

# 河北省现代服务业职业教育集团

冀现代服务集团通字【2024】10号

## 关于举办 2024 年河北省职业院校技能大赛 “数字营销商业分析”赛项的通知

各有关参赛单位：

根据河北省教育厅《关于举办河北省 2024 年职业院校技能大赛的通知》（冀教职成〔2024〕8号）和《关于建立健全职业学校技能大赛体系的实施方案（试行）》（冀教职成〔2024〕2号）文件精神，现将 2024 年河北省职业院校技能大赛“数字营销商业分析”（高职组）比赛有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：河北省教育厅

承办单位：河北省现代服务业职业教育集团

廊坊职业技术学院

技术支持：新道科技股份有限公司

### 二、比赛时间与地点安排

#### 1、报名时间与平台

时间：2024 年 5 月 6 日 - 5 月 20 日 18:00

平台：河北省职业院校技能大赛平台

（<http://hbszjs.hebtu.edu.cn/jnds>）

## 2、报到时间、地点

时间：2024年5月31日（星期五）

地点：廊坊职业技术学院

## 3、领队说明会时间、地点

时间：2024年5月31日（星期五）16:00-16:30

地点：廊坊职业技术学院

## 4、比赛时间、地点

时间：2024年6月1日（星期六）

地点：廊坊职业技术学院

## 三、比赛内容与形式

### （一）比赛内容

本次比赛分成理论知识和实践能力两个环节，具体考察学生能力内容如下：

#### 1.大数据基础知识

考查学生对大数据概念、特点及应用场景等知识点的理解；考查学生对企业大数据分析应用与决策的特点、应用场景、应用价值等知识点的掌握情况。

#### 2.大数据工具应用能力

考察学生利用平台内置的数据处理工具完成数据的数据清洗、数据集成的能力；考察学生利用大数据可视化分析工具，结合平台内给定的案例企业商业分析问题，选择适用的数据分析模型进行分析，并完成可视化故事板设计以及充分解读可视化图形的能力。

### 3.大数据分析能力

考察学生在实际工作场景中人力大数据的分析能力，包括识别常用分析数据指标、计算公式，应用常用分析模型，解读数据结论等。

### 4.大数据分析与应用综合能力

考察学生结合给定的企业经营管理案例与数据，基于“场景理解—业务需求分析—数据处理—分析与挖掘—建议方案”思路，撰写大数据分析报告、讲解呈现分析报告等的综合能力。

#### (二) 比赛形式

本赛项为师生同赛，竞赛时间为一天。

### 四、参赛对象与组队要求

#### 1、参赛对象

参赛学生须为高职院校（含高职本科）全日制在籍学生，参赛教师须为本校教龄1年以上（含）的在职教师。

#### 2、组队要求

参赛学生报到时需要提供学生证、身份证复印件各1份；参赛教师报道时需要提供教师工作证、身份证复印件各1份。不符合参赛资格的选手，一经发现取消参赛资格且追回有关荣誉证书。

### 五、奖项设置

本赛项设参赛选手个人一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入），严格按照获奖比例设置奖项。师生同赛项目不再设“优秀指导教师奖”。

## 六、申诉与仲裁

1、参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2、申诉应在本环节竞赛结束后1小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向相应赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的陈述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

3、申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。赛项仲裁工作组在接到申诉后的1小时内组织处理，并及时反馈处理结果。

4、申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

5、参赛队不得因提起申诉或对申诉处理意见不服而停止竞赛或滋事，否则按弃权处理。

6、竞赛不因申诉事件而组织重赛。

## 七、参赛须知

1. 比赛以院校为单位组队参加，食宿由承办单位统一安排，食宿费、往返交通费用自理。

2. 参赛选手须携带身份证、学生证、参赛证参加比赛，无上述证件者不得参赛。

3. 各参赛单位必须为参赛选手、领队及指导教师购买意外伤害保，大赛期间发生的医疗费用由各参赛队自行解决。

## 八、联系方式

报名联系人：倪老师 15630620086

技术支持联系人：秦老师 15511635214

比赛交流 QQ 群：687259458

附件：2024 年河北省职业院校技能大赛高职组数字营销商业分  
析赛项竞赛规程

河北省现代服务业职业教育集团

2024 年 4 月 22 日

