

附件2

2026年
河北省职业院校技能大赛
赛项承办申报表

赛项名称: 互联网+国际经济与贸易

拟举办时间: 2025年12月

所属职教集团: 河北国际商贸职业教育集团

申报单位(公章): _____

填报日期: 2025年11月18日

河北省职业院校技能大赛组织委员会制

一、基本情况

赛项负责人信息							
姓名	吕和	性别	女	职称	教授	职务	系副主任
工作单位	河北对外经贸职业学院	邮箱	254901178@qq.com				
联系电话	0335-5926190						
赛项名称	互联网+国际经济与贸易			所属集团	河北省国际商贸职业教育集团		
组别	<input checked="" type="radio"/> 中职组 <input checked="" type="checkbox"/> 高职组			比赛方式	学生团体赛		
所属专业类	财经商贸大类			应用产业领域	现代服务业		
承诺可投入用于赛事保障的经费额度（单位：万元）					5		
专业优势（500字以内）							

承办单位的专业优势。

一、专业条件

开设国际商贸类专业，包括国际经济与贸易、商务英语、电子商务、现代物流管理等专业；外语类专业，包括商务英语、应用英语、应用俄语、应用德语、应用法语、应用西班牙语、商务日语、应用日语、应用阿拉伯语等专业。

国际经济与贸易专业是教育部第三批现代学徒制试点专业，是“河北省高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）”省级骨干专业；国际经济与贸易和商务英语专业是“河北省示范专业”（2009年），承建教育部职业院校外语类专业教学指导委员会“高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）”高等职业学校骨干专业建设（商务英语专业）和国际商务“双师型”教师培养培训基地建设（商务英语专业）；国际经济与贸易专业群2022年立项为“河北省高等职业教育创新发展行动计划（2022—2025年）”省域高水平专业群；国际贸易生产性实训基地为河北省高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）校企共建生产性实训基地建设项目；应用韩语为中央财政支持的专业建设项目。

二、实习实训条件

建有国际贸易生产性实训基地（与深圳瑞宝达网络发展有限公司共建）、办公自动化与公司管理模拟实训室（与南京精进同一信息科技有限公司共建），国际货运综合实训室（与大连瀚海国际物流有限公司秦皇岛分公司共建）、跨境电子商务实训室、ERP电子沙盘实训室（2个）、手工沙盘实训室（2个）、商务模拟实训室（2个）等10个省级和2个院级实训基地，即京津冀跨境电商人才培养基地和VBSE（虚拟商业社会环境）虚拟仿真跨专业综合实训基地。

与中华电子商务企业促进会、中国国际贸易学会大学生海外实习项目部、中国国际智力合作有限公司、京东天津保税仓、天津跨境电子商务协会、浙江义乌亚马逊卖家联盟、河北秦皇岛市交通与物流协会等百余家企业协会建立长期合作关系，为学生提供充足的对口实习和就业机会。

三、优势条件

学院是教育部职业院校外语类专业教学指导委员会副主任委员单位、河北省职业院校外语类专业教学指导委员会主任委员单位、河北省高校外语教学研究会副会长单位、河北省高校外语教学指导委员会副主任委员单位、河北省国际交流与合作协会副会长单位、全国报关职业教育教学指导委员会校企合作委员会委员单位、全国高职研究会商科联盟外语专业委员会委员单位、河北省职业院校电子商务与现代物流教学指导委员会委员单位、秦皇岛市交通与物流协会常务理事单位。

学院是教育部现代学徒制试点单位、教育部1+X证书制度试点单位，河北省“优质高等职业院校”、河北省国际商贸职业教育集团理事长单位。

学院连续2年入选全国高职院校国际影响力50强，在全国语言类高职院校中排名第一、文法类排名第二。

办赛条件（1000字以内）

与赛项相关的内外部支持条件（设备、技术、专家、资金、场地），包括企业支持条件。

1. 外部支持条件

本大赛技能比拼采用国赛的“数字贸易综合技能实训平台”作为竞赛平台，由南京世格软件有限责任有限公司提供技术支持。

2. 产教融合与校企合作

学院创新体制机制，与优质企业深度合作、协同培养高素质技术技能人才。作为教育部第三批现代学徒制试点单位，与北京三和百特有限公司等 20 多家企业强强联合，创新了“四融合、三进阶、双元协同”校企双主体育人模式，以国际商贸专业群为基础，牵头组建河北省国际商贸职业教育集团，学院积极搭建高水平产教融合平台，深入开展应用研究与技术服务。与河北纽安美科技有限公司共建国际贸易产业学院；与深圳瑞宝达网络发展有限公司校企共建省级国际贸易生产性实训基地，与北京三和百特科技有限公司共建跨境电商虚拟仿真实训基地。近五年国际经济与贸易专业群学生参加各级各类专业比赛取得的显著的成果，2017-2024 年参加由商务部中国国际贸易学会和全国外经贸职业教育教学指导委员会共同主办的全国外贸从业能力大赛连续 8 届荣获团体一等奖以上奖项（其中团体特等奖 4 次，团体一等奖 4 次），2019-2022 年参加教育部 32 部位主办的全国职业院校技能大赛（高职）互联网+国际贸易综合技能赛项荣获团体三等奖 4 项。2019-2025 年参加河北省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项连续 6 年荣获团体一等奖。多次优异成绩的取得，展示了学院的国际商贸类专业特色与办学实力。

3、大赛优势条件

承办赛项核心专业国际与经济贸易专业是我院的品牌优势专业，2016 年被立项为河北省高等教育创新发展行动计划骨干专业，2017 年校企共建国际贸易生产性实训基地被增选为河北省高等教育创新发展行动计划建设项目。2018 年被教育部立项为第三批现代学徒制试点专业；2022 年国际经济与贸易专业群被立项为省域高水平专业群；国际经济与贸易专业国际化建设成效显著，同俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家高水平院校签订合作协议，在马来西亚挂牌建立海外实习基地，已毕业学历留学生 285 余人。

国际经济与贸易专业群拥有一支具有广泛行业影响力的结构型创新型教学团队。现有专任教师 32 人，2021 年国际经济与贸易专业入选第二批河北省高等职业教育创新教学团队；经过十余年的建设，借助企业资源建立了相对稳定的兼职教师队伍，企业兼职教师 16 人，专兼职比例达到 2:1。专任教师中，副教授 24 人，具有硕士学位 28 人，“双师型”教师达到 95%，其中专业带头人张晓武被聘任为聘全国外经贸行指委跨境电商教学指导委员会委员和河北省 2021 年度技能大赛指导教师课赛融合与技能训练“互联网+国际贸易综合”国家级培训项目首席专家，2023 年受邀全国职业院校进大赛互联网+国家级经济与贸易裁判组组长，为开展赛事相关的配套活动，如技能大赛及企业专家讲座、赛项技术技能研讨等打下坚实的师资基础。

比赛内容（1000 字以内）

简述比赛方案及赛项主要应用的专业技术范畴、考核的技能点及综合技术技能（不超过 500 字）。

本赛项比赛方案严格遵循省赛组委会“新旧结合”的办赛要求，比赛内容分为两部分：

第一部分 技能比拼：以国际贸易类专业主流教学软件为依托，以产教融合作为根本出发点，比赛内容包括外贸 B2B 业务和外贸 B2C 业务，分值占总成绩 80%，比赛时长 5 小时。

1. 外贸 B2B 业务对接国际贸易批发业务的外贸业务员岗位和外贸单证员岗位，结合外贸行业的实际问题设计比赛内容，考查选手岗位核心能力，熟练运用专业英语开展业务磋商，外贸英语函电的撰写能力，根据具体的业务背景创新性解决外贸业务疑点难点问题的能力；达成交易后外贸业务签约能力；履约过程中外贸单据处理能力。

2. 外贸 B2C 业务对接国际贸易零售业务的跨境电商平台 B2C 运营专员岗位，借助跨境电商数据运营平台，通过外贸 B2C 平台推广公司和产品，以努力提升公司的投资回报率为目，以回合制竞争博弈为形式，对国际市场环境数据和公司运营结果数据进行挖掘与分析，完成外销产品开发、国内采购、产品上下架、国际市场定价、引流、国际物流配送、国际支付、财务管理等各个运营环节的决策实施，并且在逐次展开的回合中不断优化本公司的数据运营战略与决策。考察选手外贸 B2C 数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力和运营决策能力。

第二部分 展示环节，使用 PPT 等辅助手段，主要考查选手对专业岗位的认知能力，并且学以致用，能够清晰认识国际贸易行业面临的痛点难点问题，从而考查选手分析问题和解决问题的能力，同时考查选手积极向上的精神风貌和职业素养。分值占总成绩 20%，时长 10-15 分钟。

近三年相关赛项承办经验及国赛、省赛获奖情况

序号	比赛年份	赛项名称	级别	参赛人数	国赛、省赛获奖情况
1	2023	互联网+国际经济与贸易	省级	56	省赛团体一等奖
2	2024	互联网+国际经济与贸易	省级	64	省赛团体一等奖
3	2025	互联网+国际经济与贸易	省级	72	省赛团体一等奖

二、申请单位意见

申请 单位 意见	<p>申请书所填写的内容属实；赛项承办负责人的政治和业务素质适合承担本赛项的申报、实施工作；本单位能提供完成本赛项所需的设备、技术、专家、资金、场地和时间；同意承担本赛项顺利开展的全部任务。</p> <p>单位（学校）负责人签名： (单位公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------------	--

备注：申报学校在大赛管理平台填写此表，然后一键导出完整表格，再将学校盖章确认后的PDF版本上传至大赛管理平台，以备集团遴选。