

# 2026年河北省职业院校技能大赛赛项规程

赛项名称：供应链管理

英文名称：SupplyChainManagement

赛项组别：高等职业教育

赛项编号：GZ105

## 目录

2026年河北省职业院校技能大赛赛项规程.....	1
一、赛项信息 .....	1
二、赛项内容 .....	2
三、竞赛方式 .....	4
四、竞赛日程 .....	5
五、竞赛规则 .....	7
(一)选手报名 .....	7
(二)熟悉场地 .....	7
(三)入场规则 .....	7
(四)赛场规则 .....	8
(五)离场规则 .....	8
六、技术规范 .....	8
七、技术环境 .....	9
八、竞赛样题 .....	11
九、评分规则 .....	19
十、奖项设定 .....	23
十一、申诉与仲裁 .....	23
十二、赛项安全 .....	23
十三、竞赛须知 .....	27
十四、本竞赛项目的最终解释权归大赛组委会 .....	30

## 一、赛项信息

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实《国家职业教育改革实施方案》

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等职业教育文件精神，落实立德树人根本任务，满足产教协同育人目标，以赛促教、以赛促学，引领供应链相关专业建设和教学改革，批量培养多层次、复合型高素质供应链管理与运营技术技能人才，服务人的全面发展、促进职业院校毕业生高质量创业就业，满足行业企业对供应链技术技能人才的需求。

赛项主要考察选手供应链管理职业素养、供应链规划设计、供应链仿真运营与数据分析和综合表达能力。赛项内容考虑产教融合，对接新技术、新产业、新业态、新模式，设计供应链职业“岗”位所需要的主要技能点，考虑职普融通，与相关专业人才培养有机结合，设计“课”

“证”实战技能，以全面提升参赛选手的系统性供应链思维、现代供应链技术应用和实战协同能力，通过竞赛引领和促进教学内容方法的升级迭代。

赛项为河北省职业院校提供交流互动的机会，促进职业教育与实践有机结合，促进院校人才供给与产业需求对

接，实现产教融合、校企协同育人，缩短人才供给与需求链条。

## 二、赛项内容

本赛项内容包括供应链仿真运营、供应链数据分析、PPT汇报答辩3个模块。具体详见表1。

表1 竞赛模块情况表

竞赛模块		竞赛方式	竞赛时长	系统分值	权重
模块一	供应链仿真运营	团队协作完成	180分钟	100分	45%
模块二	供应链数据分析	团队协作完成	120分钟	100分	35%
模块三	数据分析汇报答辩	团队协作完成	10分钟	100分	20%

### （一）供应链仿真运营

供应链仿真运营模块满分100分，占总分45%，竞赛时间为180分钟。参赛选手需模拟一家企业的供应链进行仿真运营，具体要求进行包括开通市场，建设工厂和仓库，组织产品生产、原材料采购、运输交付等供应链运营活动，通过不断调整供应链运营策略，实现企业经营目标和供应链协同指标。

#### 1、市场管理

进行市场需求数据的收集整理，开通市场和需求预测，结合产能、库存等因素进行合理的市场定价，完成招投标运作以获得订单。

## 2、生产管理

根据企业战略和市场分析进行工厂选址和产能规划的实施，结合市场订单与需求预测制定合理的生产计划，并做好原材料库存管理。

## 3、采购管理

基于原材料需求，进行供应商寻源，签订采购合同。结合生产计划或备货需求，以满足供应需求和降低成本为目标，制定合理的原材料采购计划并实施。

## 4、物流管理

综合考虑工厂位置、市场需求、供应商分布等，进行仓网规划。根据交付订单要求制定合理的运输和调拨计划并实施。

# **(二) 供应链数据分析**

供应链数据分析模块竞赛时间总计120分钟，参赛选手基于模块一企业实际运营数据，对供应链指标、成本、协同、绩效等进行综合分析，具体包括市场分析、采购分

析、生产分析、物流分析，通过分析发现供应链运营中的问题，并提出改进的措施。

### 1、市场分析

对需求特征、投资回报率进行数据统计和可视化分析，探索需求趋势与分布，以市场需求为导向进行供应链计划管理与综合运营。

### 2、采购分析

进行采销比分析、采购成本分析、供应商分析等，诊断采购与生产之间的协同水平，分析采购成本构成与趋势，评估供应商绩效。

### 3、生产分析

进行产能利用率分析、产销比分析、原材料库存分析、生产成本分析等，评估生产系统的均衡性、协同性，探索生产成本、库存成本下降的空间。

### 4、物流分析

进行准时交货率分析、平均订单响应天数分析、运输成本分析、服务水平分析等，评估物流交付系统的成本、效率和服务。

## **(三)PPT汇报**

PPT汇报答辩模块满分100分，占总分20%，竞赛汇报答辩时间为10分钟。参赛队以小组形式汇报，通过可视化数据分析报告，复盘并阐述供应链仿真运营过程中的经营方略、策略优化方案、计划执行结果、风险应对措施及金融控制策略。

### **三、竞赛方式**

1. 本赛项为团队赛，采用线下比赛形式组织实施。

2. 竞赛组队方式为团体赛，每队参赛选手4名，参赛学生为高等职业学校(含本科职业院校)全日制在籍学生，资格以报名时具有的在校学籍为准。

3. 凡在往届全国职业院校大赛获一等奖选手，不能再参加同一专业类赛项的比赛。

4. 同一学校相同赛项参赛队可跨专业组合，团体赛不得跨校组队。

5. 指导教师须为本校专兼职教师，团体赛限报2名指导教师。

### **四、竞赛日程**

正式竞赛时间为1天，具体安排见表2。

表2竞赛日程表

日期	时间	事项	参加人员	地点
竞赛 第一天	10:00-16:00	参赛队报到, 安排住宿, 领取资料	工作人员、参赛队	锦江之星酒店
	16:00-17:00	领队会及第一次抽签加密	各参赛队领队、承办校赛务负责人、大赛支持单位	锦江之星二楼会议室
	17:00-18:00	熟悉比赛场地	各参赛队	竞赛场地
	18:00	检查封闭赛场, 参赛队返回酒店	裁判长、监督组	竞赛场地
竞赛 第二天	7:00	参赛队到达竞赛场地前集合	各参赛队、工作人员	竞赛场地前
	7:00-7:20	大赛检录	参赛选手、检录工作人员	竞赛场地前
	7:20-7:30	第二次抽签加密(抽赛场号)	参赛选手、第二次加密裁判, 监督	弘德楼二楼大厅
	7:30-7:50	第三次抽签加密(抽工位号)	参赛选手、第三次加密裁判, 监督	弘德楼三楼
	7:50-8:00	比赛选手就位, 裁判员宣读竞赛须知, 比赛正式开始	所有人员	竞赛场地
	8:00-11:00	模块一供应链仿真运营	参赛选手、裁判、专家、监督、仲裁	竞赛场地
	11:10-13:10	模块二供应链数据分析及PPT撰写	参赛选手、裁判、专家、监督、仲裁	竞赛场地
	13:40-14:00	抽汇报顺序	参赛选手、裁判、专家、监督、仲裁	弘德楼二楼大厅



	14:00-18:00	PPT 方案展示汇报	参赛选手、裁判、专家、监督、仲裁	竞赛场地
--	-------------	------------	------------------	------

## 五、竞赛规则

### （一）选手报名

1. 报名资格。同一学校报名参赛队不超过1支，每支参赛队由4名在籍同校的高职学生组成，性别不限。凡在往届本赛项全国大赛中获一等奖的学生，不再参加同一项目的大赛；每支参赛队可以配置1至2名指导教师，领队可由指导教师兼任。

2. 报名要求。各队须认真核实好参赛选手和指导教师的姓名(必须与本人身份证一致)。此信息将作为赛场考务安排、成绩公布、证书发放的依据。信息一经上报，不得更改。如因学校上报信息不准，学校自行承担其带来的一切后果。

### （二）熟悉场地

领队会后，参赛队可按承办校安排熟悉场地。

### （三）入场规则

1. 按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求，进行检录、二次加密后入场。

2. 参赛选手应提前15分钟到达赛场，凭参赛证、身份证、学生证检录，按要求入场，不得迟到早退，不得携带其他任何物品，根据抽签结果对应入座，裁判负责核对参赛队员信息。

#### **(四) 赛场规则**

1. 参赛选手不允许带任何参赛队及个人信息入场比赛，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供必需用品。

2. 参赛选手进入赛场必须听从现场裁判人员的统一指挥和安排，比赛期间必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全。

3. 赛项安排在比赛当天抽签，确定各参赛选手的“参赛编号”和“赛位号”。

4. 其它未涉及事项或突发事件，由大赛组委会负责解释或决定。

#### **(五) 离场规则**

除汇报环节外，各场比赛结束前15分钟，提醒比赛结束时间。当宣布比赛结束后，参赛选手必须马上停止一切操作，按要求位置站立等候撤离比赛工位指令。

### **六、技术规范**

#### **(一) 法律法规**

## 中华人民共和国安全生产法

### (二) 技术标准

1. 计算机软件质量保证计划规范 (GB/T12504-90)
2. 区块链技术架构安全要求 (YD/T3747-2020)
3. 供应链管理业务参考模型 (GB/T25103-2010)
4. 供应链风险管理指南 (GB/T24420-2009)
5. 供应链管理第1部分：综述与基本原理  
(GB/Z26337.1-2010)
6. 供应链管理第2部分：SCM术语 (GB/T26337.2-2011)
7. 供应链资产管理体系实施指南 (GB/T42109-2022)
8. 供应链安全管理体系ISO28000实施指南  
(GB/T40753-2021)
9. 供应链服务术语 (SZDB/Z295-2018)
10. 制造业信息化技术术语 (GB/T18725-2008)
11. 物流术语 (GB/T18354-2021)
12. 企业物流成本构成与计算 (GB/T20523—2006)
13. 供应链管理师国家职业技能标准(职业编码：4-02-06-05)

# 14. 教育部“1+X”供应链运营职业技能等级标准 (2021年版)(2021-08)

## (三) 专业教学标准

以《高等职业教育专业简介(2022年)》《高等职业教育本科专业简介(2022年)》公布的专业简介内容为准。

## 七、技术环境

### (一) 赛场监控设施要求

赛场监控：竞赛期间对每位参赛选手竞赛过程达到实时广角覆盖、高清录制状态，并做好存储备案。可采用固定或可移动监控设施设备，现场竞赛场面能够实时传输至主赛场，达到同步播放状态。

### (二) 赛场规格要求

表9 赛场规格要求

场地大小(平方米)	工位数量(个)	单个工位用电量(kw)	单个工作插座数量(个)	其他设备用电(kw)	给排水(处)	网络(兆宽)
370	80	4	3	4	NA	千兆

### (三) 基础设施清单

表10 基础设施清单

序号	物料名称	基本参数	单位	数量
----	------	------	----	----

1	桌子	长1.2m×宽0.6m×高0.75m	张	80
2	椅子	宴会椅	张	80
3	独凳	塑料凳	张	80
4	展示大屏	86寸	个	2
5	计时器	P10屏	个	4
6	打印机	打印复印一体机(黑白)	台	1
7	台式电脑	基础办公系统	台	80
8	服务器	结构：5U； CPU: Intel Xeon3106； 内存：32GB(16*2)； 硬盘：2*300GB SAS10K2.5 寸；	台	2
9	交换机	24个10/100/1000Base-T以太网端口，4个千兆SFP端口	台	4
10	音箱	单15音响，含话筒	套	2
11	饮水机	桶装水	个	4
12	垃圾桶	塑料，直径0.6m，高0.6m	个	4
13	储物柜	铁皮柜	个	1
14	地面铺设	地毯，颜色可选	色	
15	功能房间	型材搭建	个	3
16	工位号牌、选手号码牌	PVC材质	个	80
17	选手号码牌	PVC材质	个	160
18	写字板	1.5X1米	块	2

## 八、竞赛样题

## 模块一 试题

### 1. 案例背景

近年来，国民经济呈连续稳步增长趋势，社会购买力及消费水平大幅增加，空调、冰箱、电视、洗衣机逐渐变为日常生活用品，满足了人们对及时接受信息，便捷生活的需求。同时，电子制造业的发展也趋于成熟，电子产品的各项核心技术也在逐步提升，可以实现大批量生产，并稳定的进入市场销售。

①参赛选手可选择市场总监、采购总监、生产总监、物流总监四个职位，可以协同完成线下市场开拓，线下/线上市场接单、产品原材料的采购、产品的生产、产品的配送等工作；

②公司共有300万的初始资金，这部分资金可以用来建设工厂、租赁仓库、开通市场、购买产线、研发新品等；

③参赛选手将会获得6个月的运营时间，可以制定原材料采购计划、成品生产计划，以及对已接订单进行配送方案设计等，运营一段时间后，你们可以根据历史销量进行需求预测；

④公司的产品类型分别是空调、冰箱、电视、洗衣机。

表3 岗位职责

岗位	所属部门	部门核心运营工作(考点说明)
采购总监	采购部	<p>采购策略制定(采购计划制定, 定期/定量采购模式、安全库存确定);</p> <p>采购管理(原料库存控制, 包括生产原料采购周期、订货提前期、订货点确定);</p> <p>供应商管理(原料供应商筛选和维护, 供应商供货能力评估);</p> <p>采购成本核算(原材料价格、运费等)。</p>
生产总监	生产部	<p>生产策略制定(推式/拉式生产模式确定, 生产计划制定);</p> <p>生产规划(工厂选址, 工厂仓库库存管理, 包括仓库库容量控制、产品库存量控制);</p>

		产线管理(产线开启与工艺升级); 生产管理(生产排程); 生产成本核算(人工成本、原料成本、仓储成本等)。
物流总监	运输部	仓储管理(物流仓库选址与建设, 非工厂仓库的产品库存管理, 包括仓间调配、产品库存量控制); 配送管理(订单配送与跟踪、运输方式确定); 物流成本核算(仓储成本、运输成本等)。
市场总监	市场部	市场需求分析(分析各城市对不同产品的历史需求数据, 判断其在下一阶段的需求走向); 销售策略制定(分销网点规划与开拓、销售渠道确定): 销售管理(线下市场订单获取、线上产品上/下架及定价管理); 销售成本核算(销售价格、缺货成本等)。

## 模块二 试题

### 2. 案例背景

CF公司是一家中国家电生产企业, 其生产的家电产品销往全国各地。目前, CF公司在呼和浩特设有1个制造工



厂，主要生产以白色家电为主的产品，并拥有空调、冰箱、洗衣机各一条产线，此外作为拓展业务还拥有一条电视机产线，每条产线生产两种类型的产品，包括：定频空调、变频空调、直冷冰箱、风冷冰箱OLED电视、量子点电视、波轮洗衣机、滚筒洗衣机这8种产品。为了缓解制造工厂的存储压力，在银川设立了一个仓库，用来存储所有的定频空调和少量的OLED电视。

CF公司由8家原材料供应商提供原材料进行生产，采购的原材料主要为成品零配件，包括显示屏、压缩机、主控板、电机。生产每一款产品所需要的零部件及用量情况参考BOM表。

在产品销售渠道方面，除定频空调外，所有的产品通过快递的形式将产品从制造工厂配送到全国各地的客户手中；所有的定频空调与部分OLED电视则由位于银川的仓库进行配送。

## (2) 案例数据

表4 案例数据

表格名称	字段名称	内容说明
供应商信息	供应商名称、所在地、原材料名称、初始价格、采购提前期、准时率	供应商基本信息

采购订单	原材料、供应商名称、工厂、采购数量、到货数量、采购金额、采购日期、到货日期	原材料采购信息
生产订单	产品名称、生产日期、计划生产数量、实际生产合格数量、消耗显示屏量、消耗压缩机量、消耗主控板量、消耗电机量	产品生产情况信息
销售订单	订单编号、产品、订单接单日、规定到货日期、客户所在地、需求量、订单金额	销售情况信息
交付订单	订单编号、产品名称、产品数量、产品总价、客户所在地、工厂、发货日期、到货日期、订单逾期天数、订单扣款金额、运输方式、订单类型、配送费用	产品交付情况信息
BOM表	产品名称、显示屏量、压缩机量、主控板量、电机量	产品构成及配比情况

### (3) 分析内容

#### 任务一市场分析

根据任务书要求，结合CF公司相关业务数据完成CF公司供应链市场分析。

##### ①需求特征分析

基于CF公司销售订单中的基本数据，从客户订单分

析、产品分析、需求预测等角度，对CF公司供应链总体需求情况进行分析。具体任务要求如下：

1) 客户订单分析：根据销售订单表中有关信息，分析客户需求总体情况，包括销售订单数量特征及订单区域分布情况等。

2) 产品分析：根据销售订单数据，进行产品分析，以周为单位绘制产品需求曲线并分析其需求特点。

### ②投资回报率分析

基于过去6个月的历史经营数据，分析总营业收入、总采购成本、总运输成本、投资回报率。

### ③存在的问题和改进策略分析

编制客户订单数据分析报告，报告内容包括不限于可视化呈现客户订单的统计数据、对问题进行分析及提出解决方案。

## 任务二采购分析

根据任务书要求，结合CF公司相关业务数据完成CF公司供应链采购分析。

### ①采销比分析

以周为时间单位，计算两种空调产品的采购额与销售额之比，绘制两种空调产品采销比的趋势变化。

## ②采购成本分析

以周为时间单位，分析电机和主控板的采购订单量、采购额的趋势变化。

## ③供应商分析

基于采购订单数据，从交货合格率分析、准时交货率分析等角度，对CF公司上游供应商进行分析，具体要求如下：1) 交货合格率分析：根据采购订单表中有关信息，分析不同供应商的交货合格率情况，与平均交货率进行比较，判断供应商是否达标。

2) 准时交货率分析：根据采购订单表中有关信息，分析不同供应商的准时交货率情况，与供应商信息中的准时率进行对比，判断供应商是否达标。

## ④存在的问题和改进策略分析

编制采购订单数据分析报告，报告内容包括不限于可视化呈现采购订单的统计数据、对问题进行分析及提出解决方案。

## 任务三生产分析

根据任务书要求，结合CF公司相关业务数据完成CF公司供应链生产分析。

### ①产能利用率分析

计算工厂各产线的总体产能利用率。

## ②产销比分析

以周为时间单位，分析两种冰箱产品的生产量与销售量的趋势变化。

## ③原材料库存分析

以周为时间单位，分析电机与主控板库存消耗的趋势变化。

## ④生产成本分析

以周为时间单位，计算生产两种洗衣机产品生产成本，比较两种洗衣机产品的趋势变化。

## ⑤存在的问题和改进策略分析

编制生产计划报告，报告内容包括不限于可视化呈现生产统计数据、对问题进行分析及提出解决方案。

## 任务四物流分析

根据任务书要求，结合CF公司相关业务数据完成CF公司供应链物流分析。

### ①准时交货率分析

以准时交货率分析企业的总体供应链可靠性，测算CF公司准时交货率。

## ②平均订单响应天数分析

以平均订单响应天数分析企业的总体供应链响应性，测算平均订单响应天数。

## ③配送成本分析

通过分析交付订单数据，进行供应链单位配送成本分析，具体要求如下：

1) 计算整体的单位配送成本、从呼和浩特配送到客户的单位配送成本、从银川配送到客户的单位配送成本。

2) 对以上三种单位配送成本进行比较，提出合理的仓网优化建议。

## ④服务水平分析

过匹配两地距离，分析交付订单数据，进行需求加权平均运输距离分析，具体要求如下：

1) 计算整体的需求加权平均运输距离、从呼和浩特配送到客户的需求加权平均运输距离、从银川配送到客户的需求加权平均运输距离。

2) 对以上三种需求加权平均运输距离进行比较，提出合理的运输建议。

## ⑤存在的问题和改进策略分析

编制运输与配送分析报告，报告内容包括不限于可视化呈现运输与配送的统计数据、对问题进行分析及提出解决方案。

### 3.PPT汇报

参赛队以小组形式参与汇报，通过可视化数据分析报告，复盘并阐述供应链仿真运营过程中的经营方略、策略优化方案、计划执行结果、风险应对措施及供应链金融策略。

## 九、评分规则

成绩评定必须在公开、公平、公正、独立、透明的条件下进行，考虑赛项安全，赛项最终得分按百分制计算。

### （一）成绩评定标准和评分细则

#### 1. 成绩评定标准

本次竞赛分为供应链仿真运营模块与供应链数据分析模块，供应链仿真运营模块占总分45%，供应链数据分析模块占总分35%，PPT汇报模块占总分20%。

赛项总成绩=供应链仿真运营×45%+供应链数据分析×35%+PPT汇报×20%。

总成绩保留到小数点后两位，由高到低排序。竞赛成绩相同时，按“供应链仿真运营”成绩进行排序确定；竞赛成绩再相同时，按“供应链数据分析”成绩进行排序确定。

## 2. 成绩评定方法

对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如在复核中发现错误，需按要求填写《成绩复核情况说明表》，并及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

## 3、评分细则

### (1) 模块一供应链仿真运营评分规则

表5供应链仿真运营评分规则

模块一：供应链仿真运营				
类型	示例	最高 分值	正确分值	不正确 分值
加分制	供应链仿真运营总资产指标	25	总资产得分*0.25	0
加分制	供应链运营市场占有率指标	20	市场占有率得分 *0.2	0
加分制	供应链运营订单满足率指标	20	订单满足率得分 *0.2	0
加分制	供应链运营库存周转率指标	10	库存周转率得分 *0.1	0
加分制	供应链运营投资回报率指标	10	投资回报率得分 *0.1	0



加分制	供应链运营产销比指标	15	产销比得分*0.15	0
-----	------------	----	------------	---

## (2) 模块二供应链数据分析评分规则

表6 供应链数据分析评分规则

模块二：供应链数据分析	
权重 分值	要求描述
5分	需求特征分析[订单总体情况分析填错一空扣0.65分，其余填错一空0.1分；产品分析填错一空扣0.05分]
5分	投资回报率分析[填错一空扣0.8分，投资回报率计算1分]
6分	存在的问题和改进策略分析[基于需求特征分析发现问题，提出合理改进建议，合理酌情给分，该题总分最高不超过5分，少图扣1分]
6分	采销比分析[填错一空扣0.1分]
6分	采购成本分析[填错一空扣0.25分，涉及单位采购成本0.5分]
6分	供应商分析[填错一空扣0.1分，涉及指标分析0.3分/空]
6分	存在的问题和改进策略分析[基于供应商分析发现问题，提出合理改进建议，合理酌情给分，该题总分最高不超过6分]
6分	产能利用率分析[填错一空扣1分]
6分	产销比分析[填错一空扣0.1分，涉及指标分析0.35分/空]
6分	原材料库存分析[期末库存填错一空扣0.13分，其余填错一空扣0.04分]
6分	生产成本分析[填错一空扣2分]

6分	存在的问题和改进策略分析[基于产销比分析发现问题，提出合理改进建议，合理酌情给分，该题总分最高不超过6分]
6分	准时交货率分析[每种错误扣2分]
6分	平均订单响应天数分析[填错一空扣0.5分，涉及指标分析1分/空]
6分	供应商分析[填错一空扣0.1分，涉及指标分析0.3分/空]
6分	存在的问题和改进策略分析[基于供应商分析发现问题，提出合理改进建议，合理酌情给分，该题总分最高不超过6分]

### (3) 模块三PPT汇报评分规则

PPT汇报模块由团队共同完成，时长10分钟，裁判独立打分实行百分制，按平均分取2位小数。

## 十、奖项设定

设团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%(小数点后四舍五入)

## 十一、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后(选手赛场比赛内容全部完成)1小时之内向监督仲裁组提出书面申诉。超过时效不予受理。赛项设监督仲裁组。赛项监督仲裁组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。

## 十二、赛项安全

为确保赛项安全顺利地进行，保障各地参赛队师生的人身安全，及时有效地处理大赛期间突发安全事故，保证大赛安全有序地进行，特制定突发安全保障应急预案。

### (一) 组织机构

1. 成立大赛突发安全事故应急工作领导小组，由赛点总指挥任组长，副总指挥任副组长，成员由安保组组长、后勤保障组组长等人员组成。

2. 大赛突发安全事故应急工作领导小组职责统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。制定各类突发事故的应对措施，重点做好火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，设备故障，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

### (二) 安全事故报告及处理程序

1. 大赛过程中如遇突发安全事故后，有关人员必须立即向领导小组报告，并及时向有关部门报案请求援助。

2. 大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损失”的原则，领导小组应果断处

理，积极抢救，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3. 大赛突发安全事故应急领导小组接到大赛突发安全事故报告后，立即到达事故现场，迅速组织抢救和善后处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4. 大赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

### (三) 大赛突发安全事故应急预案

#### 1. 重大火灾事故

(1) 大赛赛场或人员密集场所一旦发生火险后，在场人员应立即报告应急领导小组，并同时拨打119报警，及时疏散在场人员有序撤到安全地带，安排做好消防人员车辆迎候。

(2) 如果发生火灾后，在场人员应避免过度惊慌、盲目乱跑，应按照疏散指示标志、出口通道提示有序逃生，逃生时不可互相拥挤、推搡，不乱喊乱叫。

(3) 请全体人员在进入人员密集场所时，及时了解应急疏散通道的位置和逃生通道，掌握使用灭火器材方法，不要堵塞消防通道。

(4)一旦火险发生后，人员疏散场地为学校操场，安排专人进行现场秩序疏导和维护。

## 2. 重大交通安全事故

(1)指挥参赛学生紧急集合疏散至安全地段，迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

(2)要迅速抢救受伤师生，在最短时间内将受伤师生送到就近或指定医院救治，根据情节分别及时报警110、120请求援助，并保护好事故现场。

(3)采取有效措施，做好善后处置工作。

## 3. 食物中毒安全事故

(1)立即停止配餐餐厅的经营活动，及时向大赛突发安全事故应急领导小组及卫生防疫部门报告，根据情节分别及时报警110、120请求援助。

(2)积极协助卫生机构救助病人，需要时协助转送指定医院治疗。

(3)封存造成食物中毒或可能导致食物中毒的食品和原料、工具、设备和现场。

(4)配合卫生防疫部门的调查，如实提供有关材料和样品。

(5)采取有效措施，做好善后处置工作。

#### 4. 用电安全事故

(1) 发现触电事故时，首先应立即切断电源，并控制好大赛现场秩序。

(2) 对触电者视其情况，应采取有效措施，当场联系现场医护人员实行应急救护，严重者及时拨打120请求救援，协助转送附近医院。

(3) 迅速将事故信息上报大赛突发安全事故应急领导小组。

(4) 采取有效措施，做好善后处置工作。

#### 5. 医疗紧急病情救治

(1) 大赛建立预防为主、防治结合的应急处理机制，保障各地参赛选手和服务人员的身体健康。

(2) 大赛场地要做到干净、整洁，场馆内要保持空气流通，做好疫情防控工作，预防呼吸道传染病的发生。

(3) 建立应急快速反应机制，由专人负责购置必要的急救药品在大赛期间预备使用。如遇特殊情况实施必要的急救措施，并及时与120急救中心联系送往医院救治。

(4) 为了预防流行性病毒的传播，大赛期间设立隔离室，一旦发现疑似症状应以最快的速度进行隔离，排查病情并及时上报大赛突发安全事故应急领导小组。

## 十三、竞赛须知

### (一) 大赛人员须知。

为确保大赛工作安全、有序开展，涉及大赛工作的人员应自查健康状况，一旦发现身体有不适症状，及时向所在单位报告，并尽快就诊检查。

### (二) 参赛队须知。

1. 参赛队名称统一使用选手所在学校全称，团体赛不接受跨校组队报名。

2. 参赛选手在报名资格审查通过后，原则上不再更换，如备赛过程中，选手因身患疾病或不可抗拒原因不能参赛，所在学校需于开赛10个工作日前出具书面报告并按相关参赛选手资格补充人员并接受审核。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，若有参赛队员缺席，则视为自动放弃竞赛团体名次排名。

3. 参赛队对大赛组委会发布的所有文件都要仔细阅读，确切了解大赛时间安排、评判细节等，以保证顺利参加比赛。

4. 参赛队按照大赛赛程安排，凭有效身份证件、大赛组委会颁发的参赛证参加竞赛及相关活动。

5. 参赛队将通过抽签决定比赛场地和比赛顺序。

6. 对于本规则没有规定的行为，裁判组有权做出裁决。  
在有争议的情况下，大赛仲裁委员会的裁决是最终裁决。

7. 本竞赛项目的解释权归大赛组委会。

### (三) 指导教师、赛项领队须知。

1. 做好赛前抽签工作，确认比赛出场顺序，协助大赛承办单位组织好本单位选手参赛。

2. 做好本单位参赛选手的业务辅导、心理疏导和思想引导工作，对参赛选手比赛过程报以平和、包容的心态，共同维护竞赛秩序。

3. 自觉遵守竞赛规则，尊重和支持裁判工作，不随意进入比赛现场及其他禁止入内的区域，确保比赛进程的公平、公正、顺畅、高效。

4. 做好参赛队伍比赛全过程管理和出行安全教育。

### (四) 参赛选手须知。

1. 参赛选手报到后，凭身份证领取参赛证。参赛证为选手参赛的凭据。参赛选手一经确认，中途不得任意更换，否

则以作弊论处，其所在参赛队不得参与团体奖项的排名，其个人不得参与个人名次排名。



2. 参赛选手应持参赛有效证件，按竞赛顺序、项目场次和竞赛时间，提前30分钟到各考核项目指定地点接受检录、抽签决定竞赛工位号、机位号等。

3. 检录后的选手，应在工作人员的引进下，提前15分钟到达竞赛现场，从竞赛计时开始，比赛开始15分钟后，选手未到即取消该项目的参赛资格。

4. 参赛选手进入赛场，应佩戴参赛证，做到衣着整洁，符合安全生产及竞赛要求。

5. 比赛需连续进行，比赛一旦计时开始不能无故终止比赛。比赛过程中，参赛选手必须严格遵守竞赛纪律，并接受裁判员的监督和警示。若比赛过程中出现设备问题，由裁判长视具体情况做出裁决，并现场记录予以加时。

6. 参赛选手应认真阅读各项目竞赛操作须知，自觉遵守赛场纪律，按竞赛规则、项目与赛场要求进行竞赛，不得携带任何书面或电子资料、U盘、手机等电子或通讯设备进入赛场，不得有任何舞弊行为，否则视情节轻重执行赛场纪律。

7. 竞赛期间，竞赛选手应服从裁判评判，若对裁判评分产生异议，不得与裁判争执、顶撞。

8. 参加技能操作竞赛的选手如提前完成作业，选手应在指定的区域等待，经裁判同意方可离开赛场。

9. 竞赛过程中如因竞赛设备或检测仪器发生故障，应及时报告裁判，不得私自处理，否则取消本场次比赛资格。

10. 技能大赛参赛作品的版权归大赛组委会所有，由大赛组委会统一使用与管理。

**十四、本竞赛项目的最终解释权归大赛组委会。**