大赛开展服好务。  比赛主要环节：  本竞赛题目采用命题形式，主要考核选手理论知识掌握及设计创意能力。分为理论比赛和技能比赛两个部分。  竞赛主要技能点包括对竞赛主题的理解与认知，通过图形创意、图形图像制作、文字编排、字体设计、色彩搭配等，达到内容与表现形式的统一。  理论竞赛时长为1小时，技能竞赛时长3小时。参赛选手需在大赛组委会提供的软硬件环境下，根据提供的素材及制作要求在比赛时间内完成赛题。  评判标准：  竞赛共分为理论竞赛和技能竞赛两部分。分值由理论分值和实操分值两部分组成。其中理论分值100分，实操分值100分。分值构成=30％理论分值+70％实操分值。  参赛选手总成绩为2个分项分值相加。总成绩由高到低进行排名。  按照职业岗位要求，全面评价参赛选手职业能力，本着“科学严谨、公平公正公开、可操作性强”的原则制定评分标准。  分配因素权重上着力区分重要与非重要因素，区分主客观评分因素；评分要点在整个评分标准中占有十分重要的地位，是评分标准的核心内容。评分要点制定上充分考虑科学性、合理性。 |

相关赛项承办经验:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 比赛年份 | 赛项名称 | 级别 | 参赛人数 | 备注 |
| 1 | 2020 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）平面设计比赛 | 3 | 5 |  |
| 2 | 2021 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）平面设计比赛 | 3 | 1 |  |
| 3 | 2022 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）平面设计比赛 | 3 | 1 |  |
| 4 | 2020 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）动画片制作比赛 | 3 | 5 |  |
| 5 | 2021 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）动画片制作比赛 | 3 | 1 |  |
| 6 | 2020 | 河北省职业院校学校学生技能大赛（中职组）服装设计比赛 | 3 | 5 | 连续承办十几年 |
| 7 | 2021 | 石家庄市中职学校学生技能大赛  动画片制作比赛 | 4 | 6 | 连续承办8年 |

二、申报方案

|  |  |
| --- | --- |
| 赛项  设立  依据 | 河北省职业院校学生技能大赛（中职组）平面设计比赛，开设本赛项已经多年，覆盖面广泛，参与学校数及学生数众多。据有关数据调查显示，河北省内具有招生资格的580多所中职学校中，大约有90%的学校开设有平面设计相关的专业或者课程，为社会培养了大量实用技能人才，因此，该赛项自设立以来，就受到中职学校的重视，参赛热度一直很高。是所有中职组比赛中参与学校数量和学生数量最多的比赛之一，在河北省中职学校中具有很大的影响力。是一个非常好的展示专业教学水平，达到以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的，提高河北省中职学校设计类专业的教学水平。  在世界技能大赛比赛项目中，就开设“平面设计技术”比赛多年，我国选手在该项目比赛中多次获奖，说明了该赛项在国际比赛中具有重要的地位，对推动我国职业院校平面设计类专业的发展具有重要的作用。  随着社会经济的繁荣发展，人民群众对精神文化的需求也在不断提高，国家大力支持发展文化创意产业，平面设计作为文化创意产业的重要一环，所需设计类人员的需求量逐年增加，为社会发展创造了大量经济和社会价值。平面设计类专业的毕业生广泛就业于文化创意、艺术设计、广告、新闻传媒、出版发行、新媒体行业及企事业单位，从事广告设计、平面设计、会展设计、环艺与家装效果图制作、数码快印、排版印刷、手机动漫、漫画插画、标志设计等工作。河北紧邻北京、天津，广告设计领域相对比较落后，但同时在学习先进设计理念和技术上也具有很好的便利条件，同时，由于物质和精神方面的快速发展，客户对于视觉设计的要求越来高。行业内部对于原创性也越来越重视，平面设计类专业教学急需通过大赛促改革，促提高。 |
| 赛项  定位  和  预期  目标 | 赛项定位：本赛项紧跟社会经济发展和平面设计行业需求，考察平面设计类专业学生的自主创新意识和实践能力，激发学生对平面设计领域的学习和实践兴趣，提高其软件应用能力和艺术修养，重点考核学生的专业核心技能和核心知识，全面检验职业学校的教育教学改革成果。  预期目标：通过竞赛项目，加强区域之间、学校之间的交流，达到以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的，推进中职平面设计类专业建设和教学发展的同步提升，推进平面设计类专业的教学与产业发展、社会应用的紧密结合，着力提高毕业生的择业就业能力。 |
| 主要  实施  步骤 | 2022年11月-12月，大赛筹备阶段。成立大赛工作小组，对承赛工作进行详细分工，制定工作计划。  2023年1月-2023年4月，大赛实施阶段。参赛学校报名及选手进行训练。  2023年5月，大赛比赛阶段。 |
| 比赛  主要  环节  及  评判  标准 | 比赛主要环节：  本竞赛题目采用命题形式，主要考核选手理论知识掌握及设计创意能力。分为理论比赛和技能比赛两个部分。  竞赛主要技能点包括对竞赛主题的理解与认知，通过图形创意、图形图像制作、文字编排、字体设计、色彩搭配等，达到内容与表现形式的统一。  理论竞赛时长为1小时，技能竞赛时长3小时。参赛选手需在大赛组委会提供的软硬件环境下，根据提供的素材及制作要求在比赛时间内完成赛题。  评判标准：  竞赛共分为理论竞赛和技能竞赛两部分。分值由理论分值和实操分值两部分组成。其中理论分值100分，实操分值100分。分值构成=30％理论分值+70％实操分值。  参赛选手总成绩为2个分项分值相加。总成绩由高到低进行排名。  按照职业岗位要求，全面评价参赛选手职业能力，本着“科学严谨、公平公正公开、可操作性强”的原则制定评分标准。  分配因素权重上着力区分重要与非重要因素，区分主客观评分因素；  评分要点在整个评分标准中占有十分重要的地位，是评分标准的核心内容。评分要点制定上充分考虑科学性、合理性。 |
| 组织  管理 | 严格按照河北省职业院校学生技能大赛方案，成立大赛执委会，在大赛组委会、办公室、职教集团的领导下开展比赛工作。制定科学详细的比赛方案、比赛规程等计划和文件，按照比赛的时间和要求进行比赛。强化制度约束，遵循公开、公平和公正的原则，为大赛开展服好务。 |
| 软硬  件  设施  及  组织  保障 | 学校现建设有22个高配置专业电脑机房，高速网络接通链接互联网，电脑都装有演示和操控软件，便于收发文件，装有投影、幕布、监控设备。电脑装有比赛用专业软件，系统稳定，软硬件均可满足大赛需求。  成立大赛执委会及工作小组，校领导带队，各处室紧密配合，责任到人，按照大赛规程计划开展承赛工作，与省厅级职教集团保持密切联系，确保防疫、食宿交通、赛场布置、赛场引导、环境布置、大赛评审、成绩上报等各个大赛工作环节顺利进行。 |
| 推荐  国赛  选手  程序  条件 | 如果国赛设置了平面设计或者相关类型的比赛，省赛结束后，参考省赛成绩和国赛要求，本着公开、公平、公正的原则，赛项评委按照国赛名额的规定比例推荐优秀团队或选手名单，上报大赛执委会，开展赛前训练。国赛报名前一周，大赛执委会另外组织3-5名专家，从集训队中优中选优，确定参加国赛名单。 |
| 国赛  集训  安排 | 大赛执委会协助职教集团组织参赛成绩优异的学校或个人、具有培训和参赛经验的教师参与集训工作，开展赛前训练。组织行业专业进行专业指导，提高专业技能。 |
| 其他  需要  说明  的  情况 |  |

1. 申请单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申请  单位  意见 | 石家庄文化传媒学校印章.png申请书所填写的内容属实；赛项承办负责人及参加者的政治和业务素质适合承担本赛项的申报、实施工作；本单位能提供完成本赛项所需的设备、技术和时间；本单位同意承担本赛项顺利开展的全部细则任务。  qianming.png  单位（学校）负责人签名：  （单位公章）  2022年10月21日 |